

2017-2022年中国氧化铝行业市场规模现状及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝行业市场规模现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292619292619.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 铝资源的供给和利用现状

1.1 铝资源简介

我国铝资源按照上中下游的产业链分为铝土矿、氧化铝、原铝和铝材加工等四个环节。铝土矿是由三水铝石、一水软铝石、一水硬铝石三种主要矿物组成的矿石的统称，它的主要用途是生产原铝，此外也作为耐火和研磨材料应用于非金属领域。氧化铝，易溶于酸碱的白色粉状物，是生产原铝的主要原料，工业氧化铝是由铝土矿和硬水铝石制备的，对于纯度要求高的氧化铝通常采用化学制备。

1.3 氧化铝现状分析

氧化铝的主要作用是制作原铝，2004~2014年，氧化铝的产量和消费量均处于快速上升期。2004~2015年，中国氧化铝产量以21%的速度稳步快速增长，12年间产量增长6倍之多，累计消费量达4亿t。

2 铝资源行业分析

2.1 发展阶段分析

2.1.1 行业特点分析

有色金属行业是高能耗的产业，而原铝在有色金属中又是耗电量最大的子行业，从矿石开采、选别、熔炼及加工，每一个环节都会消耗大量的煤、电和燃油，我国原铝行业的能耗占整个有色金属行业能耗的60%，因此铝资源行业是一个高能耗、电力密集的行业。

近年来，国家出台了一系列政策针对高能耗行业，如取消差别电价政策，行业准入条件，取消优惠电价等。因此，铝资源的政策壁垒日益严格。

铝产业链各环节集中度相近，无明显的议价优势，因此利润的分布随市场的需求和供给的变化而发生变化，无明显优势的环节，利润分配无明显差别。

2.1.2 行业发展阶段分析

图:我国铝资源行业发展阶段及特点

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2产业链分析

中国的铝资源相对缺乏，上游铝土矿分布集中，进口依存度高，中游氧化铝的产能过剩，产业链分布集中在冶炼领域，导致该方面话语权低，成本上升的同时，利润降低导致企业亏损。

国内的氧化铝处于高速发展阶段，为了适应市场竞争，实现规模化运营，扩大市场份额，行业的兼并重组、优胜劣汰很常见，使得铝产业的集中度越来越高，这也是未来的必然趋势。铝土矿、氧化铝和原铝的产业集中度比较接近，C R 10均超过60%。

图:铝资源产业链

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3铝资源产业的发展建议

通过对我国铝资源现状的总结，知道铝土矿供给充足，将不会再有飞速发展，未来一段时间价格将成为关注的重点，价格会对供给的来源起导向作用。氧化铝和原铝由于产能过剩，将进入平稳增长期，质量和成本将成为关注的重点，产业链将会延伸，推动产业发展思路的转变。而铝材行业则逐步进入快速增长期，新需求会带给这个行业更多的动力，提高自身竞争力。

3.1完善铝资源产业链

国内铝企业可以学习国外成熟的企业产品策略，不仅完善自身产业链，还要完善煤炭、电力、运输等分支。“向前一体化”出发，生产企业可以收购原料企业，开拓国内国外两个市场，保证原材料的供给，解决资源供给的瓶颈问题。同时注重“向后一体化”的发展，即加强铝产品的加工产能，提高产品的附加值，提高市场的竞争优势。此外由于铝行业是高耗电行业，因此可以考虑发展“煤 - 电 - 铝”和“水 - 电 - 铝”的联营模式，有利于提高市场竞争力。

3.2拓展海外资源

我国铝土矿资源储量占世界3%左右，铝土矿的静态保障年限只有20年，与国外氧化铝企业的安全供矿50年的标准相差很大。而且近几年来，勘查投入和钻探量不成正比，因此考虑拓展海外资源是我国铝土矿产业今后发展的方向之一。

3.3 兼并重组，提高产业集中度

纵观国内外铝资源行业发展历程，铝资源行业必须经历一个优胜劣汰，大鱼吃小鱼的过程，企业间的兼并重组是不可避免的。20世纪末开始，国外大型铝企已走上规模化运营的道路，开启了兼并风潮。

我国近几年来，由于原铝企业小而且分散，竞争过度而导致效益低下，亏损增加，大多数企业开始走向联合和组建，其中以中铝为首的大企业开启收购整合之路，国内外企业兼联合也在逐渐展开。这些都表明，中国铝企业具有走向寡头垄断的趋势，提高铝产业集中度势在必行。

3.4 向高资源、低成本区域转移产业

电力成本是原铝企业的最主要成本，因此如果从降低成本和国家政策的角度出发，中西部资源丰富，电力供应充足的地区将成为氧化铝、原铝企业重点投资的区域，如贵州、内蒙古、新疆和云南等省份。国外的地区如中东地区、海湾地区，中国已开始在这些地方推进冶炼产能转移计划，还有电力价格较低的南非地区，也是中国考虑的重点转移区域，而非洲则是这些项目的资源来源地。

3.5 加速再生铝的利用

我国再生铝供应量占总供应量的20%左右，而发达国家的平均水平为30%~40%，我国再生铝的发展较发达国家处于很落后的阶段，而且我国再生铝的供应原料主要依靠国外进口的废料，国内回收的废料不足10%。铝材的平均报废年限是20~30年，未来10年，我们将获得20世纪末和21世纪初建筑和交通部门提供的大量铝材废料，因此我国再生铝的发展还有很大潜能。

3.6 利用工业化、城市化带动，促进产品升级

中国的城市化水平不断提高，新农村建设带来的建筑投入会进一步拉动铝资源的消费

。随着工业化程度的提高，中国铝材的消费量也会有突破性的增长，产业会进一步升级。随着城市化工业化的共同推进，技术含量高的铝深加工产品的需求量也会增加，产品结构调整和产业升级会成为必然趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝行业市场规模现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章氧化铝行业概述

第一节氧化铝行业介绍

第二节氧化铝行业分类

第三节氧化铝行业发展周期分析

第二章氧化铝行业国际概况

第一节全球氧化铝行业概况

一、氧化铝行业发展概况

二、主要国家和地区氧化铝市场分析

第二节氧化铝最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节全球发展趋势

一、氧化铝产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章中国氧化铝行业经济指标发展情况

第一节中国氧化铝产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、氧化铝所处发展阶段特点
- 三、氧化铝市场价格波动

第二节氧化铝产业规模数据指标

- 一、氧化铝销售规模/市场容量增长趋势
- 二、氧化铝产值规模增长趋势
- 三、氧化铝投资趋势

第三节氧化铝盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章中国氧化铝市场供需分析

第一节氧化铝供应（氧化铝产能、产量统计）

第二节氧化铝需求（销量统计）

第三节氧化铝供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第四节氧化铝进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

第五章中国氧化铝市场区域情况

第一节中国氧化铝市场区域分布

第二节氧化铝主要客户群体区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节中国氧化铝区域整体趋势

第六章中国氧化铝主要拟在建项目及厂商

第一节中国氧化铝拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节中国氧化铝竞争状况

第三节中国铝业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节中国有色金属建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节山东南山铝业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节云南铝业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节山东信发铝电集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节山东魏桥铝电有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节河南中孚实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章氧化铝行业投资经济及政策环境

第一节中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节中国氧化铝行业政策环境

- 一、国家对氧化铝产业的规划
- 二、氧化铝银行贷款政策
- 三、氧化铝环保政策
- 四、氧化铝税收政策
- 五、氧化铝出口退税政策

第三节中国技术环境

第四节中国生态环境

第八章中国氧化铝市场前景及供需预测

第一节氧化铝市场前景预测

- 一、氧化铝产品消费预测
- 二、氧化铝市场规模预测
- 三、氧化铝行业总产值预测
- 四、氧化铝行业总资产预测

第二节中国氧化铝市场供需预测

- 一、中国氧化铝供给预测
- 二、中国氧化铝需求预测

三、中国氧化铝供需平衡预测

第三节氧化铝市场价格波动预测

第九章氧化铝投资战略研究

第一节氧化铝行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国氧化铝品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、氧化铝实施品牌战略的意义

三、氧化铝企业品牌的现状分析

四、中国氧化铝企业的品牌战略

五、氧化铝品牌战略管理的策略

第三节氧化铝投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章氧化铝投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节盈利能力（氧化铝经济效益分析）

第五节社会效益

第十一章氧化铝项目总体评价及建议

图表目录

图表1我国氧化铝行业所处生命周期示意图

图表2全球氧化铝产量报告

图表3全球氧化铝产量分布格局：千吨

图表4拜耳法工艺流程

图表5不同类型工业氧化铝的物理性质

图表6行业生命周期、战略及其特征

图表7中国氧化铝行业销售收入及增长情况

图表8中国氧化铝行业销售收入及增长对比

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292619292619.html>