

中国空气加湿器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气加湿器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

我国大部分处于温带季风气候带，冬季寒冷干燥，轻则引起呼吸道干涩、咳嗽、皮肤皴裂等；重则增加灰尘悬浮颗粒，滋生传播细菌导致传染疾病。《室内空气质量标准》表明冬季室内温度保持在16-24摄氏度，湿度保持在30%-60%为宜，能给人舒适的体验感。随着经济的快速发展，人们也逐渐意识到健康舒适的生活环境的重要性，因此加湿器应运而生。

加湿器指通过雾化、加热、蒸发等技术使空气湿度增加的家用电器，既可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。根据不同应用场景可将加湿器分为家用、商用加湿器和工业用加湿器；按加湿原理加湿器分成超声波、纯净型、电热式加湿器三种，不同类型加湿器各有千秋。加湿器进入我国市场时长三十多年，但目前市场渗透率仅15%左右，市场远没有打开，与美国、日本、韩国等发达国家80%的普及率相距甚远。

加湿器根据加湿原理分类

类型

原理

特点

超声波加湿器

采用超声波高频震荡，通过雾化片的高频谐振，将水抛离水面而产生自然飘逸的水雾。加湿强度大、加湿均匀、加湿效率高、价格低，相对节能；使用寿命长，湿度自动平衡，兼具医疗雾化、冷敷浴面、清洗首饰等功能。

纯净型加湿器

即直接蒸发型加湿器，通过分子筛蒸发技术，除去水中的钙镁离子，接近自然蒸发，没有水雾

带来清凉体感，水分子蒸发之后直接落到地板上，容易打滑，也对木地板有伤害作用。

电热加湿器

即热蒸发型加湿器，将水在加热体中加热到100度，产生水蒸气，用风机将蒸气送出。技术最简单的加湿方式，能耗较大，不能干烧，安全系数较低、加热器上容易结垢。市场前景不容乐观。电热式加湿器一般和中央空调配套使用，一般不单独使用。

资料来源：观研天下数据中心整理

现状分析

1、销量回升，量额双增长

当前加湿器市场规模较小，疫情原因2020年加湿器销售数量从2018年的1420万台跌落到1219万台，2021年经济向好加上加湿器多元化、复合化功能刺激消费，其销量呈现回升为1336万台，较上年增加了15.8%；同时零售规模21.9亿元，较上年增加了9.6%，加湿器行业实

现了量额双增长。

数据来源：观研天下整理

2、中低端需求为主

目前加湿器市场价格以中低端为主，市面上大多价格实惠的加湿器都是超声波加湿器，其中0-299价格段位的超声波加湿器销售额占比60.9%，纯净型占比70%。超声波加湿器最为火爆的价格位于100-199之间，而纯净型加湿器畅销的是0-199价格段位。同时纯净型加湿器由于无雾、噪音低在中高端品牌有亮眼表现，较强地拉动加湿器整体向高端市场迁移。

数据来源：观研天下整理

3、超声波加湿器仍是主流

纯净型加湿器销售额市场占比涨势明显，由2020年的13.5%增加到2021年的26.6%，占比几乎翻倍。可以看出纯净型加湿器凭借优质的使用体验和高安全性，在市场中迅速走俏，拥有较强体验感和实惠价格的超声波加湿器，依然是市场主流。

数据来源：观研天下整理

4、相关企业注册数量大幅缩减

2019-2020年加湿器相关企业不断加大布局力度，企业年度注册数均超过800家，但2021年加湿器相关企业注册数量较上年大幅下降62.1%，为310家，其中企业注册省份多为广东、河北，广东企业注册数量占比57.7%，河北占比26.8%。至2022年2月共有加湿器相关企业5800余家，注册资本在500万以内的加湿器企业占据了行业的大多数，共247家，占比高达79.7%；注册资本在500万以上的加湿器企业63家，仅占比20.3%。

由于2019-2020年加湿器企业扩张速度过快，导致市场布局 and 结构基本处于饱和状态，其实在一般性竞争行业中，过多数量的企业经过战略性调整市场企业数量，有助于现存企业更好地谋定自身价值，在相关领域内加快成长，迸发运行活力。

数据来源：观研天下整理

市场破局

经过多年发展，加湿器行业由于技术壁垒不高导致参与品牌众多，市面上出现产品参差不齐、良莠不齐的情况，并且产品也处于同质化发展趋势，如何破局呢？

1、瞄准目标用户，针对性宣传

提高消费者对干燥空气的认知度，加大宣传加湿器的健康作用——适宜的室内湿度40%-60%能抑制细菌病毒滋生和传播，进而降低传染疾病的发生率，精准击中追求更高品质生活的群体。除此之外，可通过线上营销跟广告植入让护肤美妆群体认识到适度湿度的空气使皮肤细腻，具有美容功效，再推出定制化产品，刺激购买欲望。

2、智能化操作

更加关注加湿器滤芯的除菌效果，应用银离子、UV杀菌技术对市场进行大量调研，分析把握市场环境，采用防误操作安全锁、智能恒温、智能数显、语音控制以及低噪音技术，带动加湿器结构升级。通过手机等设备远程操作加湿器，手机APP端记载用户湿度的变化趋势，自动进行湿度调节并科学指导，给予智能健康的改善方案。

3、加持艺术设计

加湿器产品外形多以白色圆形或方形为主，材质大多采用塑料，企业可以与中国美学协会、中国流行色协会等开展交流合作，设计研发时可结合美学、家居场景加入其它颜色、形状、材质，比如加入布艺、金属等工艺，融合古典、清新等风格，打造形态丰富、色彩多样的艺术化产品，提高消费者的购买积极性。

结语

如今人们对环境舒适度和生活健康的要求越来越高，加湿器作为理想的家用电器，具有良好的市场前景。随着加湿技术的升级迭代，比如智能化、数字化、艺术化等以及行业内对加湿器技术发展的扶持，加湿器将应用于多领域多场景，在市场中占据越来越多的份额。（PY）

观研报告网发布的《中国空气加湿器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国空气加湿器行业发展概述

第一节空气加湿器行业发展情况概述

一、空气加湿器行业相关定义

二、空气加湿器行业基本情况介绍

三、空气加湿器行业发展特点分析

四、空气加湿器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气加湿器行业需求主体分析

第二节中国空气加湿器行业生命周期分析

一、空气加湿器行业生命周期理论概述

二、空气加湿器行业所属的生命周期分析

第三节空气加湿器行业经济指标分析

一、空气加湿器行业的赢利性分析

二、空气加湿器行业的经济周期分析

三、空气加湿器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球空气加湿器行业市场发展现状分析

第一节全球空气加湿器行业发展历程回顾

第二节全球空气加湿器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气加湿器行业地区市场分析

一、亚洲空气加湿器行业市场现状分析

二、亚洲空气加湿器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气加湿器行业市场前景分析

第四节北美空气加湿器行业地区市场分析

一、北美空气加湿器行业市场现状分析

二、北美空气加湿器行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气加湿器行业市场前景分析

第五节 欧洲空气加湿器行业地区市场分析

- 一、欧洲空气加湿器行业市场现状分析
- 二、欧洲空气加湿器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气加湿器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界空气加湿器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球空气加湿器行业市场规模预测

第三章 中国空气加湿器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对空气加湿器行业的影响分析

第三节 中国空气加湿器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对空气加湿器行业的影响分析

第五节 中国空气加湿器行业产业社会环境分析

第四章 中国空气加湿器行业运行情况

第一节 中国空气加湿器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国空气加湿器行业市场规模分析

- 一、影响中国空气加湿器行业市场规模的因素
- 二、中国空气加湿器行业市场规模
- 三、中国空气加湿器行业市场规模解析

第三节 中国空气加湿器行业供应情况分析

- 一、中国空气加湿器行业供应规模

二、中国空气加湿器行业供应特点

第四节中国空气加湿器行业需求情况分析

一、中国空气加湿器行业需求规模

二、中国空气加湿器行业需求特点

第五节中国空气加湿器行业供需平衡分析

第五章 中国空气加湿器行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气加湿器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气加湿器行业产业链图解

第二节中国空气加湿器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气加湿器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气加湿器行业的影响分析

第三节我国空气加湿器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国空气加湿器行业市场竞争分析

第一节中国空气加湿器行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国空气加湿器行业竞争现状分析

一、中国空气加湿器行业竞争格局分析

二、中国空气加湿器行业主要品牌分析

第三节中国空气加湿器行业集中度分析

一、中国空气加湿器行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气加湿器行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国空气加湿器行业模型分析

第一节中国空气加湿器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气加湿器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气加湿器行业SWOT分析结论

第三节中国空气加湿器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国空气加湿器行业需求特点与动态分析

第一节中国空气加湿器行业市场动态情况

第二节中国空气加湿器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气加湿器行业成本结构分析

第四节空气加湿器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气加湿器行业价格现状分析

第六节中国空气加湿器行业平均价格走势预测

- 一、中国空气加湿器行业平均价格趋势分析
- 二、中国空气加湿器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气加湿器行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气加湿器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国空气加湿器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国空气加湿器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国空气加湿器行业区域市场现状分析

第一节中国空气加湿器行业区域市场规模分析

影响空气加湿器行业区域市场分布的因素

中国空气加湿器行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气加湿器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气加湿器行业市场分析
 - (1) 华东地区空气加湿器行业市场规模
 - (2) 华南地区空气加湿器行业市场现状
 - (3) 华东地区空气加湿器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气加湿器行业市场分析

- (1) 华中地区空气加湿器行业市场规模
- (2) 华中地区空气加湿器行业市场现状
- (3) 华中地区空气加湿器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气加湿器行业市场分析
 - (1) 华南地区空气加湿器行业市场规模
 - (2) 华南地区空气加湿器行业市场现状
 - (3) 华南地区空气加湿器行业市场规模预测

第五节 华北地区空气加湿器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气加湿器行业市场分析
 - (1) 华北地区空气加湿器行业市场规模
 - (2) 华北地区空气加湿器行业市场现状
 - (3) 华北地区空气加湿器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气加湿器行业市场分析
 - (1) 东北地区空气加湿器行业市场规模
 - (2) 东北地区空气加湿器行业市场现状
 - (3) 东北地区空气加湿器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气加湿器行业市场分析
 - (1) 西南地区空气加湿器行业市场规模
 - (2) 西南地区空气加湿器行业市场现状
 - (3) 西南地区空气加湿器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气加湿器行业市场分析

- (1) 西北地区空气加湿器行业市场规模
- (2) 西北地区空气加湿器行业市场现状
- (3) 西北地区空气加湿器行业市场规模预测

第十一章 空气加湿器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国空气加湿器行业发展前景分析与预测

第一节中国空气加湿器行业未来发展前景分析

一、空气加湿器行业国内投资环境分析

二、中国空气加湿器行业市场机会分析

三、中国空气加湿器行业投资增速预测

第二节中国空气加湿器行业未来发展趋势预测

第三节中国空气加湿器行业规模发展预测

一、中国空气加湿器行业市场规模预测

二、中国空气加湿器行业市场规模增速预测

三、中国空气加湿器行业产值规模预测

四、中国空气加湿器行业产值增速预测

五、中国空气加湿器行业供需情况预测

第四节中国空气加湿器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国空气加湿器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气加湿器行业进入壁垒分析

一、空气加湿器行业资金壁垒分析

二、空气加湿器行业技术壁垒分析

三、空气加湿器行业人才壁垒分析

四、空气加湿器行业品牌壁垒分析

五、空气加湿器行业其他壁垒分析

第二节空气加湿器行业风险分析

一、空气加湿器行业宏观环境风险

二、空气加湿器行业技术风险

三、空气加湿器行业竞争风险

四、空气加湿器行业其他风险

第三节中国空气加湿器行业存在的问题

第四节中国空气加湿器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国空气加湿器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气加湿器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气加湿器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节空气加湿器行业营销策略分析

- 一、空气加湿器行业产品营销
- 二、空气加湿器行业定价策略
- 三、空气加湿器行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582637.html>