

中国新冠抗原检测试剂行业发展趋势分析与未来 前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新冠抗原检测试剂行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新冠病毒抗原检测试剂是新冠病毒检测的方式之一，一般用于感染早期。后疫情时代，多国在公认核酸检测为新冠病毒检测“金标准”的同时，也推广了抗原检测，将之作为一项有效补充。

抗原检测和核酸检测优劣势对比

名称	抗原检测	核酸检测	原理
	一种抗原检测技术，利用病毒抗原和抗体相结合的原理，检测人的鼻腔分泌物内是否含有病毒抗原。	一种基因扩增技术，利用聚合酶链式反应，检测咽拭子样本中的特定的新冠病毒核苷酸片段。	
优势	操作简单，成本低，从测试到出结果只需要15-30分钟，非常方便。		

检测结果准确，灵敏度99.9%，漏检率低，是检测新冠阳性与否的金标准。劣势 敏感性较低（假阴性结果较多），尤其是在无症状人群中，由于病毒量低，可能不会被检测到。

成本更高，费时费力，需要专业实验室和操作人员。

资料来源：观研天下整理

1、海外市场需求旺，“一盒难求”现象出现

根据外媒报道，国外早在2020年开始就已经开始普及新冠抗原检测试剂盒。近年来，随着omicron在全球感染量上升，我国的新冠抗原检测试剂在美国、欧洲部分国家、英国、以色列、新加坡等各国迅速占领市场，以万孚生物为例，该公司的新冠抗原检测试剂产品于2020年11月通过中国NMPA应急审批，成为国内第一批获得新冠抗原检测试剂注册证的企业，目前，该产品销售已经覆盖欧洲、亚洲、拉美、中东等区域超过100个国家。

当前我国多家企业自研、自产的新冠病毒相关产品（抗原检测、抗体、中和抗体）被列入商务部出口白名单，海外市场上甚至出现了“一盒难求”的现象。据了解，2020年全球新冠检测市场高达603亿美元，预计2021年达到844亿美元，2022年将突破1000亿美元，未来5年年均复合增长率将达到15%。

资料来源：公开资料整理

2、国内市场开放，机遇挑战并存

就我国国内情况来看，今年2月中旬以来，国内疫情呈现多点散发趋势，全国各地紧急开展了全员核酸检测，截至2022年3月22日13时，我国现有确诊267732例，全国共有高风险地区33个，中风险地区542个。

在我国疫情复发的局势下，为进一步优化新冠病毒检测策略，今年3月11日，国务院联防联控机制综合组决定在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充，制定印发《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》。次日，国家药品监督管理局发布通告，批准广州万孚生物、北京华科泰生物等企业的新冠抗原产品监测应用申请变更，这意味着新冠抗原测试产品在中国正式上市。

根据国家药监局官网发布消息显示，截至3月18日，国家药监局已批准17个新冠病毒抗原检

测试剂产品。

中国国家药监局已批准新冠病毒抗原检测试剂	序号	产品名称	注册企业	1
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		广州万孚生物技术股份有限公司		2
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(乳胶法)		北京金沃夫生物工程科技有限公司		3
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(荧光免疫层析法)		深圳华大因源医药科技有限公司		4
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(荧光免疫层析法)		北京华科泰生物技术股份有限公司		5
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		南京诺唯赞医疗科技有限公司		6
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		天津博奥赛斯生物科技股份有限公司		7
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		北京热景生物技术股份有限公司		8
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		重庆明道捷测生物科技有限公司		9
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		北京乐普诊断科技股份有限公司		10
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		北京万泰生物药业股份有限公司		11
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		浙江东方基因生物制品股份有限公司		12
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		武汉明德生物科技股份有限公司		13
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(乳胶法)		艾康生物技术(杭州)有限公司		14
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		中元汇吉生物技术股份有限公司		15
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		厦门奥德生物科技有限公司		16
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)		山东康华生物医疗科技股份有限公司		17
新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(乳胶法)		杭州奥泰生物技术股份有限公司		

资料来源：观研天下整理

原本需要1-3年才能在国内走完审批流程的新冠抗原检测试剂，现在正在以前所未有的速度涌入市场，可以看出行业在国内市场上迎来发展机会。

(1) 机遇：政策利好，且需求旺盛

政策方面，疫情失控风险催化抗原检测政策出台。今年1月初香港第五波疫情爆发，至今疫情持续严峻。香港严重的疫情迫使特区政府开始大规模推广新冠抗原快速检测试剂应用，包括向特定群组免费派发快速抗原测试包，大力推行“自愿全民快速检测”，鼓励居民通过药店、网络等渠道采购抗原自测产品进行自检。香港的范例，使得相关防疫部门意识到新冠抗原检测对于整体防疫体系的重要性，今年3月11日，国务院新冠疫情联防联控组发布《关于印发新冠病毒抗原检测应用方案（试行）的通知》（以下简称《方案》），正式提出在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充。相应政策快速落地。

需求方面，根据《方案》规定，当前我国新冠抗原检测试剂的适用人群主要有三类：不具备核酸检测能力的基层医疗卫生机构接诊的出现新冠相应症状的人群；各类隔离观察人员，除按照现行方案开展核酸检测外，还需在前5天每天进行一次抗原检测；有自我检测需求的社

区居民，可通过零售药店、网络销售平台等渠道，自行购买抗原检测试剂进行自测。

资料来源：观研天下整理

(2) 挑战：进入采集时代，降价压力大，

随着新冠抗原检测相关政策落地以及需求的增长，国内多地已经开始对其进行集采。近日，我国多个省份已经陆续发布新冠病毒抗原检测试剂集采相关方案。

层面	时间	内容
国家层面	2022年3月15日	国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制发布《关于印发新冠病毒抗原检测应用方案(试行)的通知》，明确基层医疗卫生机构配备抗原检测试剂纳入集中招标采购。
地方层面	2021年4月	广东省药品交易中心开展新冠病毒检测试剂联盟地区集采，万孚生物一家中标。

2022年3月14日

天津市医药采购中心宣布开展新型冠状病毒抗原检测试剂信息集中维护工作。

2022年3月15日 山东省公共资源交易中心发布《鲁晋联盟新冠病毒抗原检测试剂专项集中采购工作通知》，山东省、山西省组成联盟，开展新冠病毒抗原检测试剂产品专项集中采购工作。 2022年3月16日 内蒙古自治区医药采购中心宣布开展新型冠状病毒抗原检测试剂集中挂网工作，进一步优化新冠病毒检测策略，服务疫情防控需要。

资料来源：观研天下整理

另外，我国国家医疗保障局网站在3月21日更是发布《国家医疗保障局办公室关于切实做好当前疫情防控医疗保障工作的通知》，通知要求各省按程序将新冠病毒抗原检测试剂及相应检测项目临时性纳入本省份基本医保医疗服务项目目录。

当前，我国新冠抗原检测试剂进入采集时代，且新冠抗原检测试剂及相应检测项目临时性纳入医保，这些举动使得我国新冠抗原检测试剂价格被大幅压低，行业产品价格下降压力加大。

今年3月15日广东省发布通知称，中选企业万孚生物主动申请将中选产品新冠病毒抗原检测试剂盒(胶体金法)中选价格调整为9.8元/人份。此前，该产品在广东省药品交易中心2021年5月公布的新冠病毒检测试剂联盟地区集团带量采购中的中标价格为16.8元/人份。3月21日，山西省医保局与山东省医保局也将其新冠病毒抗原检测试剂价格由市场平均价格30多元降至9元以下，最低价7.9元/人份，平均降幅74.7%；除此之外，近日安徽也公布新冠抗原检测试剂盒集采限价不得高于10元/测试。

3、行业国内外市场规模将持续扩大，企业竞争愈发激烈

综合来看，目前国内外市场对于新冠抗原检测试剂的需求较大。海外市场方面，根据海关总署数据显示，2021年我国新冠抗原试剂盒出口金额高达714亿元，预计随着疫情反复，今年海外市场对新冠抗原检测试剂的需求仍然旺盛；国内市场方面，仅考虑《方案》中的三类消费群体，消费量就不容小觑。随着后续政策的持续落地，以及国内市场的发展，我国居民对

新冠抗原检测试剂使用的场景将会更多，预计后续国内市场空间有望持续打开。

资料来源：观研天下整理

尽管目前国内新冠抗原检测试剂降价压力大，但是考虑到我国人口基数大且国内政策利好，未来，随着海内外市场需求的增长，我国新冠抗原检测试剂市场规模也将持续扩大，有望成为千亿级市场。

除此之外，由于新冠抗原检测技术壁垒并不高，所以随着国产抗原检测产品获批的加速，产品获批国内上市的企业数量也会逐渐增加，未来行业内企业之间的竞争将会愈发激烈。在这一过程中，一些原本已经在海外市场站稳地位，销量领先，知名度较高且供应能力较强的公司具有先发优势，将进一步受益。区域布局方面，前期市场份额大概率会按当地地区来，比如天津应该会优先考虑九安医疗产品，广东则会优先考虑万孚生物，各个地方政府也会优先采购当地企业的产品。（LQM）

观研报告网发布的《中国新冠抗原检测试剂行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新冠抗原检测试剂行业发展概述

第一节新冠抗原检测试剂行业发展情况概述

- 一、新冠抗原检测试剂行业相关定义
- 二、新冠抗原检测试剂行业基本情况介绍
- 三、新冠抗原检测试剂行业发展特点分析
- 四、新冠抗原检测试剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新冠抗原检测试剂行业需求主体分析

第二节中国新冠抗原检测试剂行业生命周期分析

- 一、新冠抗原检测试剂行业生命周期理论概述
- 二、新冠抗原检测试剂行业所属的生命周期分析

第三节新冠抗原检测试剂行业经济指标分析

- 一、新冠抗原检测试剂行业的赢利性分析
- 二、新冠抗原检测试剂行业的经济周期分析
- 三、新冠抗原检测试剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新冠抗原检测试剂行业市场发展现状分析

第一节全球新冠抗原检测试剂行业发展历程回顾

第二节全球新冠抗原检测试剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新冠抗原检测试剂行业地区市场分析

- 一、亚洲新冠抗原检测试剂行业市场现状分析
- 二、亚洲新冠抗原检测试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新冠抗原检测试剂行业市场前景分析

第四节北美新冠抗原检测试剂行业地区市场分析

- 一、北美新冠抗原检测试剂行业市场现状分析
- 二、北美新冠抗原检测试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新冠抗原检测试剂行业市场前景分析

第五节欧洲新冠抗原检测试剂行业地区市场分析

- 一、欧洲新冠抗原检测试剂行业市场现状分析
- 二、欧洲新冠抗原检测试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新冠抗原检测试剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新冠抗原检测试剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第三章 中国新冠抗原检测试剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对新冠抗原检测试剂行业的影响分析

第三节 中国新冠抗原检测试剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新冠抗原检测试剂行业的影响分析

第五节 中国新冠抗原检测试剂行业产业社会环境分析

第四章 中国新冠抗原检测试剂行业运行情况

第一节 中国新冠抗原检测试剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新冠抗原检测试剂行业市场规模分析

- 一、影响中国新冠抗原检测试剂行业市场规模的因素
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业市场规模
- 三、中国新冠抗原检测试剂行业市场规模解析

第三节 中国新冠抗原检测试剂行业供应情况分析

- 一、中国新冠抗原检测试剂行业供应规模
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业供应特点

第四节 中国新冠抗原检测试剂行业需求情况分析

- 一、中国新冠抗原检测试剂行业需求规模
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业需求特点

第五节中国新冠抗原检测试剂行业供需平衡分析

第五章 中国新冠抗原检测试剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国新冠抗原检测试剂行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新冠抗原检测试剂行业产业链图解

第二节中国新冠抗原检测试剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新冠抗原检测试剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新冠抗原检测试剂行业的影响分析

第三节我国新冠抗原检测试剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新冠抗原检测试剂行业市场竞争分析

第一节中国新冠抗原检测试剂行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国新冠抗原检测试剂行业竞争现状分析

- 一、中国新冠抗原检测试剂行业竞争格局分析
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业主要品牌分析

第三节中国新冠抗原检测试剂行业集中度分析

- 一、中国新冠抗原检测试剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国新冠抗原检测试剂行业模型分析

第一节中国新冠抗原检测试剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新冠抗原检测试剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新冠抗原检测试剂行业SWOT分析结论

第三节中国新冠抗原检测试剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新冠抗原检测试剂行业需求特点与动态分析

第一节中国新冠抗原检测试剂行业市场动态情况

第二节中国新冠抗原检测试剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新冠抗原检测试剂行业成本结构分析

第四节新冠抗原检测试剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新冠抗原检测试剂行业价格现状分析

第六节中国新冠抗原检测试剂行业平均价格走势预测

一、中国新冠抗原检测试剂行业平均价格趋势分析

二、中国新冠抗原检测试剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新冠抗原检测试剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新冠抗原检测试剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新冠抗原检测试剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新冠抗原检测试剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新冠抗原检测试剂行业区域市场现状分析

第一节 中国新冠抗原检测试剂行业区域市场规模分析

影响新冠抗原检测试剂行业区域市场分布的因素

中国新冠抗原检测试剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 华东地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 华南地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 华东地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 华中地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 华中地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 华中地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 华南地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 华南地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 华南地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第五节华北地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 华北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 华北地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 华北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 东北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 东北地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 东北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 西南地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 西南地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 西南地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新冠抗原检测试剂行业市场分析

(1) 西北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模

(2) 西北地区新冠抗原检测试剂行业市场现状

(3) 西北地区新冠抗原检测试剂行业市场规模预测

第十一章 新冠抗原检测试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新冠抗原检测试剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国新冠抗原检测试剂行业未来发展前景分析

- 一、新冠抗原检测试剂行业国内投资环境分析
- 二、中国新冠抗原检测试剂行业市场机会分析
- 三、中国新冠抗原检测试剂行业投资增速预测
- 第二节中国新冠抗原检测试剂行业未来发展趋势预测
- 第三节中国新冠抗原检测试剂行业规模发展预测
 - 一、中国新冠抗原检测试剂行业市场规模预测
 - 二、中国新冠抗原检测试剂行业市场规模增速预测
 - 三、中国新冠抗原检测试剂行业产值规模预测
 - 四、中国新冠抗原检测试剂行业产值增速预测
 - 五、中国新冠抗原检测试剂行业供需情况预测
- 第四节中国新冠抗原检测试剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新冠抗原检测试剂行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国新冠抗原检测试剂行业进入壁垒分析
 - 一、新冠抗原检测试剂行业资金壁垒分析
 - 二、新冠抗原检测试剂行业技术壁垒分析
 - 三、新冠抗原检测试剂行业人才壁垒分析
 - 四、新冠抗原检测试剂行业品牌壁垒分析
 - 五、新冠抗原检测试剂行业其他壁垒分析
- 第二节新冠抗原检测试剂行业风险分析
 - 一、新冠抗原检测试剂行业宏观环境风险
 - 二、新冠抗原检测试剂行业技术风险
 - 三、新冠抗原检测试剂行业竞争风险
 - 四、新冠抗原检测试剂行业其他风险
- 第三节中国新冠抗原检测试剂行业存在的问题
- 第四节中国新冠抗原检测试剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新冠抗原检测试剂行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国新冠抗原检测试剂行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国新冠抗原检测试剂行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节新冠抗原检测试剂行业营销策略分析

- 一、新冠抗原检测试剂行业产品营销
- 二、新冠抗原检测试剂行业定价策略
- 三、新冠抗原检测试剂行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582645.html>