

中国高压电瓷产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压电瓷产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/232622232622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压电瓷材料是高压输变电线路的重要组成部分，为适应超高压"特高压"大电流"大跨距"电力线路的需要，国内外竞相开展了以提高电瓷力、热、电性能为宗旨的科学研究，其成果不断涌现。目前，国内瓷绝缘材料制造工艺较落后，产品性能比国外有一定的差距。

中国报告网发布的《中国高压电瓷产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年中国电瓷产业整体运行态势分析

第一节2013-2015年中国电瓷产业动态分析

- 一、第三届上海国际工业陶瓷展览会聚焦
- 二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风
- 三、"中国驰名商标"为"鸽牌"奠定发展基石

第二节2013-2015年中国电瓷产业运行总况

- 一、中国电瓷创新发展
- 二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析
- 三、中国电瓷自主品牌建设分析
 - 1、湖北华窑荣获"中国驰名商标"称号
 - 2、萍乡市工商局全力打造"萍乡电瓷"品牌
- 四、电工陶瓷技术

第三节2013-2015年中国电瓷区域发展分析

- 一、芦溪电瓷
 - 1、芦溪电瓷产业成经济支柱
 - 2、芦溪县被列为"国家电瓷产业化基地"
- 二、株洲醴陵
- 三、强强联手做大苏州电瓷业
- 四、大连电瓷"亮"在印度市场

第二章2013-2015年中国高压电瓷行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国高压电瓷市场政策环境分析

一、产业政策法规

二、相关行业政策

第三节2013-2015年中国高压电瓷市场技术环境分析

第四节2013-2015年中国高压电瓷市场社会环境分析

第三章中国高压电瓷制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第四章2013-2015年中国高压陶瓷市场深度剖析

第一节2013-2015年中国电工陶瓷整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节2013-2015年中国电工陶瓷市场现状综述

一、电工陶瓷市场供需形势

二、电工陶瓷市场亮点聚焦

第三节2013-2015年中国电工陶瓷区域市场分析

第四节2013-2015年中国电工陶瓷市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第五章2013-2015年中国高压电瓷进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国输变电线路绝缘瓷套管进出口数据统计分析

二、输变电线路绝缘瓷套管进出口金额分析

三、输变电线路绝缘瓷套管进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数据监测分析

二、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口金额分析

三、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口国家及地区分析

第六章2013-2015年中国高压电瓷市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国高压电瓷竞争背景

一、陶瓷行业酝酿大洗牌

二、国际巨头r.a.k进军中国高端市场

三、无序竞争困扰陶瓷产业发展

第二节2013-2015年中国高压电瓷竞争动态分析

一、高压电瓷企业竞争与并购

二、高压电瓷品牌竞争测评

三、高压电瓷竞争力研究

第三节2013-2015年中国高压电瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2013-2015年中国高压电瓷业营销策略分析

一、陶瓷营销法"三板斧"让小区推广动销

二、陶瓷营销"体验"颠覆专卖店模式

三、电工陶瓷业尝试色彩营销

四、电工陶瓷企业如何决择营销策略

第五节2016-2020年中国高压电瓷行业竞争趋势分析

第七章中国高压电瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节沈阳环球高压电瓷电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河南省长新工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节湖南省电力公司电瓷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节唐山高压电瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节山东高亚绝缘子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节抚顺华泰电瓷电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节闽清麦王电瓷电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节江西省星海电瓷制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节景德镇西马克电瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章2013-2015年中国高压电瓷原料市场透析

第一节铝矾土

第二节高岭土

第三节长石

第四节其它

一、陶瓷颜料

1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先

2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种

二、陶瓷釉料

1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

2、釉料企业应对出口退税

3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向

第九章2013-2015年中国碳化硅市场探析

第一节2013-2015年世界碳化硅市场现状分析

一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况

二、美国碳化硅需求疲软

三、欧洲碳化硅市场平静

四、澳洲碳化硅需求大幅下降

第二节2013-2015年中国碳化硅产业总体分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅市场需求分析

三、影响碳化硅产业需求的因素分析

第三节2013-2015年中国碳化硅生产方法

一、碳化硅生产原料

二、碳化硅液相烧结技术

三、碳化硅粉末制备工艺

四、不同碳化硅工业生产方法对比

第四节2013-2015年中国碳化硅进出口贸易数据分析

一、碳化硅

二、粗制碳化硅

第十章2016-2020年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2020年中国陶瓷行业发展趋势预测

一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势

二、三大系列地砖横扫主流市场

三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

四、五年内陶瓷市场走势分析

第二节2016-2020年国际电工陶瓷市场前景展望

一、国际电工陶瓷产业趋势预测

二、国际电工陶瓷市场的发展预测

第三节2016-2020年中国高压电瓷市场的趋势预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、中国电工陶瓷资源配置的前景

第四节2016-2020年中国高压电瓷产业发展战略分析

一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值

二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析

三、电工陶瓷产业发展中的"四大要素"

四、电工陶瓷企业应和环境共同进步

第十一章2016-2020年中国高压电瓷行业投.资商机与风险预警

第一节2013-2015年中国高压电瓷投.资概况

一、高压电瓷投.资环境分析

二、高压电瓷与在建项目分析

第二节2016-2020年中国高压电瓷行业投.资机会分析

一、电瓷市场投.资热点

二、高压电瓷区域市场投.资潜力

第三节2016-2020年中国高压电瓷行业投.资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/232622232622.html>