

2017-2022年中国移动支付行业发展态势及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国移动支付行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272616272616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2009到2015年，智能手机普及率不断增高，中国移动手机网民规模不断增长。其中，2015年中国移动网民规模达7.9亿，环比增长60.1%。再加上各个支付企业均提供手机版支付APP，通过互联网改变了人的生活习惯，移动网民的积累为智能POS行业打下良好的基础。

2010-2015年中国移动（3G/4G）用户规模及占比

2009-2015年中国移动支付交易规模

移动支付交易规模剖析

中国报告网发布的《2017-2022年中国移动支付行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国移动支付产业发展背景

第一节 移动支付产业的相关概述

一、移动支付产业的定义

二、移动支付产业的分类

（一）按支付方式的移动支付分类

（二）按运营模式的移动支付分类

（三）按接入方式的移动支付分类

（四）按业务模式的移动支付分类

第二节 移动支付产业的政策背景

- 一、金融移动支付系列技术标准
- 二、移动支付标准对行业的影响
- 三、支付牌照发放对行业的影响
- 四、电子商务“十二五”规划
- 五、中国支付体系发展规划

第三节 移动支付产业的经济背景

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第四节 移动支付产业的社会背景

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、电子支付消费习惯初步养成

第五节 移动支付产业的发展条件

- 一、手机用户规模庞大
- 二、NFC手机正进入主流
- 三、第三方支付打通移动支付发展难点
- 四、移动支付新玩家不断涌入
- 五、移动支付成电子支付领域新热点

第二章 全球移动支付产业发展分析

第一节 全球移动支付产业发展分析

一、全球移动支付产业市场现状

- （一）全球市场规模分析
- （二）地区产业发展现状
- （三）产业链竞合状况
- （四）全球投资兼并分析

二、全球移动支付产业市场及预测

第二节 日本移动支付产业发展分析

- 一、日本移动支付背景因素分析
- 二、日本移动支付业务运营模式

- 三、日本移动支付产业发展现状
- 四、日本移动支付产业运营商分析
- 五、日本移动支付产业发展趋势
- 六、日本发展移动支付经验启示
- 第三节 韩国移动支付产业发展分析
 - 一、韩国移动支付背景因素分析
 - 二、韩国移动支付的实现方式分析
 - 三、韩国移动支付产业发展模式
 - 四、韩国移动支付产业发展现状
 - 五、韩国移动支付产业运营商分析
 - 六、韩国移动支付产业产业链模式
- 第四节 欧洲移动支付产业发展分析
 - 一、欧洲移动支付背景及环境
 - 二、欧洲消费者移动支付意愿调研
 - 三、欧洲移动支付产业发展现状
 - 四、欧盟移动支付业务运营模式
 - 五、欧洲移动支付产业运营商分析
- 第五节 美国移动支付产业发展分析
 - 一、美国移动支付产业发展特点
 - 二、美国移动支付的实现方式分析
 - 三、美国消费者移动支付意愿调研
 - 四、美国移动支付市场竞争格局
 - 五、美国移动支付产业运营商分析
- 第六节 其它国家
- 第七节 全球移动支付产业对中国的借鉴
- 第三章 中国移动支付产业发展分析
 - 第一节 移动支付产业发展现状
 - 一、移动支付产业的发展历程
 - 二、影响移动支付发展的因素
 - 三、移动支付产业的发展特征
 - 第二节 移动支付产业链结构分析
 - 一、移动支付产业链简介
 - 二、移动支付产业链构成
 - 三、移动支付产业链特征及趋势
 - 第三节 移动支付发展规模分析

一、移动支付行业用户规模

二、移动支付行业市场规模

三、移动支付行业市场容量预测

第四节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

(一) 国外移动支付商业模式概述

(二) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

(一) 以移动运营商为运营主体

(二) 以银行为运营主体

(三) 以第三方服务提供商为运营主体

(四) 移动支付三种价值链模式现状对比

第五节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

(一) Square模式

(二) PayPalHere模式

(三) Google Wallet模式

(四) Zipmark模式

二、中国移动支付产业盈利模式

三、移动支付可借鉴的盈利模式

第六节 中国移动支付发展趋势分析

一、移动支付方式发展方向分析

二、移动支付发展趋势分析

第四章 中国移动支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定
- 二、银行移动支付业务发展进程
- 三、银行移动支付业务发展定位
- 四、国内移动银行业务与国际差距对比
- 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
- 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
- 七、移动银行业务的发展趋势分析
- 八、银行移动支付业务发展策略
- 第四节 银联移动支付业务发展分析
 - 一、银联移动支付业务发展概况
 - 二、银联移动支付业务合作动向
 - 三、银联移动支付业务推广进程
 - 四、银联移动支付竞争优势分析
- 第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析
 - 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
 - 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位
 - 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略
 - 四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）
- 第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析
 - 第一节 移动支付产业技术发展简述
 - 一、国内移动支付主要技术路线
 - 二、国内RFID技术现状分析
 - 三、远距离支付技术分析
 - （一）SMS的移动支付系统
 - （二）USSD的移动支付系统
 - （三）WAP的移动支付系统
 - （四）J2ME的移动支付系统
 - （五）I-Mode移动支付系统
 - 四、近距离支付技术分析
 - （一）NFC技术标准
 - （二）SIMpass技术标准
 - （三）RF-SIM卡技术标准
 - 第二节 移动支付产业NFC技术分析
 - 一、NFC技术特点
 - 二、NFC三种工作模式

三、NFC手机的功能模式

四、NFC技术优势

五、NFC技术的应用类型

- (一) NFC+SIM卡安全模式
- (二) NFC+智能IC卡安全模式
- (三) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

六、NFC技术典型应用案例分析

七、NFC技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

一、双界面SIM卡定义和结构类型

- (一) 双界面SIM卡介绍
- (二) 双界面SIM卡结构类型
- (三) 双界面SIM卡移动支付方案

二、双界面SIM卡应用情况分析

三、双界面SIM卡厂商应用分析

第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

一、RF-SIM卡技术分析

二、RF-SIM卡技术优缺点

三、RF-SIM卡技术测试情况

四、RF-SIM卡的多应用COS研究

第五节 其他移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能SD卡技术

第六节 移动支付的安全问题分析

一、移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

- (一) 移动支付的终端安全
- (二) 用户与SP平台之间的安全通信
- (三) 用户与银行系统之间的安全通信

三、移动支付密钥体系研究

- (一) 密钥管理系统的分类
- (二) 移动支付多层密钥体系
- (三) 密钥管理流程分析
- (四) 密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

二、移动支付技术发展趋势分析

(一) 各国采用的移动支付产业技术

(二) 适合中国国情的移动支付产业技术

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

第一节 中国移动支付应用领域发展分析

一、中国移动支付产业应用类型分析

二、线下移动支付领域发展分析

(一) 线下与线上支付方式对比

(二) 线下支付市场规模分析

(三) 线下移动支付市场结构分析

第二节 网络购物支付领域

一、网络购物交易规模

二、网购行业发展现状及前景

三、网购用户支付方式偏好

四、网络购物市场结构情况

五、网络购物市场品类分布

六、网购客户下单却未支付原因

七、网络购物行业竞争分析

八、网络购物支付前景分析

第三节 公共交通领域

一、移动支付在公共交通领域的应用

二、各地公共交通移动支付应用进展分析

三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节 公共事业缴费领域

一、移动支付在公共事业领域的应用

二、各地公共事业缴费应用进展分析

三、移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节 电子票据购买领域

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析

一、门禁识别应用分析

二、积分应用分析

三、防伪应用分析

四、游戏应用分析

五、下载应用分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 国内手机购物用户属性分析

一、用户性别比例分析

二、用户年龄结构分析

三、用户学历结构分析

四、用户收入结构分析

五、用户职业结构分析

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况

二、手机购物用户手机上网频次分析

三、手机购物用户上网行为分析

四、手机购物用户购物频次状况

五、手机购物用户手机购物累计金额

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型

二、手机购物用户购物时最常使用的支付方式

三、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节 中国移动支付用户消费调研分析

一、中国移动支付用户区域分布

二、中国移动支付用户手机操作系统

三、移动支付用户使用手机支付方式情况

四、中国移动支付用户认知程度分析

五、消费者移动支付额外成本接受度调研

第六节 中国移动支付用户调研结果分析

一、影响用户使用移动支付的关键因素

二、移动支付用户交易支付方式分析

三、移动支付用户期待使用的支付方式

四、移动支付服务用户认为需做改善

第八章 移动支付相关产业发展状况分析

第一节 中国第三方电子支付市场分析

一、第三方电子支付发展概况

（一）第三方支付平台概述

（二）电子支付牌照类型

（三）第三方支付牌照发放企业名单

- (四) 独立第三方电子支付商业模式分析
 - (五) 中国第三方电子支付赢利模式分析
 - 二、第三方电子支付市场规模分析
 - (一) 中国第三方电子支付市场规模
 - (二) 中国第三方电子支付用户规模
 - (三) 第三方支付公司推行移动支付业务
 - 三、中国第三方电子支付优势企业分析
 - (一) 支付宝
 - (二) 财付通
 - (三) 环迅支付
 - (四) Yeepay
 - (五) 快钱
 - (六) 联动优势
 - 四、中国第三方电子支付企业在线支付份额
 - 五、中国第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - (一) 第三方电子支付问题分析
 - (二) 第三方电子支付压力分析
 - (三) 第三方电子支付风险分析
 - (四) 第三方电子支付平台的市场策略
- 第二节 中国网上支付市场运行透析
- 一、中国网上支付发展概述
 - (一) 网上支付发展历史
 - (二) 网上支付方式分析
 - (三) 网上支付市场规模分析
 - (四) 网上支付系统典型流程
 - (五) 网上支付风险控制思路
 - 二、中国网络购物市场网上支付分析
 - (一) 中国网络购物市场概况
 - (二) 中国航空客票市场网上支付分析
 - (三) 中国网络购物用户分析
 - (四) 中国网络购物发展趋势
 - 三、中国网上银行分析
 - (一) 中国网上银行产业链结构分析
 - (二) 中国网上银行的特点
 - (三) 中国网上银行交易规模

- (四) 中国互联网用户统计
- (五) 网上银行创新业务形式
- (六) 中国网上银行存在的问题及发展策略

第三节 中国电话支付市场探析

一、电话支付相关概述

- (一) 电话支付的定义
- (二) 电话支付的特点
- (三) 电话支付主要商业模式

二、中国电话支付的发展概况

- (一) 电话支付产业链分析
- (二) 电话支付安全与便捷分析
- (三) 中国电话支付市场规模分析

三、中国电话支付存在的问题及发展策略

- (一) 电话支付存在的主要问题
- (二) 电话支付发展策略分析
- (三) 电话支付发展前景分析
- (四) 电话用户数量统计

第四节 第三方支付产业并购及投融资建议

- 一、第三方支付企业并购情况
- 二、第三方支付企业并购趋势
- 三、第三方支付企业投融资建议
 - (一) 对政府的建议
 - (二) 对企业的建议

第九章 中国移动支付产业领先企业经营分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、南天电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、东信和平科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、成都卫士通信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、福建新大陆电脑股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、恒宝股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、Google Wallet

第十章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析

第一节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第二节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第三节 移动支付产业链的发展机会分析

一、上游芯片/卡制造企业发展机会

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

三、下游专用读卡器制造商发展机会

四、互联网企业、银行和运营商将受益

第四节 中国移动支付产业发展前景分析

一、移动支付产业发展条件成熟

(一)“移动支付”已构建了成熟的商业模式

(二)移动电子商务进入规模增长元年

二、移动支付产业市场规模预测

三、移动支付产业发展战略建议

部分图表目录：

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况

图表 中国人口数量变化趋势图

图表 中国城镇化率变化趋势图

图表 移动电话用户各月净增比较

图表 G电话用户和TD电话用户各季度净增比较

图表 韩国移动支付优势特征

图表 美国消费者对移动支付代替现金或信用卡支付的态度情况

图表 美国基于NFC技术的移动支付产品

图表 中国移动支付发展的四个阶段

图表 移动支付产业链构成图

图表 中国移动支付用户规模

图表 中国移动支付交易规模

图表 移动支付三种价值链模式现状对比

图表 中国移动支付领域争格局一览

图表 运营商、银联与银行联合推动基于 NFC技术的移动支付业务

图表 第三方支付公司推行移动支付业务

图表 SMS移动支付系统框架图

图表 USSD移动支付系统结构图

图表 USSD移动支付系统支付流程图

图表 J2ME移动支付系统模型

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272616272616.html>