

中国糯米食品深加工市场运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糯米食品深加工市场运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142634142634.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糯米是一种温和的滋补品，有补虚、补血、健脾暖胃、止汗等作用。适用于脾胃虚寒所致的反胃、食欲减少、泄泻和气虚引起的汗虚、气短无力、妊娠腹坠胀等症。现代科学研究表明：糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B及淀粉等，为温补强壮品。其中所含淀粉为支链淀粉，所以在肠胃中难以消化水解。糯米制成的酒，可用于滋补健身和治病。可用糯米、杜仲、黄芪、杞子、当归等酿成“杜仲糯米酒”，饮之有壮气提神、美容益寿、舒筋活血的功效。还有一种“天麻糯米酒”，是用天麻、党参等配糯米制成，有补脑益智、护发明目、活血行气、延年益寿的作用。糯米不但配药物酿酒，而且可以和果品同酿。如“刺梨糯米酒”，常饮能防心血管疾病，抗癌。

中国报告网发布的《中国糯米食品深加工市场运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国糯米食品深加工行业市场发展环境、中国糯米食品深加工整体运行态势等，接着分析了中国糯米食品深加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国糯米食品深加工市场竞争格局。随后，报告对中国糯米食品深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糯米食品深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对糯米食品深加工产业有个系统的了解或者想投资糯米食品深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国粮食加工业整体运行态势分析

第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

第二节 2012年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

第三节 2012年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速
- 四、黑龙江粮食加工行业前景良好

第四节 2012年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
- 四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第二章 2012年中国糯米食品深加工产业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国糯米食品深加工市场政策环境分析

- 一、粮食流通政策
- 二、进出口政策分析
- 三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

第三节 2012年中国糯米食品深加工市场技术环境分析

第四节 2012年中国糯米食品深加工市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人口环境分析
- 三、教育环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析

第三章 2010-2012年中国糯米食品深加行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国谷物磨制行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国谷物磨制行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国谷物磨制行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国谷物磨制行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国谷物磨制行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2012年中国糯米加工新工艺及设备研究

第一节 2012年中国糯米加工新工艺研究

一、水磨糯米粉

1、质量标准

2、工艺流程

3、制作方法

4、普及应用情况

二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制

三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺

四、微波膨化糯米饼工艺研究

五、黑糯米酒生产工艺

六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺

七、糯米糖生产技术

第二节 中国糯米加工工艺专利情况

第三节 2012-2016年中国糯米加工新技术应用趋势

第五章 2012年中国糯米加工设备市场分析

第一节 2012年中国粮食加工机械市场运营格局分析

一、2010-2012年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析

二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析

四、中国粮食机械经营情况分析

第二节 2010-2012年中国粮食加工机械产量统计分析

一、2010-2012年全国粮食加工机械产量分析

二、2012年全国及主要省份粮食加工机械产量分析

三、2012年粮食加工机械产量集中度分析

第三节 2012年中国糯米加工设备热点产品市场分析

一、糯米糍粑加工设备

1、产品技术改进

2、产品竞争力分析

3、产品招标与采购

二、水磨糯米汤圆粉成套设备

三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

第六章 2012年中国糯米食品深加工业热点产品分析

第一节 粽子

一、中国粽子市场规模分析

二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 元宵、汤圆

一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析

二、元宵、汤圆市场品牌动态分析

三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

四、元宵、汤圆价格分析

第三节 八宝粥

一、消费者对八宝粥喜爱程度

二、八宝粥品牌市场销售动态

三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

第四节 醪糟(甜米酒)

第七章 2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局分析

第一节 2012年中国糯米食品深加工行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局

第三节 2012年中国糯米食品深加工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2012年中国糯米食品深加工行业竞争中存的问题

第五节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国糯米食品深加设备重点企业调研分析

第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、产品市场招标与采购情况

四、企业发展规划分析

第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）

第四节 江西粮油研究所（水磨糯米粉加工成套设备）

第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）

第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）

第九章 2012年中国糯米食品深加工重点生产企业调研分析

第一节 水磨糯米粉

一、汕头市澄海区嘉发食品有限公司

二、天长市正旺米粉有限公司

三、扬州文峰精制油米有限公司

四、梅州市嘉禾粮业有限公司

第二节 糯米酒

一、广西柳州市古岭酒厂

二、广西德保县酒厂（黑糯米酒）

三、陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）

四、江西省德泉酒业有限责任公司 江西省（黑糯米酒生产）

第三节 其它

一、下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司（糯米松）

二、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）

三、淮南市玉丰食品厂（糯米面）

第十章 2012年中国糯米食品深加工上游原料——糯稻

第一节 糯米基础概述

一、糯米生产性习

二、糯米营养价值

第二节 2012年中国糯米种植概况

一、近几年中国糯米种植规模及区域分布

二、中国糯米栽培技术及病虫害防治

三、中国糯米亩产情况

第三节 2012年中国糯米市场分析

一、中国糯米市场供需形势

二、中国糯米需求消费结构

三、中国糯米价格及影响因素

第四节 2012-2016年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十一章 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展前景分析

一、粮食加工行业发展前景

二、糯米食品深加工前景展望

三、糯米食品机械设备前景预测分析

第二节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业发展趋势分析

一、粮食加工行业新趋势探析

二、糯米食品深加工业趋势分析

第三节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业市场预测分析

一、糯米食品市场规模预测

二、糯米食品深加工盈利预测分析

三、糯米食品深加机械设备供需预测

第十二章 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资战略研究

第一节 2013年中国糯米食品深加工投资概况

一、中国糯米食品深加投资环境分析

二、中国粮食加工业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

一、糯米原材料投资潜力分析

二、糯米食品深加工投资价值研究

三、糯米食品深加工机械设备投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国糯米食品深加工行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142634142634.html>