

# 2020年中国婴儿用品行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴儿用品行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472647472647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 宏观环境分析

###### 第一节 国际人口生育状况

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率发展情况
- 四、2017-2020年法国人口出生情况
- 五、2017-2020年英国人口出生情况
- 六、2017-2020年德国人口出生状况
- 七、2017-2020年日本人口出生情况

###### 第二节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率发展情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、2017-2020年中国人口出生率

###### 第三节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

###### 第四节 计划生育政策发展形势

- 一、中国计划生育政策发展回顾
- 二、计划生育政策对中国的贡献
- 三、计划生育政策成为新的议点
- 四、2017-2020年全国人口和计划生育事业发展公报

###### 第五节 中国居民收入及宏观经济发展情况

- 一、中国城镇居民收入增长情况
- 二、中国居民收入分配问题分析
- 三、2017-2020年中国宏观经济运行分析
- 四、2017-2020年经济运行形势分析及展望
- 五、2017-2020年中国经济发展预测

#### 第二章 婴儿用品行业分析

## 第一节 国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题
- 二、美国婴儿用品市场分析
- 三、加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

## 第二节 中国婴儿用品发展分析

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品市场基本状况
- 三、2017-2020年中国婴儿用品细分市场分析
- 四、2017-2020年中国婴儿用品网上市场分析
- 五、2017-2020年私募股权投资看好中国婴儿用品行业

## 第三节 部分城市婴儿用品市场

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、北京婴儿用品市场发展分析
- 三、成都婴儿用品市场发展概况
- 四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

## 第四节 婴儿用品消费者购买行为分析

- 一、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 二、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 三、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 四、对婴儿用品经营的启发

## 第五节 婴儿用品终端市场营销分析

- 一、婴儿用品的不同销售模式
- 二、婴儿用品店的五大误区
- 三、婴儿用品店生存法则
- 四、婴儿用品店营销策略

## 第二部分 细分行业分析

### 第三章 婴幼儿奶粉市场分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉概述

- 一、婴幼儿奶粉营养成分
- 二、婴幼儿配方奶粉的分类
- 三、婴儿奶粉技术发展进程

#### 第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

- 一、中国婴儿奶粉总市场规模
- 二、中国婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代
- 三、中国婴幼儿奶粉市场步入高质量时代
- 四、2017-2020年奶粉市场受惠龙年婴儿潮
- 五、2017-2020年婴幼儿奶粉市场涨价情况分析
- 六、奶粉市场需回归良性发展
- 七、2017-2020年婴幼儿食品禁添加牛初乳

### 第三节 婴幼儿配方奶粉剖析

- 一、婴幼儿配方奶粉的定义
- 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 五、2017-2020年全国婴幼儿配方奶粉市场占有率
- 六、2017-2020年婴幼儿配方奶粉产量增幅预计
- 七、2017-2020年婴幼儿配方奶粉市场销售预计
- 八、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

### 第四节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、婴幼儿奶粉竞争现状
- 二、2017-2020年中国奶粉市场竞争升级
- 三、2017-2020年外资在华抢建奶源基地
- 四、2017-2020年洋奶粉冲击国内婴幼儿奶粉市场
- 五、中国婴儿奶粉行业市场竞争趋势分析

### 第五节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、需求才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

## 第四章 婴儿纸尿裤市场

### 第一节 概述

- 一、定义及结构设计
- 二、不同品牌纸尿裤的特点
- 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

## 第二节 纸尿裤市场发展态势

- 一、中国纸尿裤市场的发展现状
- 二、中国纸尿裤市场商机无限
- 三、中国纸尿裤消费市场分析
- 四、发展中国家纸尿裤市场发展潜力大

## 第三节 中国纸尿裤发展分析

- 一、拥有技术优势国外品牌占据大部分市场
- 二、研发能力较弱国内企业缺乏专利成软肋
- 三、中国纸尿裤企业发展策略

## 第五章 其它婴儿用品市场

### 第一节 奶瓶

- 一、中国新型电子显温奶瓶市场概述
- 二、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
- 三、PES材质奶瓶市场前景可期
- 四、禁止使用双酚A奶瓶

### 第二节 童车市场

- 一、中国童车业企业的生存现状
- 二、中国童车行业的发展策略分析
- 三、中国童车行业的发展趋势分析
- 四、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 五、婴儿学步车的利弊辨析

### 第三节 婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、婴儿营养食品蛋白质含量偏高
- 四、中国婴儿食品须标注营养成分

### 第四节 其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问
- 四、中国婴儿纪念品市场前景广阔
- 五、婴幼儿小家电市场
- 六、婴儿湿巾市场规模

### 第三部分 重点企业分析

#### 第六章 国外重点企业分析

##### 第一节 美赞臣

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 第二节 多美滋

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 第三节 雀巢

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 第四节 强生

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 第五节 宝洁

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 第六节 金佰利

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 第七章 国内重点企业分析

##### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第二节 杭州贝因美集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第三节 雅士利

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第四节 好孩子

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第五节 恒安集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第六节 立志美丽

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第四部分 行业前景与政策法规

### 第八章 婴儿用品行业趋势前景分析

#### 第一节 中国婴儿用品行业前景展望

- 一、中国婴儿用品市场潜力巨大
- 二、中国婴儿用品市场前景广阔



三、中国婴儿用品市场将迎来新一轮“淘金潮”

四、2021-2026年中国婴幼儿服饰市场预测

第二节 婴儿用品及经营方式发展趋势

一、婴儿用品市场四大发展趋势

二、婴儿用品行业发展趋势

三、孕婴用品店经营趋势

第九章 政策法规

第一节 政策解读

一、国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

二、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

三、中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改

四、婴儿睡眠用品输欧须符合安全新标准

五、卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函

第二节 相关法规介绍

一、乳品质量监督管理条例（2017-2020）

二、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定（2017-2020）

三、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则

四、GB10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I

五、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II

六、纸尿裤片垫行业标准

图表目录

图表：2017-2020年中国人口出生数据

图表：2017-2020年全社会出生人口及出生率

图表：2017-2020年年末人口数及其构成

图表：2017-2020年已婚育龄妇女人数

图表：2017-2020年出生人口性别比

图表：2017-2020年“三项制度”投入资金

图表：2017-2020年“三项制度”受益人群

图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2020年度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2017-2020年城镇新增就业人员人数

图表：2017-2020年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2017-2020年公共财政收入及其增长速度

图表：2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020年全年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴儿用品行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472647472647.html>