

2020年中国1,4-丁二醇市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国1,4-丁二醇市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/522639522639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1,4-丁二醇，简称BDO，是一种重要的有机和精细化工原料，其主要生产工艺包括Repppe法(炔醛法)、顺酐法、环氧丙烷法和丁二烯法等。1,4-丁二醇（BDO）在医药、化工、纺织、汽车和日用化工等领域有着广泛应用，其下游衍生产品包括四氢呋喃（THF）、聚四亚甲基醚二醇（PTMEG）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、丁内酯（GBL）、聚氨酯（PU）及涂料等。

从我国1,4-丁二醇的消费结构来看，THF/PTMEG是最重要的消费领域，占比达到43%，其次是PBT、GBL和PU，消费占比依次为28%、21%、5%，其他领域占比3%。

中国1,4-丁二醇（BDO）消费结构

数据来源：化工在线

近年来，伴随着下游产品需求的增加，国内企业纷纷扩大BDO的生产，我国1,4-丁二醇（BDO）产量及消费量稳步增长。数据显示，截至2019年，中国1,4-丁二醇（BDO）产量为151万吨，表观消费量为161万吨。

2011-2019年中国1,4-丁二醇（BDO）供需情况

数据来源：化工在线

据统计数据，截至2019年底，我国1,4-丁二醇产能合计303万吨/年，约占全球总产能的66%。其中电石法产能约占全国的75%，而较为环保的顺酐法约占8%。随着环保政策的日渐趋严，对化工企业生产的环保要求越来越高，电石法生产企业或将投入更多资金用于环保方面。

2019年中国内陆主要1,4-丁二醇生产企业及产能统计（单位：万吨/年）

序号

生产厂商

地区

生产能力

生产技术

1

新疆中泰（集团）有限责任公司

新疆库尔勒

26

repppe法

2

新疆天业有限公司

新疆石河子

21

repe法

3

中石化长城能源

宁夏

20

repe法

4

中国石化集团重庆川维化工有限公司

重庆

20

repe法

5

山西三维集团

山西洪桐

20

repe法

6

新疆美克化工

新疆库尔勒

16

顺酐法

7

长连化工（盘锦）有限公司

辽宁盘锦

15

repe法

8

陕西陕化煤化工集团有限公司

陕西华县

13

repe法

9

陕西集团比迪欧化工有限公司

陕西和华县

13

repe法

10

新疆国泰新华矿业股份有限公司

新疆昌吉州

10

repe法

11

巴斯夫美克

新疆库尔勒

10

repe法

12

内蒙古东源科技

内蒙古乌海

10

repe法

13

中石化仪征化纤股份有限公司

江苏仪征

10

顺酐法

14

新疆蓝山屯河化工股份有限公司

新疆昌吉

10

repe法

15

河南煤化鹤壁精细化工

河南鹤壁

10

repe法

16

河南开祥化工

河南义马

9

repe法

17

陕西黑猫焦化股份有限公司

陕西韩城市

6

repe法

18

新疆新业能源化工有限责任公司

新疆五家渠

6

repe法

19

新疆蓝山屯河能源公司

新疆昌吉

10.4

repe法

其它

48

合计

303.4资料来源：化工在线

另外，2020年以来，我国未来在建、拟建的BDO产能在百万吨以上，例如今年11月，延长炼化10万吨/年（1,4-丁二醇）BDO项目已建成投产，但下游需求增速却落后于产能增速，预计未来国内BDO产能过剩问题将持续，国内主力BDO企业的改革转型迫在眉睫。

2020年及以后国内1,4-丁二醇拟在建投产装置统计（单位：万吨/年）

序号

生产厂商

地区

生产能力

投产日期

1

韩城添工冶金

陕西韩城

6

2020年

2

东源科技有限公司

内蒙古乌海

20

二期在建

3

新疆天业（集团）有限公司

新疆石河子

17

二期在建

4

新疆新业能源化工

新疆乌鲁木齐

6

二期在建

5

陕西延长石油集团

陕西延长

10

建成

6

北京凯瑞英科技有限公司

山东日照

50

拟建

7

新疆国泰新华矿业股份有限公司二期

新疆昌吉州

10

未知

合计

119资料来源：化工在线（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国1,4-丁二醇市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国1,4-丁二醇行业发展概述

第一节 1,4-丁二醇行业发展情况概述

- 一、1,4-丁二醇行业相关定义
- 二、1,4-丁二醇行业基本情况介绍
- 三、1,4-丁二醇行业发展特点分析

第二节 中国1,4-丁二醇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、1,4-丁二醇行业产业链条分析
- 三、中国1,4-丁二醇行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国1,4-丁二醇行业生命周期分析

- 一、1,4-丁二醇行业生命周期理论概述
- 二、1,4-丁二醇行业所属的生命周期分析

第四节 1,4-丁二醇行业经济指标分析

- 一、1,4-丁二醇行业的赢利性分析
- 二、1,4-丁二醇行业的经济周期分析
- 三、1,4-丁二醇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国1,4-丁二醇行业进入壁垒分析

- 一、1,4-丁二醇行业资金壁垒分析
- 二、1,4-丁二醇行业技术壁垒分析
- 三、1,4-丁二醇行业人才壁垒分析
- 四、1,4-丁二醇行业品牌壁垒分析
- 五、1,4-丁二醇行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球1,4-丁二醇行业市场发展现状分析

第一节 全球1,4-丁二醇行业发展历程回顾

第二节 全球1,4-丁二醇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲1,4-丁二醇行业地区市场分析

- 一、亚洲1,4-丁二醇行业市场现状分析
- 二、亚洲1,4-丁二醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲1,4-丁二醇行业市场前景分析

第四节 北美1,4-丁二醇行业地区市场分析

- 一、北美1,4-丁二醇行业市场现状分析
- 二、北美1,4-丁二醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美1,4-丁二醇行业市场前景分析

第五节 欧盟1,4-丁二醇行业地区市场分析

- 一、欧盟1,4-丁二醇行业市场现状分析
- 二、欧盟1,4-丁二醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟1,4-丁二醇行业市场前景分析

第六节 全球1,4-丁二醇行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界1,4-丁二醇行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球1,4-丁二醇行业市场规模预测

第三章 中国1,4-丁二醇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品1,4-丁二醇总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国1,4-丁二醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国1,4-丁二醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国1,4-丁二醇行业运行情况

第一节 中国1,4-丁二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国1,4-丁二醇行业市场规模分析

第三节 中国1,4-丁二醇行业供应情况分析

第四节 中国1,4-丁二醇行业需求情况分析

第五节 中国1,4-丁二醇行业供需平衡分析

第六节 中国1,4-丁二醇行业发展趋势分析

第五章 中国1,4-丁二醇所属行业运行数据监测

第一节 中国1,4-丁二醇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国1,4-丁二醇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国1,4-丁二醇所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国1,4-丁二醇市场格局分析

第一节 中国1,4-丁二醇行业竞争现状分析

- 一、中国1,4-丁二醇行业竞争情况分析
- 二、中国1,4-丁二醇行业主要品牌分析

第二节 中国1,4-丁二醇行业集中度分析

- 一、中国1,4-丁二醇行业市场集中度分析
- 二、中国1,4-丁二醇行业企业集中度分析

第三节 中国1,4-丁二醇行业存在的问题

第四节 中国1,4-丁二醇行业解决问题的策略分析

第五节 中国1,4-丁二醇行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国1,4-丁二醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国1,4-丁二醇行业消费市场动态情况

第二节 中国1,4-丁二醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 1,4-丁二醇行业成本分析

第四节 1,4-丁二醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国1,4-丁二醇行业价格现状分析

第六节 中国1,4-丁二醇行业平均价格走势预测

- 一、中国1,4-丁二醇行业价格影响因素
- 二、中国1,4-丁二醇行业平均价格走势预测
- 三、中国1,4-丁二醇行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国1,4-丁二醇行业区域市场现状分析

第一节 中国1,4-丁二醇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区1,4-丁二醇市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区1,4-丁二醇市场规模分析
- 四、华东地区1,4-丁二醇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区1,4-丁二醇市场规模分析
- 四、华中地区1,4-丁二醇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区1,4-丁二醇市场规模分析
- 四、华南地区1,4-丁二醇市场规模预测

第九章 2017-2020年中国1,4-丁二醇行业竞争情况

第一节 中国1,4-丁二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国1,4-丁二醇行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国1,4-丁二醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 1,4-丁二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国1,4-丁二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国1,4-丁二醇行业未来发展前景分析

- 一、1,4-丁二醇行业国内投资环境分析
- 二、中国1,4-丁二醇行业市场机会分析
- 三、中国1,4-丁二醇行业投资增速预测

第二节 中国1,4-丁二醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国1,4-丁二醇行业市场发展预测

- 一、中国1,4-丁二醇行业市场规模预测
- 二、中国1,4-丁二醇行业市场规模增速预测
- 三、中国1,4-丁二醇行业产值规模预测
- 四、中国1,4-丁二醇行业产值增速预测
- 五、中国1,4-丁二醇行业供需情况预测

第四节 中国1,4-丁二醇行业盈利走势预测

- 一、中国1,4-丁二醇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国1,4-丁二醇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国1,4-丁二醇行业投资风险与营销分析

第一节 1,4-丁二醇行业投资风险分析

- 一、1,4-丁二醇行业政策风险分析
- 二、1,4-丁二醇行业技术风险分析
- 三、1,4-丁二醇行业竞争风险分析
- 四、1,4-丁二醇行业其他风险分析

第二节 1,4-丁二醇行业企业经营发展分析及建议

- 一、1,4-丁二醇行业经营模式
- 二、1,4-丁二醇行业销售模式
- 三、1,4-丁二醇行业创新方向

第三节 1,4-丁二醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国1,4-丁二醇行业发展战略及规划建议

第一节 中国1,4-丁二醇行业品牌战略分析

- 一、1,4-丁二醇企业品牌的重要性
- 二、1,4-丁二醇企业实施品牌战略的意义
- 三、1,4-丁二醇企业品牌的现状分析

四、1,4-丁二醇企业的品牌战略

五、1,4-丁二醇品牌战略管理的策略

第二节 中国1,4-丁二醇行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国1,4-丁二醇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国1,4-丁二醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国1,4-丁二醇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国1,4-丁二醇行业定价策略分析

第三节 中国1,4-丁二醇行业营销渠道策略

一、1,4-丁二醇行业渠道选择策略

二、1,4-丁二醇行业营销策略

第四节 中国1,4-丁二醇行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国1,4-丁二醇行业重点投资区域分析

二、中国1,4-丁二醇行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/522639522639.html>