

2016-2022年中国OLED产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国OLED产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/242633242633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国OLED产业规模调查及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：OLED产业概念与发展环境综述

1.1 OLED产业概念基础综述

1.1.1 OLED产业概念

1.1.2 OLED基础简述

(1) OLED的结构和原理

1) 结构

2) 原理

(2) 有机发光材料的选用

1) 材料的要求

2) 材料的分类

1.1.3 OLED的特点分析

(1) OLED的优缺点

1) 优点

2) 缺点

(2) OLED技术特点

1) 技术特点

2) 技术飞跃

(3) OLED应用领域

1) OLED屏幕MP3、MP4

2) OLED屏幕手机

3) OLED平板电脑

4) OLED电视机

1.1.4 OLED产品技术分类

- (1) 被动矩阵OLED (PMOLED)
- (2) 主动矩阵OLED (AMOLED)
- (3) 透明OLED
- (4) 顶部发光OLED
- (5) 可折迭OLED
- (6) 白光OLED

1.2 OLED产业之产业链分析

1.2.1 OLED产业链结构分析

1.2.2 OLED产业上游企业分析

1.2.3 OLED产业中游企业分析

1.2.4 OLED产业下游企业分析

1.2.5 OLED产业产业链态势分析

- (1) OLED产业链有待完善
- (2) OLED产业链建设关键

1.2.6 OLED行业产业链整合策略分析

- (1) 筹建OLED产业联盟
- (2) 规模化生产，形成成本竞争力

1.3 OLED产业政策环境分析

1.3.1 管理体制与环境分析

1.3.2 发展政策与法律法规

- (1) 国家重视OLED产业发展
- (2) OLED入选国家863计划重大项目

1) 863计划简介

2) OLED入选国家863计划

- (3) 政府主导发起成立OLED产业联盟

1) 中国OLED产业联盟

2) 上海OLED产业联盟

- (4) OLED企业的关税优惠政策
- (5) 显示器产业政策

1) 国家

2) 地方

1.4 OLED产业经济环境与社会环境分析

1.4.1 国际宏观经济走势分析及预测

- (1) 国际宏观经济分析
 - 1) 全球经济信心指数
 - 2) 全球贸易形势分析
- 1.4.2 国内宏观经济走势分析及预测
 - (1) 国内宏观经济分析
 - 1) GDP增速
 - 2) 工业经济增长分析
 - 3) 固定资产投资情况
 - 4) 社会消费品零售总额
 - 5) 进出口总额及其增长
 - 6) 货币供应量及其贷款
 - 7) 价格指数
 - (2) 国内宏观经济预测
- 1.4.3 OLED产业与宏观经济的关系分析
- 1.4.4 OLED社会环境分析
 - (1) 居民收入变化情况分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 城市化进程分析
 - 1) 中国城市化情况
 - 2) 城市化对OLED产业的影响分析
 - (4) 社会信息化程度分析
 - 1) 网络普及情况分析
 - 2) 社会信息化对OLED产业的影响分析
- 1.5 OLED产业技术环境分析
 - 1.5.1 OLED的工艺技术概述
 - (1) OLED关键工艺分析
 - 1) OLED的工艺流程
 - 2) OLED的关键工艺
 - (2) OLED的彩色化技术
 - 1) RGB像素独立发光
 - 2) 光色转换(光色转换是以蓝光OLED结合光色转换)
 - 3) 彩色滤光膜
 - (3) OLED大尺寸技术研究
 - 1) 中国
 - 2) 韩国

3) 日本

1.5.2 OLED产品发展路线分析

1.5.3 OLED与LCD技术比较

1.5.4 OLED专利技术分析

(1) OLED专利现状简介

(2) OLED专利申请统计

(3) OLED专利申请人分析

(4) OLED专利技术种类分析

1.5.5 OLED技术发展难点分析

1.5.6 OLED技术发展趋势分析

(1) OLED应用已导入各项装置

(2) 发展节能光源 OLED成为全球趋势

(3) AM OLED抢占电视和手机

(4) P-OLED光源应用

1.6 报告研究单位与研究范围

1.6.1 研究单位介绍

1.6.2 本报告的研究范围

第二章：光电显示产业现状与OLED市场预测

2.1 中国LED产业发展现状分析

2.1.1 LCD产业发展历史介绍

(1) 起源

(2) 早期发展

2.1.2 LCD产业发展总体概况

2.1.3 LED产业市场规模

2.1.4 LED产业经济指标分析

2.1.5 LED产业财务指标分析

(1) 2014年LED产业盈利能力分析

(2) 2014年LED产业运营能力分析

(3) 2014年LED产业偿债能力分析

(4) 2014年LED产业发展能力分析

2.1.6 LED产业供需平衡分析

(1) 全国LED产业供给情况分析

1) 全国LED产业总产值分析

2) 全国LED产业产成品分析

(2) 全国LED产业需求情况分析

- 1) 全国LED产业销售产值分析
- 2) 全国LED产业销售收入分析
- (3) 全国LED产业产销率分析
- 2.1.7 LED产业进出口市场分析
 - (1) LED产业进出口状况综述
 - (2) LED产业出口市场分析
 - (3) LED产业进口市场分析
 - (4) LED产业进出口前景及建议
- 1) LED行业出口前景及建议
- 2) LED行业进口前景及建议
- 2.1.8 LED产业发展趋势分析
 - (1) 照明成为产业发展的重要驱动力
 - (2) 政策支持成为推动产业增长的重要保障
 - (3) 价格下降和应用市场细分化成为发展趋势
- 2.1.9 OLED对LCD的影响
- 2.2 中国OLED产业现状与市场预测
 - 2.2.1 OLED产业发展现状
 - (1) OLED产业发展布局情况
 - (2) OLED产业规模分析
 - (3) OLED产业相关企业发展综述
 - 1) 相关企业
 - 2) 企业分类
 - 3) 企业产能分析
 - 2.2.2 OLED产业发展综述
 - (1) OLED产业所处发展阶段分析
 - (2) OLED产业产品化技术研究进展
 - 1) OLED柔性显示方面
 - 2) 照明方面
 - 3) 中大尺寸AM-OLED方面
 - (3) OLED产业项目建设情况分析
 - 2.2.3 OLED细分产品分析
 - (1) 中国AMOLED产品发展情况
 - (2) 中国PMOLED产品发展情况
 - 1) PLED平面显示项目落户长春高新区
 - 2) 产业的发展策略应该跳出去重点发展下一代前沿技术

2.2.4 中国OLED产业发展面临挑战分析

- (1) 技术研发能力仍不足
- (2) 原材料依赖进口

2.2.5 OLED产业发展战略分析

- (1) 既限制国内高世代面板线的数量，又积极完善国内液晶产业链的建设
- (2) 企业需继续保持适度投资规模，又要积极推动技术创新
- (3) 政府扮演好协调及组织者的角色

2.2.6 OLED产业发展前景分析

第三章：全球OLED产业发展现状与动态分析

3.1 全球OLED产业发展概况

3.1.1 全球OLED产业发展分析

- (1) 全球OLED产业总体规模
 - 1) 发展现状
 - 2) 总体规模
- (2) 全球OLED市场格局分析
- (3) 全球OLED产业所处阶段分析

3.1.2 全球OLED产业应用市场剖析

- (1) 全球OLED的应用状况分析
- (2) 全球OLED应用市场收入份额分析
- (3) 全球OLED面板产业发展格局
 - 1) 全球OLED面板产业发展格局
 - 2) 中国OLED面板产业发展格局
 - 3) 韩国OLED面板产业发展格局
 - 4) 日本OLED面板产业发展格局
- (4) 全球AMOLED产业发展现状
 - 1) 全球AMOLED产业化布局
 - 2) 全球AMOLED产业化面临问题

3.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

3.2.1 日本OLED产业发展分析

- (1) 日本OLED产业发展概况
 - 1) 日本OLED产业布局
 - 2) 日本的OLED发展现状
- (2) 日本OLED产业规划展望
 - 1) 多企业联合，共同开发大尺寸化的OLED平面显示设备量产技术
 - 2) 产业链整合规划展望

(3) 日本OLED产业战略投资项目分析

- 1) JOLED：日本的国家意志
- 2) OLED：JDI等必须走的下一步
- 3) 日本政府步步为营救“面板”

3.2.2 韩国OLED产业发展分析

(1) 韩国OLED产业发展概况

- 1) 整体
- 2) 三星
- 3) LGD

(2) 韩国OLED产业规划分析

(3) 韩国OLED研发与产品动态

- 1) 韩国研发出全球最灵活的超薄OLED电极材料
- 2) 技术特点分析
- 3) 技术应用展望

3.2.3 美国OLED产业发展分析

(1) 美国OLED产业发展概况

(2) 美国OLED产业规划展望

- 1) 美国SSL计划：以国家的力量推动LED/OLED产业发展
- 2) 计划展望

(3) 美国OLED研发与产品动态

- 1) “自旋极化”OLED技术
- 2) 美国制造出世界上最大尺寸OLED柔性显示器

3.2.4 欧洲OLED产业发展分析

(1) 欧美OLED产业发展概况

- 1) 主要集中在高分子OLED领域
- 2) 欧洲OLED市场规模

(2) 欧美OLED产业规划分析

(3) 欧美OLED研发与产品动态

3.2.5 台湾OLED产业发展分析

(1) 台湾OLED产业发展概况

- 1) 组成主动有机发光显示器（AMOLED）联盟
- 2) 急需加速量产中、小尺寸AMOLED面板市场

(2) 台湾OLED产业规模分析

(3) 台湾OLED产业发展动态

3.3 全球OLED产业发展对中国影响分析

3.3.1 全球OLED产业发展对中国的机遇分析

- (1) OLED的出现为中国显示产业提供发展机遇
- (2) 中国目前是全球最大的OLED应用市场

3.3.2 全球OLED产业发展对中国的挑战分析

- (1) 欧美、日韩在OLED专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段
- (2) 中国OLED材料需要全面进口，对外依存度较大

第四章：中国OLED产业重点地区发展态势

4.1 OLED产业珠三角地区发展态势分析

4.1.1 OLED产业珠三角地区发展概况

- (1) 彩虹OLED二期项目已经动工，未来发展潜力巨大
- (2) 广东巨大的市场需求和产业配套环境，使得OLED产业从起步就已经显示出其强劲的竞争力

4.1.2 OLED产业珠三角地区分布情况

4.1.3 OLED产业珠三角地区发展动态

- (1) 《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》积极布局OLED
- (2) OLED显示屏产学研合作平台在广东成立

4.2 OLED产业长三角地区发展态势分析

4.2.1 OLED产业长三角地区发展概况

- (1) 上海
- (2) 昆山

4.2.2 OLED产业长三角地区分布情况

4.2.3 OLED产业长三角地区发展动态

- (1) 南京重点发展新型显示技术
- (2) 昆山整合OLED优质资源

4.3 OLED产业环渤海地区发展态势分析

4.3.1 OLED产业环渤海地区发展概况

4.3.2 OLED产业环渤海地区分布情况

4.3.3 OLED产业环渤海地区发展动态

- (1) 海尔首发OLED和曲面音乐电视
- (2) 北京市政府高度重视OLED产业发展

4.4 OLED产业中西部地区发展态势分析

4.4.1 OLED产业中西部地区发展概况

4.4.2 OLED产业中西部地区分布情况

4.4.3 OLED产业中西部地区发展动态

- (1) 京东方成都六代厂设备招标，将创史上最大规模OLED设备投资

(2) 四川虹视新建4.5代AMOLED产线2016年投产

4.5 OLED产业吉林省发展态势分析

4.5.1 OLED产业吉林省发展概况

(1) 拥有国际先进技术

(2) 目前公司产能还有待提高

4.5.2 OLED产业吉林省发展动态

(1) 吉林奥莱德开启全国最大OLED企业加速产业化进程

(2) 长春积极推进OLED产业链建设

第五章：OLED产品主要应用领域分析

5.1 2016-2022年OLED显示应用深度剖析

5.1.1 OLED显示技术介绍及功能

(1) OLED显示技术介绍

1) 背板技术造就软性显示器

2) 进阶节能模式可达到最高效率

(2) OLED显示功能特点

5.1.2 各类显示技术优缺点比对分析

5.1.3 OLED显示手机行业应用剖析

(1) OLED显示手机应用分析

(2) 手机对OLED显示应用现状分析

(3) 手机用AMOLED市场前景分析

5.1.4 OLED显示电视机行业应用剖析

(1) OLED电视发展概述

(2) OLED电视优缺点分析

1) OLED电视优点分析

2) OLED电视缺点分析

(3) OLED电视竞争局势

1) 下游企业云集响应

2) 固守OLED阵营

(4) OLED电视发展机遇分析

(5) OLED电视发展挑战分析

(6) OLED电视市场前景分析

5.1.5 OLED显示笔记本电脑行业应用剖析

(1) AMOLED笔记本电脑面板研发概述

(2) 三星OLED笔记本电脑研发进展

(3) 联想OLED笔记本电脑研发进展

5.1.6 OLED显示车载显示系统应用剖析

(1) OLED显示车载显示系统应用前景分析

(2) OLED在车载应用上突破点

1) 柔性OLED

2) 透明OLED

(3) OLED显示在车载应用中的挑战

1) 环境应用要求

2) 质量控制

5.1.7 OLED显示其它产品应用剖析

(1) 在可穿戴领域的应用

(2) 在头戴显示器领域的应用

(3) 在MP3领域的应用

5.2 2016-2022年OLED照明应用领域透视

5.2.1 OLED照明发展综述

(1) OLED照明技术简介

1) OLED节本结构分析

2) OLED照明技术的工作原理分析

(2) OLED照明发展现状

(3) OLED照明技术优点分析

(4) OLED照明产品研发动态

5.2.2 OLED照明推广普及影响技术分析

(1) OLED高光效需解决材料和结构问题

(2) 在控制成本的前提下提高光提取技术

(3) 通过光衰减调控提高OLED产品寿命

(4) 控制成本前提下提高成品率和推动量产

(5) 结论

5.2.3 OLED照明与LED照明对比分析

(1) 照明需求对比分析

(2) 灯具设计对比分析

(3) 光学效率对比分析

(4) 制造成本对比分析

(5) 产品寿命对比分析

5.2.4 OLED照明市场前景分析

(1) OLED照明产业发展局势展望

(2) OLED照明市场未来发展剖析

第六章：中国OLED产业竞争格局分析

6.1 OLED产业波特五力竞争分析

6.1.1 波特五力模型概述

（1）波特五力模型简介

（2）波特五力模型构成

1) 供应商的议价能力

2) 购买者的议价能力

3) 新进入者的威胁

4) 替代品的威胁

5) 行业内现有竞争者的竞争

（3）波特五力模型评价

6.1.2 OLED产业五力模型分析

（1）现有企业之间的竞争

（2）行业潜在进入者威胁

（3）上游供应商议价能力

（4）下游客户议价能力

（5）行业替代品威胁

6.1.3 OLED产业竞争强度评述

6.2 全球OLED产业竞争态势分析

6.2.1 全球OLED产业周期分析

（1）行业生命周期理论概述

（2）全球OLED产业周期分析

6.2.2 全球OLED产业竞争格局分析

（1）OLED上游企业

（2）OLED中游企业

（3）OLED下游企业

6.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势

6.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战

（1）中国OLED产业竞争机会分析

（2）中国OLED产业竞争挑战分析

6.3 中国OLED产业竞争策略分析

6.3.1 中国OLED产业周期分析

6.3.2 中国OLED产业竞争形式分析

（1）品牌竞争分析

（2）技术竞争分析

(3) 资本竞争分析

(4) 替代产品竞争分析

6.3.3 中国OLED产业竞争策略分析

(1) 要增强依靠创新发展产业的信心，从源头重视创新

(2) 发挥科研院所的作用注重创新成果的转化

(3) 将OLED产业发展上升到国家战略层面

(4) 建立国家级的创新平台，加大在OLED大尺寸、照明、柔性等核心前沿技术的布局

(5) 政府以适当的方式解决企业产业化的投资需求，培育出具有国际竞争力的领军企业，打造完善产业链

6.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析

(1) 纵向发展策略分析

(2) 横向发展策略分析

第七章：OLED产业重点企业生产经营分析

7.1 国外OLED重点企业生产经营分析

7.1.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.2 韩国LG集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.3 荷兰飞利浦集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.4 日本精工爱普生集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.5 日本TDK公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.6 日本TMD公司生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析
- 7.1.7 台湾铼宝科技股份有限公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED产业发展分析
- 7.1.8 台湾奇晶光电股份有限公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED产业发展分析
- 7.1.9 台湾友达光电股份有限公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业OLED产业发展分析
- 7.2 中国OLED重点企业生产经营分析
 - 7.2.1 北京维信诺科技有限公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业OLED产品研发分析
 - (4) 企业OLED业务产销分析
 - (5) 企业OLED业务战略分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 7.2.2 信利半导体有限公司生产经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业OLED业务发展分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 四川虹视显示技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业OLED产品研发分析
 - (4) 企业OLED业务投资分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务产销分析

(4) 企业OLED业务投资分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 东莞宏威数码机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产业发展分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务投资分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产业发展分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 TCL集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产业发展分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 深圳创维数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业OLED产业发展分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.10 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产业发展分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务发展分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 河南激蓝科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED产业发展分析

(3) 企业OLED业务投资分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 深圳市华星光电技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED产业发展分析

(3) 企业OLED业务投资规划

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 深圳市达远新电子技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED产品分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 深圳市拓微兴业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED产品分析

1) TOLED (透明屏) , FOLED (柔性屏)

2) AMOLED (主动式OLED)

3) PMOLED (被动式OLED) -大尺寸

4) PMOLED (被动式OLED) -小尺寸

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 广州新视界光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED产品分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 广东中显科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 南京第壹有机光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术发展分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3 OLED上游材料企业生产经营分析

7.3.1 西安瑞联新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务发展分析

(4) 企业OLED业务投资分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 深圳清溢光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED技术研发分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 东旭集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 昆山允升吉光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 深圳先科显示技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.6 上海市航天上大欧德科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 北京阿格蕾雅科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 吉林奥来德光电材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术研发分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.9 天津市佰斯康科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10 苏州纳凯科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第八章：中国OLED产业投资前景与建议

8.1 OLED产业市场吸引力评价

- 8.1.1 OLED产业整体吸引力评价
- 8.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价
- 8.2 OLED产业投资特性分析
 - 8.2.1 OLED产业进入壁垒分析
 - 8.2.2 OLED产业盈利状况分析
- 8.3 OLED产业投资前景分析
 - 8.3.1 2010-2015年中国OLED产业投资概况
 - 8.3.2 2016-2022年OLED产业市场前景分析
 - 8.3.3 2016-2022年OLED产业市场规模预测
- 8.4 OLED产业投资分析及建议
 - 8.4.1 2016-2022年中国OLED产业投资机遇分析
 - (1) 大陆地区渐成OLED投资焦点
 - (2) 中国OLED产业投资机遇
 - 8.4.2 2016-2022年中国OLED产业投资风险及对策
 - (1) 市场竞争风险及对策
 - (2) 原材料压力风险及对策
 - (3) 技术风险及对策
 - (4) 财务风险及对策
 - (5) 政策风险及对策
 - (6) 外资进入加剧市场竞争风险

图表目录

- 图表1：OLED与LCD结构对比
- 图表2：OLED发光原理
- 图表3：OLED的优点
- 图表4：55" FHD OLED良率与成本关系（模组）（单位：\$，%）
- 图表5：OLED产业链
- 图表6：中国电子视像行业协会简介
- 图表7：中国电子视像行业协会组织结构图
- 图表8：863计划简介
- 图表9：863计划涉及领域
- 图表10：中国OLED产业联盟简介
- 图表11：2005-2014年国家新型显示产业政策
- 图表12：各省市新型显示产业政策
- 图表13：2004-2015年OECD综合领先指标（CLI）走势
- 图表14：2014-2016年波罗的海干散货运指数走势

图表15：2012-2015年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表16：2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表17：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表18：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表19：2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2015年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表21：2014-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表22：2010-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表23：2014-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表24：2014-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表25：2013-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：平板显示产业特点

图表27：不同产业对GDP贡献情况对比（单位：%）

图表28：2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表29：2006-2014年城镇居民人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表30：1978-2014年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表31：2005-2015年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表32：2007-2015年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表33：OLED技术路线图

图表34：OLED与LCD技术比较

图表35：1997-2016年我国OLED专利数量（单位：件）

图表36：1997-2016年我国OLED专利申请人TOP10（单位：件）

图表37：1997-2016年我国OLED专利申请人TOP10结构图（单位：%）

图表38：1997-2016年我国OLED专利技术TOP10（单位：件）

图表39：1997-2016年1月我国OLED专利申请人TOP10结构图（单位：%）

图表40：OLED技术发展难点

图表41：OLDE分析报告框架示意图

图表42：华南地区LCD企业统计

图表43：华东地区LCD企业统计

图表44：华北及其它地区LCD企业统计

图表45：2010-2014年中国LED行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表46：2013-2014年LED行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表47：2013-2014年中国LED行业盈利能力分析（单位：%）

图表48：2013-2014年中国LED行业运营能力分析（单位：次）

- 图表49：2013-2014年中国LED行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表50：2013-2014年中国LED行业发展能力分析（单位：%）
- 图表51：2010-2014年中国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
- 图表52：2010-2014年中国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表53：2010-2014年中国LED行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表54：2010-2014年中国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表55：2010-2014年中国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表56：2012-2015年中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表57：2014-2015年中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
- 图表58：2015年我国LED行业出口产品结构（单位：%）
- 图表59：2014-2015年中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
- 图表60：2015年我国LED行业进口产品结构（单位：%）
- 图表61：LED行业的出口前景分析
- 图表62：2011-2015年中国AMOLED和PMOLED产值对比分析（单位：亿美元）
- 图表63：近年来中国大陆厂商OLED面板产线情况分析（单位：万片/每年，亿元）
- 图表64：我国OLED产业所处发展阶段
- 图表65：2005-2015年我国OLED产业项目建设情况
- 图表66：2011-2015年全球OLED产值规模（单位：百万美元）
- 图表67：全球OLED产业所处发展阶段
- 图表68：2013-2014年全球OLED、LCD电视市场销售规模对比（单位：亿美元）
- 图表69：2016-2022年全球OLED电视面板市场规模（单位：万片，亿美金，%）
- 图表70：2014年全球OLED电视面板市场份额（单位：%）
- 图表71：全球AMOLED量产线分布情况（单位：mm，K/月）
- 图表72：日系厂商OLED生产线情况
- 图表73：不同申请地（国家及地区）和不同组织的专利申请数（单位：件，%）
- 图表74：JOLED股东组成
- 图表75：JOLED股东特点
- 图表76：JOLED股东出资比例（单位：%）
- 图表77：三星LG/AMOLED生产线产能一览表（单位：万片/年，万片/月，亿美元）
- 图表78：Eastern Kodak公司小分子OLED基础专利许可情况
- 图表79：CDT公司高分子OLED阵营基础专利许可情况
- 图表80：2006-2013年欧洲OLED营收规模（单位：亿美元，%）
- 图表81：欧洲OLED100.eu项目研发出最大OLED照明面板
- 图表82：欧洲生产的柔性OLED原型
- 图表83：2014-2015年台湾液晶面板（含OLED）产业规模（单位：亿美元）

- 图表84：珠三角位置示意图
- 图表85：长三角位置示意图
- 图表86：京东方生产线介绍
- 图表87：OLED显示功能特点
- 图表88：各类显示技术优缺点比对分析
- 图表89：波特五力模型
- 图表90：中国OLED企业与生产线建设
- 图表91：OLED行业潜在进入者威胁分析
- 图表92：我国OLED产业五力模型分析结论
- 图表93：行业生命周期曲线
- 图表94：全球OLED行业生命周期理论
- 图表95：三星集团发展简况表
- 图表96：2014财年三星集团财务摘要（单位：十亿）
- 图表97：2012-2014年LG电子财务摘要（单位：万亿韩元）
- 图表98：2012-2014年日本精工爱普生集团财务状况（单位：亿日元）
- 图表99：2011-2015年日本TDK公司财务状况（单位：亿日元，%）
- 图表100：2013-2014年台湾奇晶光电股份有限公司财务状况（单位：千元新台币）
- 图表101：1999-2014年台湾友达光电股份有限公司销售收入（单位：千亿新台币）
- 图表102：北京维信诺科技有限公司基本信息表
- 图表103：北京维信诺科技有限公司OLED产品经营状况
- 图表104：1999-2013年北京维信诺科技有限公司OLED产品专利分析（单位：项）
- 图表105：北京维信诺科技有限公司OLED业务产销分析
- 图表106：北京维信诺科技有限公司OLED业务战略规划
- 图表107：北京维信诺科技有限公司优劣势分析
- 图表108：2015年上半年信利国际有限公司经营情况分析（单位：千港元，%）
- 图表109：信利半导体有限公司优劣势分析
- 图表110：四川虹视显示技术有限公司优劣势分析
- 图表111：彩虹显示器件股份有限公司基本信息表
- 图表112：2014-2015年彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析（单位：元，%）
- 图表113：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司OLED业务产销分析（单位：元）
- 图表114：2014年彩虹显示器件股份有限公司在建工程情况（单位：元）
- 图表115：彩虹显示器件股份有限公司优劣势分析
- 图表116：东莞宏威数码机械有限公司基本信息表
- 图表117：东莞宏威数码机械有限公司优劣势分析
-略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/242633242633.html>