

2020年中国仓储管理系统（WMS）行业市场现状 分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国仓储管理系统（WMS）行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502641502641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国仓储管理系统行业发展综述

1.1 仓储管理系统行业概述

1.1.1 仓储管理系统的概念分析

(1) 仓储管理系统概念

(2) 仓储管理系统分类

1.1.2 仓储管理系统的特性分析

1.2 仓储管理系统行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准统计

(2) 行业最新政策解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济现状分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 网民规模统计

(2) 网购用户规模

(3) 快递业务量统计

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请/公开分析

(2) 行业专利结构分析

(3) 技术领先企业分析

1.3 仓储管理系统行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外仓储管理系统行业发展状况分析

2.1 全球仓储管理系统行业发展分析

2.1.1 全球仓储管理系统行业现状分析

2.1.2 全球仓储管理系统行业竞争格局

2.1.3 主要国家/地区仓储管理系统行业发展分析

(1) 美国仓储管理系统行业发展分析

(2) 欧洲仓储管理系统行业发展分析

(3) 日本仓储管理系统行业发展分析

2.1.4 全球仓储管理系统行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 中国仓储管理系统行业发展状况分析

2.2.1 行业状态描述总结

2.2.2 行业经济特性分析

2.2.3 行业发展历程分析

(1) 技术更新迭代历程

(2) 市场反应需求历程

(3) 应用领域范围演变

2.2.4 行业发展特点分析

(1) 用户特点分析

(2) 供应商特点

2.2.5 行业发展现状分析

2.2.6 行业竞争格局分析

2.2.7 行业发展痛点分析

2.3 中国仓储管理系统市场应用状况分析

2.3.1 企业对仓储管理系统的预期需求

2.3.2 企业仓储管理系统应用普及情况

2.3.3 企业所用仓储管理系统主流品牌

2.3.4 企业仓储管理系统需求潜力与趋势分析

(1) 企业仓储管理系统需求潜力分析

(2) 企业仓储管理系统趋势分析

2.4 SaaS化在仓储管理系统行业的应用与前景

2.4.1 SaaS化的仓储管理系统特点分析

2.4.2 SaaS化的仓储管理系统市场接受度

2.4.3 SaaS化的仓储管理系统市场需求状况

2.4.4 SaaS化的仓储管理系统供应商格局

2.4.5 SaaS化的仓储管理系统市场前景预测

2.5 中国仓储管理系统行业市场规模与趋势预测

2.5.1 行业市场规模预测

2.5.2 行业发展趋势预测

第三章：仓储管理系统行业需求市场发展潜力分析

3.1 物流行业仓储管理系统需求潜力分析

3.1.1 物流行业信息化现状及需求分析

- (1) 物流信息化的发展阶段分析
- (2) 物流信息化的发展现状分析
- (3) 物流信息化取得的成就分析
- (4) 物流信息化的市场需求分析
- (5) 物流信息化市场需求的结构分析
- (6) 物流自动化信息系统市场规模

3.1.2 物流行业仓储管理系统需求现状分析

- (1) 物流行业仓储管理系统构建
- (2) 物流仓储管理主要应用技术分析
- (3) 物流行业仓储管理系统市场需求分析

3.1.3 物流行业仓储管理系统需求潜力分析

3.2 服装行业仓储管理系统需求潜力分析

3.2.1 服装行业信息化现状及需求分析

- (1) 服装行业信息化发展阶段
- (2) 服装行业信息化建设现状
- (3) 服装行业信息化建设需求分析

3.2.2 服装行业仓储管理系统需求现状分析

- (1) 服装行业仓储管理系统发展现状
- (2) 服装行业仓储管理系统应用价值

3.2.3 服装行业仓储管理系统需求潜力分析

3.3 零售行业仓储管理系统需求潜力分析

3.3.1 零售行业信息化现状及需求分析

- (1) 零售行业信息化发展现状
- (2) 零售行业信息化需求分析

3.3.2 零售行业仓储管理系统需求现状分析

- (1) 传统零售行业仓储管理存在问题分析
- (2) 零售行业仓储管理系统应用价值分析
- (3) 新零售下零售业仓储管理系统需求现状分析

3.3.3 零售行业仓储管理系统需求潜力分析

- (1) 零售行业仓储管理系统应用市场广阔
- (2) RFID技术加速零售业智能仓储发展进程

3.4 食品行业仓储管理系统需求潜力分析

3.4.1 食品行业信息化现状及需求分析

3.4.2 食品行业仓储管理系统需求现状分析

- 3.4.3 食品行业仓储管理系统需求潜力分析
- 3.5 家纺行业仓储管理系统需求潜力分析
 - 3.5.1 家纺行业信息化现状及需求分析
 - 3.5.2 家纺行业仓储管理系统需求现状分析
 - 3.5.3 家纺行业仓储管理系统需求潜力分析
- 3.6 医药行业仓储管理系统需求潜力分析
 - 3.6.1 医药行业信息化现状及需求分析
 - (1) 医药行业信息化建设现状分析
 - (2) 医药行业信息化需求分析
 - 3.6.2 医药行业仓储管理系统需求现状分析
 - (1) 仓储管理系统在医药行业应用特点
 - (2) 医药行业仓储管理存在问题分析
 - (3) 医药仓储管理系统市场需求分析
 - 3.6.3 医药行业仓储管理系统需求潜力分析
- 3.7 母婴行业仓储管理系统需求潜力分析
 - 3.7.1 母婴行业信息化现状及需求分析
 - 3.7.2 母婴行业仓储管理系统需求现状分析
 - 3.7.3 母婴行业仓储管理系统需求潜力分析
- 3.8 珠宝行业仓储管理系统需求潜力分析
 - 3.8.1 珠宝行业信息化现状及需求分析
 - (1) 珠宝行业管理存在问题
 - (2) 珠宝行业信息现状需求分析
 - 3.8.2 珠宝行业仓储管理系统需求现状分析
 - (1) 珠宝行业仓储管理存在问题分析
 - (2) 珠宝行业仓储管理系统市场需求分析
 - 3.8.3 珠宝行业仓储管理系统需求潜力分析
- 3.9 电商行业仓储管理系统需求潜力分析
 - 3.9.1 电商行业信息化现状及需求分析
 - (1) 电商行业信息化特点
 - (2) 电商信息化存在问题分析
 - (3) 电商信息化实施路径
 - 3.9.2 电商行业仓储管理系统需求现状分析
 - (1) 电商行业仓储管理存在问题分析
 - 1) 库存容量紧张
 - 2) 库存准确率低

3) 作业效率低

4) 仓储成本过高

(2) 电商行业仓储管理系统市场需求分析

3.9.3 电商行业仓储管理系统需求潜力分析

第四章：国内外仓储管理系统行业企业分析（随数据更新有调整）

4.1 仓储管理系统企业整体对比分析

4.1.1 企业业务方向对比

4.1.2 企业产品差异及竞争优势分析

4.2 全球仓储管理系统领先企业案例分析

4.2.1 曼哈顿联合软件（Manhattan Associates）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 INFOR公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 慧咨环球（WiseTech Global）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 美国新聚思公司（SYNNEX Corporation）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3 国内仓储管理系统领先企业案例分析

4.3.1 上海富勒信息科技有限公司（富勒FLUX）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.2 唯智信息技术（上海）股份有限公司（唯智vTradEx）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.3 哲尼思（上海）软件科技有限公司（ZENIT）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.4 上海吉联新软件股份有限公司（吉联Gillion）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.5 上海弘人网络科技有限公司（C-WMS）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.6 深圳市巨沃科技有限公司（巨沃GWALL）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.8 南京音飞储存设备股份有限公司（inform音飞）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.9 上海通天晓信息技术有限公司 (TTX)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.10 杭州湖畔网络技术有限公司 (万里牛)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.11 广州智森信息科技有限公司 (Wisem)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.12 上海博科资讯股份有限公司 (博科LRP)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.13 上海科箭软件科技有限公司 (Power WMS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.14 上海管易云计算软件有限公司 (管易EC-WMS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.15 深圳市讯商科技股份有限公司 (Xunsoft)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章：仓储管理系统行业投资潜力与策略规划

5.1 仓储管理系统行业投资潜力分析

5.1.1 行业投资热潮分析

5.1.2 行业投资推动因素

5.1.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.1.4 行业兼并重组分析

5.2 仓储管理系统行业投资策略规划

5.2.1 行业投资方式策略

5.2.2 行业投资领域策略

(1) 条码技术的应用

(2) 射频识别技术的应用

(3) 云仓储管理系统应用

5.2.3 行业产品创新策略

(1) WMS, WCS和WES的进一步融合

(2) 供应链融合创新

(3) 更好的支持智能仓储

5.2.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：仓储管理系统介绍

图表2：仓储管理系统的特性简析

图表3：仓储管理相关标准

图表4：2020年以来物流行业相关政策汇总

图表5：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2017--2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表8：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表9：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2017-2020年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国仓储管理系统（WMS）行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502641502641.html>