

中国测绘地理信息行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国测绘地理信息行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、测绘地理信息行业概述

测绘地理信息是地理信息产业的重要组成部分。地理信息产业是以地理数据获取、处理、分析和应用为核心的综合性产业，涵盖了测绘、地理信息系统、遥感技术、位置服务等多个方面。其中，测绘技术是地理信息产业的基础环节，主要用于获取地理数据，构建地理信息数据库。

测绘技术的应用范围广泛，不仅涉及到城市规划、土地利用、交通运输、精准农业、能源电力、智能网联汽车等方面，还应用于快递网购、外卖送餐、家政服务 etc 生活场景。通过测绘技术的应用，可以实现对地理空间的准确测量，提供真实可靠的地理数据，为地理信息产业的发展提供有力支撑。今年上半年，自然资源部重点监测的29家地理信息企事业单位提供位置服务合计达101.2万亿次，日均5590.5亿次。高级辅助驾驶地图已覆盖我国360多个城市、110多万公里道路。测绘地理信息数据像水、电、气一样，已渗透到生产生活的方方面面，给人们带来巨大便利。在北京，利用空间数据开发的增强现实产品，让公众能以全新方式领略古老建筑、胡同街巷的神韵。在湖南，利用遥感卫星精准捕捉地表“问题图斑”，提升了耕地保护预警监测的精准性和有效性。在广东广州，近9万公里的地下管线数据实现共享，有力支撑着各类项目的建设。

资料来源：观研天下整理

二、测绘地理信息---地理信息产业的重要支柱与持续增长的动力

1、我国地理信息产业总产值持续攀升

经过十多年的高速发展，我国地理信息产业已经进入高质量发展阶段。近年来，随着遥感卫星、卫星定位等技术和设备基础的持续升级和完善，地理信息产业规模实现增长，产业总产值不断攀升。2022年，我国地理信息产业总产值达到7787亿元，增速稳定在3.5%，近5年复合增长率为8.5%，近10年复合增长率为14.6%。随着数字经济的快速发展，地理信息技术的应用场景不断丰富，带动了自动驾驶、数字地球、共享出行等融合型新业态的发展，这些新兴领域为地理信息产业提供了更多的发展机遇和空间，预计2023年我国地理信息产业产值规模将达到8000亿元，未来五年（2023-2027）年均复合增长率约为7%左右，2027年有望达到10500亿元。

资料来源：观研天下整理

2、测绘地理信息行业规模稳步增长

地理信息产业总产值的不断攀升，对测绘地理信息行业产生了积极的带动作用。这个现象在我国尤为明显。2019年，我国具有测绘资质的单位数量增长到历史最高的21,292家。然而，受到疫情的冲击和行业需求不振的影响，2022年单位数量回落至18,637家。尽管如此，

与上一年相比，2022年我国测绘资质单位数量仍然增加了3235家，同比增长了21.0%。其中，甲级单位有1850家，乙级单位有16787家，同比分别增长了20.3%和21.1%。这些数据表明，尽管面临一些挑战，但我国测绘地理信息行业的整体发展趋势仍然强劲。

资料来源：观研天下整理

在地理信息产业的持续发展和壮大下，测绘地理信息市场也呈现出持续增长的态势。数据显示，2019年该行业市场规模已经突破了560亿元人民币，同比增长12.5%以上，这一数字充分显示了地理信息产业对于测绘地理信息市场的需求持续旺盛，市场空间广阔。展望未来几年，测绘地理信息市场规模将继续保持增长，年均增长率约为10%左右。这一预测基于多个因素，包括但不限于地理信息产业的快速发展、技术进步、政策支持等，这些因素共同推动了测绘地理信息市场的持续增长。

三、自然资源部出台《意见》，加快测绘地理信息事业转型升级

测绘地理信息在治国理政、各行各业以及千家万户中发挥着基础性、先行性的重要作用，它对于社会经济发展具有不可或缺的地位。测绘地理信息服务的支撑能力直接决定了其在经济社会发展中的效果，为了推动测绘地理信息事业的转型升级，促进产业发展，充分释放数据潜能，更好地服务高质量发展，自然资源部于2023年8月颁布了《关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。该《意见》为测绘地理信息事业的发展制定了明确目标，涉及新型基础测绘体系建设、实景三维中国建设、数据基础制度建设以及地理信息产业发展等方面。

资料来源：观研天下整理

为了拓展测绘地理信息赋能应用，《意见》从支撑自然资源管理、赋能政府管理决策、助力数字经济发展、服务百姓美好生活等四个方面进行规划，积极拓展测绘地理信息赋能应用。同时，《意见》强调了地理信息安全的重要性，提出要加强监管、提升行业服务水平和应对新技术带来的风险挑战，以确保测绘地理信息的安全。考虑到测绘地理信息作为关键数据要素的地位，推动其事业的转型升级变得至关重要。因此，《自然资源部关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见》的发布，对于进一步挖掘和利用测绘地理信息数据的价值具有重大意义。

观研天下分析师观点：尽管我国已经出台了一系列测绘地理信息相关的法律法规和政策文件，但随着地理信息产业的发展，现有的政策法规已经不能完全满足行业发展的需要。一些新兴的领域和问题，如地理信息共享、隐私保护、安全保障等，缺乏有效的政策法规进行规范和管理。此外，我国的测绘地理信息监管机制还存在一些问题，如多头管理、职责不清、协调不力等，这导致监管效果不佳，一些违规行为和问题难以得到及时有效的处理和解决。

四、行业竞争格局分散，部分企业规模显著突出

由于测绘地理信息行业的特殊性，技术门槛相对较高，行业竞争格局较为分散。首先，测绘地理信息行业涉及到大量的数据处理、分析、建模和应用，这些都需要高度的技术水平和专业知识。其次，测绘地理信息行业的应用领域广泛，包括城市规划、土地资源管理、交通运输、农业、环境保护等多个领域。不同的应用领域对技术的要求也有所不同，这使得企业需要具备跨领域的技术能力和经验，进一步增加了行业竞争的复杂性。基于此，测绘地理信息行业的参与者众多，早期，除了原有的各级测绘局下属事业单位，还有大量的各级政府城建部门下属的勘察院、勘测院，国土资源局下属的测绘地理信息部门，以及其他政府部门如水利、农业、矿产、林业下属的测绘地理信息事业单位等参与其中。这些企业在市场中各自为战，形成了较为分散的竞争格局。

随着测绘地理信息行业的发展以及市场化改革，上述一些事业单位进行改制，逐渐转变成为承担市场功能的公司制企业，比如测绘股份、北京城建勘测设计研究院有限责任公司。近年来，随着测绘地理信息行业与各类高新技术相互融合发展，一些软件企业、互联网企业也逐渐进入测绘地理信息行业，部分企业规模显著突出，营业收入规模也明显领先，多数企业营业收入规模在1-3亿元左右，其中，山维科技是国家级专精特新“小巨人”企业，测绘地理信息细分领域的“隐形冠军”，长期致力于国产化测绘地理信息软件产品研发，是国内领先的 GIS 数据生产、建库、更新管理软件的开发商和提供地理信息行业全面解决方案的服务商。

测绘地理信息行业内主要上市公司情况

企业

成立时间

上市时间

市值（亿）

市盈率

简介

2022年营业收入（亿元）

测绘股份

300826.SZ

1991

2020创业板

23.79

33.51

测绘地理信息服务业务

8.32

大地测绘

836742.NQ

1994

2016新三板

4.84

18.03

地理信息数据采集、处理、系统建设和软件开发

1.48

建通测绘

832255.NQ

1996

2015新三板

0.28

亏损

测绘服务、摄影服务、信息技术咨询服务、海洋服务、数据处理和存储服务工程水文勘察服务、工程监理服务、软件开发

1.06

超图软件

300036.SZ

1997

2009创业所

111.80

亏损

以地理信息基础平台软件的研发和销售为核心，围绕地理信息基础平台软件在资源资产、智慧城市、生态环保、水利气象、空间规划等与GIS基础平台软件强相关的应用领域提供解决方案

15.96

正元地信

688509.SH

1999

2021科创板

39.04

139.32

测绘地理信息技术服务、地下管网安全运维保障技术服务，以及智慧城市建设运营服务

13.16

天润科技

430564.BJ

1999

2022北交所

4.44

14.80

遥感与测绘地理信息数据服务和空间信息系统开发应用集成服务

2.23

伟志股份

832567.NQ

2005

2015新三板

1.10

20.64

大地测绘、摄影测量与遥感内外业、地理信息系统工程数据采集、处理、数据库建设、地理信息软件开发、地籍测绘、房产测绘、海洋测绘、测绘航空摄影等地理信息业务

1.43

国源科技

835184.BJ

2005

2020北交所

5.50

亏损

地理信息数据工程、行业应用软件开发和空间信息应用服务等业务

1.97

星月科技

832510.NQ

2005

2015新三板

0.66

6.68

地理信息数据获取、数据处理及地理信息系统开发

1.58

山维科技

836878.NQ

1989

2016新三板

2.21

亏损

地理信息领域(包括3S技术)软件开发、软件产品销售及地理信息系统工程建设

0.85

资料来源：东方财富choice、观研天下数据中心整理

五、从传统测绘到数字化测绘，行业迎来变革新拐点

传统测绘地理信息主要依赖于人工测量和绘图技术，通过测量仪器对地理空间进行实地测量，然后利用绘图工具将测量结果绘制成地图或图表等形式的地理信息。在传统测绘地理信息中，测量人员需要具备专业的测量技能和知识，能够使用各种测量仪器进行实地测量，包括距离、角度、高程等测量要素。同时，绘图人员需要具备专业的绘图技能和知识，能够将测量结果准确地绘制成地图或图表等形式的地理信息。传统测绘地理信息在精度和效率方面存在一定的局限性。由于人工测量的误差和绘图的主观性，传统测绘地理信息的精度可能受到一定的影响。此外，传统测绘地理信息需要耗费大量的人力和时间成本，效率相对较低。

随着人工智能技术的不断进步，现代测绘地理信息正在经历一场数字化、自动化和智能化的变革。通过卫星定位、遥感等前沿技术，我们能够以更快的速度和更高的精度获取地理空间数据。同时，借助计算机技术和人工智能技术，这些数据可以得到更深入的分析 and 处理，进而极大地提高了测绘地理信息的准确性和工作效率。目前，AI与GIS（地理信息系统）的融合应用主要集中在以下三个方向：一是提升地理空间数据的生产效率；二是与物联网技术相结合以提高应用效能；三是在AI测图和AI配图等领域的创新应用。展望未来，这些方向的发展潜力巨大，值得我们期待。

AI+GIS的重点应用方向

方向

分析

加速地理空间数据生产的效率

引入 AI 技术之后，90%以上识别率自动勾勒出无人机、遥感数据相关的房屋的地面，以及道路、河流等，包括土地利用、还有一些特定的目标和车辆，很快速的进行识别，代替人工实现影像到矢量数据的自动生成，5%-10%人工的检查和校正，提升工作效率。

与物联网端配合提升应用效率

视频数据，车流、人流每一帧都在变化，人工很难做到实时识别，GIS技术可以通过与摄像头、雷达等一些设备的配合，同一时间在不同的地方，不同的摄像头，沿着时间线，常规的路径导航规划，可以分析到车辆的运行情况，物流追踪，人流追踪、车流热度、人流热度，基于此做一些车流、人流的拥堵的预测，基于实时的数据进行大数据分析。

AI 测图、AI 配图等

绘图测图中，每一个图层要配不同的颜色，配完色之后是否有相互影响，可以用 AI技术来进行判断，同时，还可以实现快速的地图配图、三维配图等。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：相较于国外，我国测绘地理信息企业自主创新能力不足，突出表现在少数极具代表性的测绘地理信息软件装备技术水平与国外最高技术水平相比差距明显，产生这些问题的原因，归根结底，主要还是未能统筹处理好测绘地理信息领域发展与安全的关系。除此以外，科技创新能力和水平、产业化发展模式、组织管理效能也是影响地理信息资源开发利用程度的关键因素。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国测绘地理信息行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国测绘地理信息行业发展概述

第一节 测绘地理信息行业发展情况概述

- 一、测绘地理信息行业相关定义
- 二、测绘地理信息特点分析
- 三、测绘地理信息行业基本情况介绍
- 四、测绘地理信息行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、测绘地理信息行业需求主体分析

第二节 中国测绘地理信息行业生命周期分析

- 一、测绘地理信息行业生命周期理论概述
- 二、测绘地理信息行业所属的生命周期分析

第三节 测绘地理信息行业经济指标分析

- 一、测绘地理信息行业的赢利性分析

二、测绘地理信息行业的经济周期分析

三、测绘地理信息行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球测绘地理信息行业市场发展现状分析

第一节全球测绘地理信息行业发展历程回顾

第二节全球测绘地理信息行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲测绘地理信息行业地区市场分析

一、亚洲测绘地理信息行业市场现状分析

二、亚洲测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲测绘地理信息行业市场前景分析

第四节北美测绘地理信息行业地区市场分析

一、北美测绘地理信息行业市场现状分析

二、北美测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、北美测绘地理信息行业市场前景分析

第五节欧洲测绘地理信息行业地区市场分析

一、欧洲测绘地理信息行业市场现状分析

二、欧洲测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲测绘地理信息行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界测绘地理信息行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球测绘地理信息行业市场规模预测

第三章 中国测绘地理信息行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对测绘地理信息行业的影响分析

第三节中国测绘地理信息行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对测绘地理信息行业的影响分析

第五节中国测绘地理信息行业产业社会环境分析

第四章 中国测绘地理信息行业运行情况

第一节中国测绘地理信息行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国测绘地理信息行业市场规模分析

一、影响中国测绘地理信息行业市场规模的因素

二、中国测绘地理信息行业市场规模

三、中国测绘地理信息行业市场规模解析

第三节中国测绘地理信息行业供应情况分析

一、中国测绘地理信息行业供应规模

二、中国测绘地理信息行业供应特点

第四节中国测绘地理信息行业需求情况分析

一、中国测绘地理信息行业需求规模

二、中国测绘地理信息行业需求特点

第五节中国测绘地理信息行业供需平衡分析

第五章 中国测绘地理信息行业产业链和细分市场分析

第一节中国测绘地理信息行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、测绘地理信息行业产业链图解

第二节中国测绘地理信息行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对测绘地理信息行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对测绘地理信息行业的影响分析

第三节我国测绘地理信息行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国测绘地理信息行业市场竞争分析

第一节中国测绘地理信息行业竞争现状分析

一、中国测绘地理信息行业竞争格局分析

二、中国测绘地理信息行业主要品牌分析

第二节中国测绘地理信息行业集中度分析

一、中国测绘地理信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国测绘地理信息行业市场集中度分析

第三节中国测绘地理信息行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国测绘地理信息行业模型分析

第一节中国测绘地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国测绘地理信息行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国测绘地理信息行业SWOT分析结论

第三节中国测绘地理信息行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国测绘地理信息行业需求特点与动态分析

第一节中国测绘地理信息行业市场动态情况

第二节中国测绘地理信息行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节测绘地理信息行业成本结构分析

第四节测绘地理信息行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国测绘地理信息行业价格现状分析

第六节中国测绘地理信息行业平均价格走势预测

一、中国测绘地理信息行业平均价格趋势分析

二、中国测绘地理信息行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国测绘地理信息行业所属行业运行数据监测

第一节中国测绘地理信息行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国测绘地理信息行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国测绘地理信息行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国测绘地理信息行业区域市场现状分析

第一节中国测绘地理信息行业区域市场规模分析

一、影响测绘地理信息行业区域市场分布的因素

二、中国测绘地理信息行业区域市场分布

第二节中国华东地区测绘地理信息行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 华东地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 华南地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 华东地区测绘地理信息行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 华中地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 华中地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 华中地区测绘地理信息行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 华南地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 华南地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 华南地区测绘地理信息行业市场规模预测

第五节 华北地区测绘地理信息行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 华北地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 华北地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 华北地区测绘地理信息行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 东北地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 东北地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 东北地区测绘地理信息行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 西南地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 西南地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 西南地区测绘地理信息行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区测绘地理信息行业市场分析

(1) 西北地区测绘地理信息行业市场规模

(2) 西北地区测绘地理信息行业市场现状

(3) 西北地区测绘地理信息行业市场规模预测

第十一章 测绘地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国测绘地理信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国测绘地理信息行业未来发展前景分析

一、测绘地理信息行业国内投资环境分析

- 二、中国测绘地理信息行业市场机会分析
- 三、中国测绘地理信息行业投资增速预测
- 第二节中国测绘地理信息行业未来发展趋势预测
- 第三节中国测绘地理信息行业规模发展预测
 - 一、中国测绘地理信息行业市场规模预测
 - 二、中国测绘地理信息行业市场规模增速预测
 - 三、中国测绘地理信息行业产值规模预测
 - 四、中国测绘地理信息行业产值增速预测
 - 五、中国测绘地理信息行业供需情况预测
- 第四节中国测绘地理信息行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国测绘地理信息行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国测绘地理信息行业进入壁垒分析
 - 一、测绘地理信息行业资金壁垒分析
 - 二、测绘地理信息行业技术壁垒分析
 - 三、测绘地理信息行业人才壁垒分析
 - 四、测绘地理信息行业品牌壁垒分析
 - 五、测绘地理信息行业其他壁垒分析
- 第二节测绘地理信息行业风险分析
 - 一、测绘地理信息行业宏观环境风险
 - 二、测绘地理信息行业技术风险
 - 三、测绘地理信息行业竞争风险
 - 四、测绘地理信息行业其他风险
- 第三节中国测绘地理信息行业存在的问题
- 第四节中国测绘地理信息行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国测绘地理信息行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国测绘地理信息行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国测绘地理信息行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节测绘地理信息行业营销策略分析

- 一、测绘地理信息行业产品策略
 - 二、测绘地理信息行业定价策略
 - 三、测绘地理信息行业渠道策略
 - 四、测绘地理信息行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682611.html>