

2020年中国众筹行业市场现状分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国众筹行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/502647502647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：众筹行业发展综述

1.1 众筹行业的定义

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹模式特点

1.1.3 众筹模式的起源

1.2 众筹行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业监管环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

1.2.4 行业社会环境分析

第二章：全球众筹行业发展现状

2.1 全球众筹行业整体发展概况

2.1.1 全球众筹平台数量分析

2.1.2 全球众筹平台增值速度

2.1.3 全球众筹平台发展格局

2.2 美国众筹行业发展现状

2.2.1 众筹模式发展背景

2.2.2 美国JOBS法案分析

(1) 推出背景和时间轴

(2) TitleII-针对合规投资人

(3) TitleIII-针对非合规投资人

2.2.3 众筹行业发展现状

2.2.4 典型众筹平台分析

2.2.5 众筹行业存在问题

2.2.6 众筹行业发展经验

2.3 英国众筹行业发展现状

2.3.1 众筹模式发展背景

2.3.2 国家监管法律分析

2.3.3 众筹行业发展现状

2.3.4 典型众筹平台分析

- 2.3.5 众筹行业存在问题
- 2.3.6 众筹行业发展经验
- 2.4 法国众筹行业发展现状
 - 2.4.1 众筹模式发展背景
 - 2.4.2 国家监管法律分析
 - 2.4.3 众筹行业发展现状
 - 2.4.4 典型众筹平台分析
 - 2.4.5 众筹行业存在问题
 - 2.4.6 众筹行业发展经验
- 2.5 日本众筹行业发展现状
 - 2.5.1 众筹模式发展背景
 - 2.5.2 国家监管法律分析
 - 2.5.3 众筹行业发展现状
 - 2.5.4 典型众筹平台分析
 - 2.5.5 众筹行业存在问题
 - 2.5.6 众筹行业发展经验
- 2.6 韩国众筹行业发展现状
 - 2.6.1 众筹模式发展背景
 - 2.6.2 国家监管法律分析
 - 2.6.3 众筹行业发展现状
 - 2.6.4 典型众筹平台分析
 - 2.6.5 众筹行业存在问题
 - 2.6.6 众筹行业发展经验

第三章：中国众筹行业运营现状分析

- 3.1 众筹行业市场规模分析
 - 3.1.1 众筹融资规模分析
 - 3.1.2 众筹平台规模分析
 - 3.1.3 众筹项目规模分析
 - 3.1.4 众筹市场空间分析
- 3.2 众筹行业商业模式分析
 - 3.2.1 行业价值链环节
 - (1) 项目发起人分析
 - (2) 出资人分析
 - (3) 众筹平台分析

3.2.2 行业商业价值逻辑

(1) 价值发现分析

(2) 价值匹配分析

(3) 价值获取分析

3.3 众筹行业运营模式分析

3.3.1 债券众筹模式分析

3.3.2 股权众筹模式分析

3.3.3 回报众筹模式分析

3.3.4 捐赠众筹模式分析

3.4 众筹行业发展模式分析

3.4.1 按是否收费划分

3.4.2 按交易结构划分

3.4.3 按网站获利模式分

3.4.4 典型合投模式规则分析

第四章：众筹行业细分市场投资机会

4.1 艺术众筹市场投资机会分析

4.1.1 艺术众筹市场特点分析

4.1.2 艺术众筹市场格局分析

4.1.3 艺术众筹市场需求分析

4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析

4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析

4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析

4.2 电影众筹市场投资机会分析

4.2.1 电影众筹市场特点分析

4.2.2 电影众筹市场格局分析

4.2.3 电影众筹市场需求分析

4.2.4 电影众筹市场典型案例分析

4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析

4.2.6 电影众筹市场投资机会分析

4.3 音乐众筹市场投资机会分析

4.3.1 音乐众筹市场特点分析

4.3.2 音乐众筹市场格局分析

4.3.3 音乐众筹市场需求分析

4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析

4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析

4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析

4.4 文化众筹市场投资机会分析

4.4.1 文化众筹市场特点分析

4.4.2 文化众筹市场格局分析

4.4.3 文化众筹市场需求分析

4.4.4 文化众筹市场典型案例分析

4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析

4.4.6 文化众筹市场投资机会分析

4.5 公益众筹市场投资机会分析

4.5.1 公益众筹市场特点分析

4.5.2 公益众筹市场格局分析

4.5.3 公益众筹市场需求分析

4.5.4 公益众筹市场典型案例分析

4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析

4.5.6 公益众筹市场投资机会分析

4.6 科技众筹市场投资机会分析

4.6.1 科技众筹市场特点分析

4.6.2 科技众筹市场格局分析

4.6.3 科技众筹市场需求分析

4.6.4 科技众筹市场典型案例分析

4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析

4.6.6 科技众筹市场投资机会分析

第五章：众筹行业典型案例分析

5.1 全球众筹案例分析

5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析

5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析

5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析

5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析

5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析

5.2 国内众筹案例分析

5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析

5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析

5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析

5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第六章：全球代表性众筹平台经营分析

6.1 Kickstarter

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 Indiegogo

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 FundingKnight

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.4 Mymajorcompany

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.5 KissBank

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.6 Ulule

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.7 Startnext

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.8 Prestiamoci

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.9 Smartika

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章：国内代表性众筹行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 众筹网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 大家投

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 天使汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 乐童音乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 亿觅网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.6 淘梦网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.7 点名时间

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.8 追梦网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.9 觉Jue.so

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.10 酷望网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.11 创业易

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章：众筹行业发展前景与投资机会

8.1 众筹行业投资风险分析

8.1.1 众筹机制不完善的风险

8.1.2 众筹项目的执行风险

8.1.3 众筹平台的道德风险

8.1.4 投资者维权难的风险

8.2 众筹行业发展因素分析

8.2.1 行业发展有力条件分析

8.2.2 行业发展不利条件分析

8.3 众筹行业趋势预测分析

8.3.1 行业发展空间预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议

图表目录

图表1：众筹商业模式的构建与流程

图表2：众筹行业经济环境

图表3：众筹行业监管环境

图表4：众筹行业技术环境

图表5：众筹行业社会环境

图表6：全球众筹平台数量

图表7：全球众筹平台增值速度

图表8：全球众筹平台发展格局

图表9：众筹融资规模

图表10：众筹平台规模

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国众筹行业市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预

测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/502647502647.html>