

中国甲醇燃料产业市场分析与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲醇燃料产业市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/192616192616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上最大的甲醇生产国，产能占全球的54%。甲醇作为燃料的安全性和环保性等优点也慢慢凸显出来，甲醇燃料的发展前景光明，市场潜力也很大。但是，在快速发展的过程中，国家相关标准还没有及时跟上。

中国报告网行业分析师指出：我国目前尚未形成甲醇燃料的相关标准，成为甲醇燃料大规模推广的障碍之一。目前我国只有高比例甲醇m85和m100的标准，使用高比例甲醇需要改造汽车的动力系统，推广使用的成本较高。

目前已有的m85、m100车用甲醇燃料是甲醇汽车使用的燃料，规定了用于装有甲醇发动机的汽车、甲醇/汽油灵活燃料汽车或经过一定改装的汽车的m85、m100车用甲醇燃料的术语和定义、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存和安全。但是随着环保要求的提高和技术的进步，m15等中低比例甲醇汽油已经成为发展趋势，m15不需要改造汽车动力系统，简单易行，这些标准已经不能满足当前的形势，与国际标准也有较大的差距。

甲醇燃料快速发展，但推广进展并不顺利，最突出的问题正是没有国家统一的甲醇燃料标准，导致地方各自为政，市场混乱，竞争无序。不合格的甲醇燃料，对汽车的发动机损害很严重。甲醇燃料目前既没有统一的生产标准，也没有权威的监管机制，导致部分企业生产出的甲醇燃料不是缺乏动力就是对汽车有损伤。国家应制定明确的甲醇燃料发展规划和相关政策，明确技术路线和推广时间表，同时加快出台甲醇燃料系列标准，使低碳环保的替代燃料能够快速推广应用。

中国报告网发布的《中国甲醇燃料产业市场分析与未来前景预测报告(2014-2019)》显示：我国正在加快开发清洁替代能源，积极推广甲醇汽油。由于地区标准不统一，甲醇汽油的品质也各有差异，让消费者无法放心地使用甲醇汽油，要想大范围推广和应用，应当尽快制定统一标准。

第一章 2013-2014年中国甲醇燃料行业发展概述

第一节 甲醇燃料行业发展情况概述

一、甲醇燃料的基本情况介绍

二、甲醇燃料的发展特点分析

第二节 甲醇燃料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、甲醇燃料行业产业链分析

第三节 甲醇燃料行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、甲醇燃料行业所属的生命周期分析

第四节 甲醇燃料行业经济指标分析

一、甲醇燃料行业的赢利性分析

二、甲醇燃料行业附加值的提升空间分析

三、甲醇燃料行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界甲醇燃料行业市场发展现状分析

第一节 全球甲醇燃料行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球甲醇燃料行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球甲醇燃料行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年甲醇燃料行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2014年甲醇燃料行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年甲醇燃料行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界甲醇燃料发展走势预测

第八节 2014-2019年全球甲醇燃料行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国甲醇燃料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国甲醇燃料行业政策环境分析

第四节 中国甲醇燃料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013-2014年中国甲醇燃料产业运行情况

第一节 中国甲醇燃料行业发展状况情况介绍

一、中国甲醇燃料行业发展历程回顾

二、中国甲醇燃料行业技术现状分析

三、中国甲醇燃料行业发展特点分析

第二节2013-2014年中国甲醇燃料行业市场规模分析

一、2012年中国甲醇燃料行业市场规模回顾

二、2013年中国甲醇燃料行业市场规模分析

第三节2013-2014年中国甲醇燃料行业市场供需情况分析

一、2013-2014年中国甲醇燃料行业产能情况分析

二、2013-2014年中国甲醇燃料行业产值分析

一、2013-2014年中国甲醇燃料行业产量统计与分析

二、2013-2014年中国甲醇燃料行业需求量分析

第四节2013-2014年中国甲醇燃料行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国甲醇燃料市场格局分析

第一节2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争现状分析

第二节2013-2014年中国甲醇燃料行业集中度分析

一、2013-2014年中国甲醇燃料行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国甲醇燃料行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国甲醇燃料行业区域集中度分析

第三节2013-2014年中国甲醇燃料行业存在的问题

第六章2011-2014年中国甲醇燃料行业经济指标统计

第一节 2011-2014年甲醇燃料行业运行情况统计

一、2011-2014年甲醇燃料行业企业数量增长分析

二、2011-2014年甲醇燃料行业从业人数增长分析

三、2011-2014年甲醇燃料行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国甲醇燃料行业结构分析

一、2011-2014年甲醇燃料行业企业数量结构分析

二、2011-2014年甲醇燃料行业销售收入结构分析

第三节2011-2014年甲醇燃料行业产成品增长分析

第四节2011-2014年甲醇燃料行业工业销售产值分析

第五节2011-2014年甲醇燃料行业成本费用分析

一、2011-2014年甲醇燃料行业销售成本统计

二、2011-2014年甲醇燃料行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国甲醇燃料行业主要盈利指标

第七章2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争情况

第二节2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国甲醇燃料行业SWOT分析

一、2013-2014年中国甲醇燃料行业优势分析

二、2013-2014年中国甲醇燃料行业劣势分析

三、2013-2014年中国甲醇燃料行业机会分析

四、2013-2014年中国甲醇燃料行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国甲醇燃料行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国甲醇燃料行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国甲醇燃料行业重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2019年中国甲醇燃料行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国甲醇燃料行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国甲醇燃料行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国甲醇燃料行业市场机会分析

三、2014-2019年中国甲醇燃料行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国甲醇燃料行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国甲醇燃料行业市场发展预测

一、2014-2019年中国甲醇燃料行业市场规模预测

二、2014-2019年中国甲醇燃料行业市场规模增速预测

三、2014-2019年中国甲醇燃料行业产值规模预测

四、2014-2019年中国甲醇燃料行业产值增速预测

第四节2014-2019年中国甲醇燃料行业供需情况预测

一、2014-2019年中国甲醇燃料行业供需平衡预测

二、2014-2019年中国甲醇燃料行业产量规模预测

三、2014-2019年中国甲醇燃料行业产量增速预测

四、2014-2019年中国甲醇燃料行业需求规模预测

五、2014-2019年中国甲醇燃料行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国甲醇燃料行业盈利走势预测

一、2014-2019年中国甲醇燃料行业毛利润同比增速预测

二、2014-2019年中国甲醇燃料行业利润总额同比增速预测

第六节2014-2019年中国甲醇燃料行业价格走势预测

第十章 2014-2019年中国甲醇燃料行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年中国甲醇燃料行业进入壁垒分析

- 一、2014-2019年中国甲醇燃料行业技术壁垒分析
 - 二、2014-2019年中国甲醇燃料行业规模壁垒分析
 - 三、2014-2019年中国甲醇燃料行业品牌壁垒分析
 - 四、2014-2019年中国甲醇燃料行业其他壁垒分析
 - 第三节 2014-2019年中国甲醇燃料行业投资风险分析
 - 一、2014-2019年中国甲醇燃料行业政策风险分析
 - 二、2014-2019年中国甲醇燃料行业技术风险分析
 - 三、2014-2019年中国甲醇燃料行业竞争风险分析
 - 四、2014-2019年中国甲醇燃料行业其他风险分析
 - 第十一章 中国甲醇燃料行业发展策略及投资建议
 - 第一节 中国甲醇燃料行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第一节 2014-2019年中国甲醇燃料行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第三节 观研天下专家投资建议
 - 一、2014-2019年中国甲醇燃料行业投资区域分析
 - 二、2014-2019年中国甲醇燃料行业投资产品分析
- 图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/192616192616.html>