

2016-2022年中国IT培训行业深度研究及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国IT培训行业深度研究及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/242616242616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国IT培训行业深度研究及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：IT培训行业定义及发展背景分析

1.1 IT培训行业概述

1.1.1 IT培训定义

1.1.2 IT培训分类

1.1.3 IT培训主要内容

1.1.4 IT证书种类及作用

1.1.5 IT培训的特点

(1) 注重实践能力和专业的技能培训

(2) 丰富项目实施经验

(3) 强化培养团队合作能力

1.2 IT培训行业发展环境分析

1.2.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 美国经济运行情况

(3) 欧元区经济运行情况

(4) 日本经济运行情况

(5) 国内宏观环境分析

1.2.3 社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 教育支出规模
- (4) 升学及就业环境分析
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第二章：IT培训行业发展现状及前景分析

2.1 全球IT培训行业发展分析

2.1.1 全球IT培训行业发展现状分析

2.1.2 重点地区IT培训行业发展状况

- (1) 美国IT培训行业发展状况
- (2) 英国IT培训行业发展状况
- (3) 德国IT培训行业发展状况
- (4) 印度IT培训行业发展概况

2.1.3 全球IT培训行业发展趋势分析

2.2 中国IT培训机构发展状况

2.2.1 IT培训机构发展状况分析

- (1) IT培训机构规模分析
- (2) IT培训机构类型分析
- (3) IT培训机构渊源分析

2.2.2 IT培训机构运行状况分析

- (1) IT培训机构市场定位分析
- (2) IT培训机构产品开发模式
- (3) IT培训机构师资结构分析

2.2.3 IT培训机构收费与效果分析

- (1) IT培训收费情况分析
- (2) IT培训效果及收益分析

2.3 中国IT培训经营模式分析

2.3.1 中国IT培训行业主要经营模式

(1) 直营经营

(2) 连锁加盟

(3) 特许经营

2.3.2 中国IT培训行业特许经营分析

(1) 对受许人的资格审查及管理支持

(2) 对启动阶段加盟培训中心的管理支持

(3) 对发展阶段加盟培训中心的管理支持

(4) IT培训机构实行特许经营成功因素分析

2.4 中国IT培训行业市场状况

2.4.1 中国IT培训行业发展现状

(1) 认证型IT培训发展现状

(2) 职业型IT培训发展现状

(3) 学历型IT培训发展现状

2.4.2 中国IT培训市场驱动因素

(1) 快速发展的宏观经济

(2) IT产业和培训政策支持

(3) 中国IT行业迅速发展

(4) 严峻的大学毕业生就业形势

(5) 中国家庭消费习惯

2.4.3 中国IT培训行业市场规模

2.4.4 IT培训市场存在问题分析

2.5 中国IT培训行业竞争状况

2.5.1 IT培训行业市场竞争参与者分析

(1) 同业竞争者

(2) 潜在竞争者

(3) 服务对象

(4) 就业渠道

(5) 大专院校

2.5.2 IT培训行业市场潜在竞争业务分析

2.5.3 IT培训行业市场竞争格局分析

(1) 品牌格局——北大青鸟领头

(2) 细分市场——份额稳定

2.5.4 IT培训行业市场竞争趋势分析

2.6 中国IT培训市场前景分析

2.6.1 IT培训市场趋势分析

2.6.2 IT行业发展前景分析

2.6.3 IT培训市场前景分析

第三章：中国IT培训行业消费市场分析

3.1 IT培训消费市场供需分析

3.1.1 中国IT人才供给分析

3.1.2 中国IT人才需求分析

3.1.3 IT人才市场需求影响因素分析

(1) 国际化和全球化

(2) 政策调整 and 变化

(3) 经济结构调整及产业结构升级

(4) 新职业、新职位的诞生

(5) 个人职业生涯规划

3.1.4 中国IT人才需求前景

(1) IT人才就业前景分析

(2) IT人才需求前景分析

3.2 IT培训消费者关注度分析

3.2.1 IT培训类型关注度分析

(1) IT培训类型关注度排行

(2) 各IT培训类型关注度走势

3.2.2 IT培训职业关注度分析

(1) IT培训职业关注度排行

(2) 主要IT职业培训搜索指数

3.2.3 IT培训认证关注度分析

(1) IT培训认证关注度排行

(2) 主要IT类认证/考试搜索指数

3.3 IT培训网民消费者行为特征

3.3.1 IT培训网民消费者属性特征

(1) 年龄属性

(2) 性别属性

(3) 区域属性

3.3.2 IT培训网民消费者行为习惯

(1) 关注点

(2) 上网习性

(3) 兴趣爱好

3.3.3 IT培训网民消费者消费特征

- (1) 收入及培训费用支出情况
- (2) IT培训机构选择考虑因素
- 3.4 IT培训消费市场热点分析
 - 3.4.1 IT培训热门方向分析
 - (1) 网络技术培训
 - (2) 软件开发培训
 - (3) 动漫游戏培训
 - (4) 软件测试培训
 - (5) 设计类培训
 - 3.4.2 热门IT认证分析
 - (1) RedHat认证工程师 (RHCE)
 - (2) Sun认证Java软件工程师 (SCJP)
 - (3) OCP DBA数据库管理员认证
 - (4) Cisco认证网络管理员 (CCNA)
 - (5) 其他热门认证
 - 3.4.3 IT培训市场热门需求分析
- 第四章：中国IT培训行业市场营销分析
 - 4.1 IT培训行业市场营销现状分析
 - 4.1.1 IT培训行业市场营销概况
 - 4.1.2 重点IT培训机构市场营销分析
 - (1) NIIT市场营销状况分析
 - (2) 清华万博市场营销状况分析
 - (3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析
 - 4.1.3 IT培训行业市场营销存在问题
 - 4.2 IT培训行业网络营销策略分析
 - 4.2.1 网络营销概述
 - (1) 网络营销的产生和发展
 - (2) 网络营销的特点
 - 4.2.2 IT培训行业网络营销渠道分析
 - (1) IT培训行业网络营销渠道作用
 - (2) IT培训行业网络营销渠道结构
 - 4.2.3 IT培训行业网络营销影响因素
 - (1) 未建立营销型网站
 - (2) 网络推广无效
 - (3) 转化能力欠缺

- (4) 缺乏效果评估
- (5) 存在人才瓶颈
- 4.2.4 IT培训行业网络营销体系设计
 - (1) 营销型网站建设
 - (2) 目标客户群体分析
 - (3) 网络推广渠道选择
 - (4) 网络营销推广方法研究
 - (5) 网络营销费用结构设计
 - (6) 网络营销监测方法设计
- 4.2.5 IT培训行业网络营销实施保障
 - (1) 建立网络营销体系配套制度
 - (2) 构建网络营销体系实施计划
- 4.3 IT培训行业整合营销策略分析
 - 4.3.1 IT培训行业整合营销产品策略分析
 - (1) 产品质量要满足市场学员需求
 - (2) 应有核心产品且产品设计有特色
 - (3) IT培训产品需要品牌化
 - (4) 根据产品生命周期制定营销策略
 - 4.3.2 IT培训行业整合营销价格策略分析
 - (1) 价格竞争
 - (2) 实行差异化竞争
 - (3) 与产品、分销渠道结合制定价格
 - 4.3.3 IT培训行业整合营销分销策略分析
 - (1) IT培训间接分销分析
 - (2) IT培训直接分销分析
 - 4.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析
 - (1) IT培训营销沟通策略
 - (2) IT培训营销沟通工具整合策略
 - (3) IT培训营销过程整合策略
- 4.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略
 - 4.4.1 整合教学质量和就业质量
 - 4.4.2 充分考虑目标公众的利益
 - 4.4.3 加强与潜在学员的联系
 - (1) 建立学员数据库系统
 - (2) 建立客户服务系统

4.4.4 着重加强品牌建设

第五章：中国IT培训重点区域市场分析

5.1 IT培训行业区域发展概况

5.1.1 IT培训行业区域市场发展概况

5.1.2 IT培训行业区域市场结构分析

5.1.3 IT培训行业区域市场发展趋势

5.2 重点区域IT培训行业市场分析

5.2.1 华东地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华东地区软件行业发展水平分析

(2) 华东地区软件行业就业现状

(3) 华东地区软件行业平均薪酬情况

(4) 华东地区企业IT培训机构分布

5.2.2 华北地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华北地区软件行业水平分析

(2) 华北地区软件行业就业现状

(3) 华北地区软件行业平均薪酬情况

(4) 华北地区企业IT培训机构分布

5.2.3 华中地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华中地区软件行业发展水平分析

(2) 华中地区软件行业就业现状

(3) 华中地区软件行业平均薪酬情况

(4) 华中地区企业IT培训机构分布

5.2.4 华南地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华南地区软件水平分析

(2) 华南地区软件行业就业现状

(3) 华南地区软件行业平均薪酬情况

(4) 华南地区企业IT培训机构分布

5.2.5 西南地区IT培训行业市场发展分析

(1) 西南地区软件行业发展水平分析

(2) 西南地区软件行业就业现状

(3) 西南地区软件行业平均薪酬情况

(4) 西南地区企业IT培训机构分布

5.2.6 东北地区IT培训行业市场发展分析

(1) 东北地区软件行业发展水平分析

(2) 东北地区软件行业就业现状

(3) 东北地区软件行业平均薪酬情况

(4) 东北地区企业IT培训机构分布

5.2.7 西北地区IT培训行业市场发展分析

(1) 西北地区软件行业发展水平分析

(2) 西北地区软件行业就业现状

(3) 西北地区软件行业平均薪酬情况

(4) 西北地区企业IT培训机构分布

第六章：IT培训行业领先企业经营分析

6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

6.1.1 机构发展简况分析

6.1.2 机构师资力量分析

6.1.3 机构业务情况分析

6.1.4 机构分布情况分析

6.1.5 机构经营优劣势分析

6.1.6 机构最新发展动向分析

6.2 新华教育集团经营情况分析

6.2.1 机构发展简况分析

6.2.2 机构师资力量分析

6.2.3 机构业务情况分析

6.2.4 机构分布情况分析

6.2.5 机构教学特色分析

6.2.6 机构经营优劣势分析

6.3 思远IT学院经营情况分析

6.3.1 机构发展简况分析

6.3.2 机构师资力量分析

6.3.3 机构业务情况分析

6.3.4 机构分布情况分析

6.3.5 机构教学特色分析

6.3.6 机构经营优劣势分析

6.4 文达电脑集团经营情况分析

6.4.1 机构发展简况分析

6.4.2 机构师资力量分析

6.4.3 机构业务情况分析

6.4.4 机构分布情况分析

6.4.5 机构教学特色分析

6.4.6 机构经营优劣势分析

6.5 华育国际教育集团经营情况分析

6.5.1 机构发展简况分析

6.5.2 机构师资力量分析

6.5.3 机构业务情况分析

6.5.4 机构分布情况分析

6.5.5 机构教学特色分析

6.5.6 机构经营优劣势分析

6.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

6.6.1 机构发展简况分析

6.6.2 机构师资力量分析

6.6.3 机构业务情况分析

6.6.4 机构分布情况分析

6.6.5 机构教学特色分析

6.6.6 机构经营优劣势分析

6.7 达内IT培训集团经营情况分析

6.7.1 机构发展简况分析

6.7.2 机构师资力量分析

6.7.3 机构业务情况分析

6.7.4 机构经营情况分析

6.7.5 机构分布情况分析

6.7.6 机构教学特色分析

6.7.7 机构经营优劣势分析

6.8 安博教育集团经营情况分析

6.8.1 机构发展简况分析

6.8.2 机构师资力量分析

6.8.3 机构业务情况分析

6.8.4 机构经营情况分析

6.8.5 机构分布情况分析

6.8.6 机构教学特色分析

6.8.7 机构经营优劣势分析

6.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

6.9.1 机构发展简况分析

6.9.2 机构师资力量分析

6.9.3 机构业务情况分析

- 6.9.4 机构分布情况分析
- 6.9.5 机构教学特色分析
- 6.9.6 机构经营优劣势分析
- 6.10 水晶石数字教育学院经营情况分析
 - 6.10.1 机构发展简况分析
 - 6.10.2 机构师资力量分析
 - 6.10.3 机构业务情况分析
 - 6.10.4 机构分布情况分析
 - 6.10.5 机构教学特色分析
 - 6.10.6 机构经营优劣势分析
- 6.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 机构发展简况分析
 - 6.11.2 机构师资力量分析
 - 6.11.3 机构业务情况分析
 - 6.11.4 机构分布情况分析
 - 6.11.5 机构教学特色分析
 - 6.11.6 机构经营优劣势分析
 - 6.11.7 机构经营优劣势分析
- 6.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析
 - 6.12.1 机构发展简况分析
 - 6.12.2 机构师资力量分析
 - 6.12.3 机构业务情况分析
 - 6.12.4 机构分布情况分析
 - 6.12.5 机构教学特色分析
 - 6.12.6 机构经营优劣势分析
- 6.13 成都银河教育中心经营情况分析
 - 6.13.1 机构发展简况分析
 - 6.13.2 机构师资力量分析
 - 6.13.3 机构业务情况分析
 - 6.13.4 机构分布情况分析
- 6.14 万博天地网络技术股份有限公司经营情况分析
 - 6.14.1 机构发展简况分析
 - 6.14.2 机构师资力量分析
 - 6.14.3 机构业务情况分析
 - 6.14.4 机构分布情况分析

6.14.5 机构教学特色分析

6.15 西安野马计算机培训学校经营情况分析

6.15.1 机构发展简况分析

6.15.2 机构师资力量分析

6.15.3 机构业务情况分析

6.15.4 机构分布情况分析

6.15.5 机构教学特色分析

6.16 北京凌阳爱普科技有限公司经营情况分析

6.16.1 机构发展简况分析

6.16.2 机构发展历程分析

6.16.3 机构业务情况分析

6.16.4 机构竞争优势分析

6.17 北京港湾兴业网络科技有限公司经营情况分析

6.17.1 机构发展简况分析

6.17.2 机构师资力量分析

6.17.3 机构业务情况分析

6.17.4 机构分布情况分析

6.17.5 机构教学特色分析

6.18 东方瑞通（北京）咨询服务有限公司经营情况分析

6.18.1 机构发展简况分析

6.18.2 机构师资力量分析

6.18.3 机构业务情况分析

6.18.4 机构分布情况分析

6.18.5 机构最新动态分析

6.19 欧朋兰博IT教育集团经营情况分析

6.19.1 机构发展简况分析

6.19.2 机构业务情况分析

6.19.3 机构经营情况分析

6.19.4 机构分布情况分析

6.20 兰赛普学院经营情况分析

6.20.1 机构发展简况分析

6.20.2 机构师资力量分析

6.20.3 机构教学特色分析

6.21 东方标准集团经营情况分析

6.21.1 机构发展简况分析

- 6.21.2 机构师资力量分析
- 6.21.3 机构业务情况分析
- 6.21.4 机构分布情况分析
- 6.22 北京八维教育集团经营情况分析
 - 6.22.1 机构发展简况分析
 - 6.22.2 机构业务情况分析
 - 6.22.3 机构教学特色分析
- 6.23 ITAT教育工程经营情况分析
 - 6.23.1 机构发展简况分析
 - 6.23.2 机构经营情况分析
 - 6.23.3 机构分布情况分析
 - 6.23.4 机构教学特色分析
- 6.24 北京泽仁恒通科技有限公司经营情况分析
 - 6.24.1 机构发展简况分析
 - 6.24.2 机构师资力量分析
 - 6.24.3 机构业务情况分析
 - 6.24.4 机构经营情况分析
- 6.25 中国计算机函授学院经营情况分析
 - 6.25.1 机构发展简况分析
 - 6.25.2 机构师资力量分析
 - 6.25.3 机构业务情况分析
 - 6.25.4 机构分布情况分析
 - 6.25.5 机构教学特色分析
- 6.26 北京联信永益科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.26.1 机构发展简况分析
 - 6.26.2 机构业务情况分析
 - 6.26.3 主要经济指标分析
 - 6.26.4 企业盈利能力分析
 - 6.26.5 企业运营能力分析
 - 6.26.6 企业偿债能力分析
 - 6.26.7 企业发展能力分析
 - 6.26.8 机构分布情况分析
- 第七章：IT培训行业投资分析与前景预测
 - 7.1 IT培训行业投资特性分析
 - 7.1.1 IT培训行业进入壁垒分析

7.1.2 IT培训行业盈利因素分析

7.1.3 IT培训行业盈利模式分析

7.2 IT培训行业投资现状分析

7.2.1 教育培训行业投资现状分析

(1) 行业IPO情况

(2) 行业融资现状

7.2.2 IT培训行业资本投资关注点分析

(1) 培训机构招生能力

(2) 培训机构教育质量控制体系

(3) 培训机构教就业安置能力

7.2.3 IT培训行业投资并购分析

7.3 IT培训行业投资建议

7.3.1 IT培训行业投资机会分析

7.3.2 IT培训行业投资风险分析

7.3.3 IT培训行业投资建议

图表目录

图表1：IT培训机构的种类划分

图表2：培训机构的培训项目类型

图表3：按课程资源划分的教育培训机构类型

图表4：教育培训行业发展政策及法律法规分析

图表5：教育培训行业自律环境分析

图表6：2014-2015年美国失业率情况（单位：%）

图表7：2010-2015年美国实际GDP年化季率变化趋势（单位：%）

图表8：2011-2015年美国制造业采购经理人（PMI）指数走势情况

图表9：2011-2015年非制造业采购经理人（PMI）指数走势情况

图表10：2014-2015年欧元区通货膨胀率变化趋势（单位：%）

图表11：2010-2015年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：%）

图表12：2011-2014年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表13：2011-2015年美元/日元汇率

图表14：2013-2015年日本失业率（单位：%）

图表15：2011-2015年日经225指数走势

图表16：2011-2015年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表17：2010-2015年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表18：2015年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表19：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）

- 图表20：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
- 图表21：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）
- 图表22：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
- 图表23：2009-2015年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）
- 图表24：2007-2014年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）
- 图表25：中国家庭教育支出规模（单位：元）
- 图表26：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）
- 图表27：2010-2014年城镇就业人员人数（单位：万人）
- 图表28：2010-2014年城镇失业人员再就业人数（单位：万人）
- 图表29：2010-2014年城镇失业人数及登记失业率（单位：万人，%）
- 图表30：主要培训方式分析
- 图表31：本报告研究方法概述
- 图表32：CompTIA职业指南中的五个模块
- 图表33：AITTS框架和职业等级系统
- 图表34：我国各类教育培训机构的数量比例分布情况（单位：%）
- 图表35：IT培训机构类型及特点分析
- 图表36：2005-2014年IT培训市场规模与增长（单位：亿元，%）
- 图表37：IT培训市场存在问题分析
- 图表38：IT培训市场趋势分析
- 图表39：“十二五”时期中国IT支出预测（单位：十亿美元）
- 图表40：国内外IT支出结构占比（单位：%）
- 图表41：IT人才供给特征分析
- 图表42：IT人才需求分析
- 图表43：IT培训类型关注度情况（单位：%）
- 图表44：2011-2015年各IT培训类型年度搜索指数走势
- 图表45：IT培训职业关注度情况（单位：%）
- 图表46：2011-2015年主要IT职业培训年度搜索指数
- 图表47：IT培训认证关注度情况（单位：%）
- 图表48：2011-2015年主要IT类认证/考试年度搜索指数
- 图表49：IT培训网民年龄构成（单位：%）
- 图表50：IT培训网民性别比例（单位：%）
- 图表51：IT培训网民Top20省份分布（单位：%）
- 图表52：IT培训网民关注点排行（单位：%）
- 图表53：一周内IT培训网民周分日搜索指数
- 图表54：一月内IT培训网民上网时间分布（单位：%）

图表55：IT培训网民兴趣爱好（单位：%）

图表56：IT培训网民培训费用支出调查情况（单位：%）

图表57：RedHat认证工程师简介

图表58：Sun认证Java软件工程师简介

图表59：OCP DBA数据库管理员简介

图表60：Cisco认证网络管理员简介

图表61：其他热门认证

图表62：IT培训市场热门课程

图表63：消费者对机构的关注点（单位：%）

图表64：NIIT在中国的营销策略

图表65：清华万博职业培训业务运营体系

图表66：清华万博职业培训业务运营体系职能设置

图表67：清华万博授权伙伴支持体系

图表68：北大青鸟APTECH职业发展整体解决方案

图表69：北大青鸟APTECH的ACCP课程体系优势

图表70：北大青鸟APTECH的BENET课程6大就业能力

图表71：网络营销的特点

图表72：IT培训行业网络营销渠道作用

图表73：提高用户体验的网站设计

图表74：IT培训网络营销目标客户群体分类

图表75：IT培训网络营销潜在客户群体

图表76：影响购买IT培训服务的其他相关人群

图表77：IT培训网络推广精准营销

图表78：网络口碑营销的特点

图表79：网络营销费用结构

图表80：中国IT培训市场区域结构（单位：%）

图表81：北大青鸟和达内科技区域布局情况（单位：%）

图表82：2015年1-10月华东地区软件行业收入结构（单位：%）

图表83：2015年1-10月华东地区软件行业分省市发展情况（单位：个，万元，%）

图表84：2009-2013年华东地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表85：2006-2013年华东地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表86：华东地区部分IT培训机构布局情况

图表87：2015年1-10月华北地区软件行业收入结构（单位：%）

图表88：2015年1-10月华北地区软件行业分省市发展情况（单位：个，万元，%）

图表89：2009-2013年华北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表90：2006-2013年华北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表91：华北地区部分IT培训机构布局情况

图表92：2015年1-10月华中地区软件行业收入结构（单位：%）

图表93：2015年1-10月华中地区软件行业分省市发展情况（单位：个，万元，%）

图表94：2009-2013年华中地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表95：2006-2013年华中地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表96：华中地区部分IT培训机构布局情况

图表97：2015年1-10月华南地区软件行业收入结构（单位：%）

图表98：2015年1-10月华南地区软件行业分省市发展情况（单位：万元，%）

图表99：2009-2013年华南地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表100：2006-2013年华中地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表101：华南地区部分IT培训机构布局情况

图表102：2015年1-10月西南地区软件行业收入结构（单位：%）

图表103：2015年1-10月西南地区软件行业分省市发展情况（单位：万元，%）

图表104：2009-2013年西南地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表105：2006-2013年西南地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表106：西南地区部分IT培训机构布局情况

图表107：2015年1-10月东北地区软件行业收入结构（单位：%）

图表108：2015年1-10月西南地区软件行业分省市发展情况（单位：万元，%）

图表109：2009-2013年东北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表110：2006-2013年东北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表111：东北地区部分IT培训机构布局情况

图表112：2015年1-10月西北地区软件行业收入结构（单位：%）

图表113：2015年1-10月西北地区软件行业分省市发展情况（单位：万元，%）

图表114：2009-2013年西北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员数量（单位：万人）

图表115：2006-2013年西北地区信息传输、计算机服务和软件业就业人员平均薪酬（单位：元）

图表116：西北地区部分IT培训机构布局情况

图表117：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司部分名师情况

图表118：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司优劣势分析

图表119：新华教育集团优劣势分析

图表120：思远IT学院与外界合作交流项目情况

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/242616242616.html>