

中国电压力煲行业分析分析与市场投资价值报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电压力煲行业分析分析与市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/132653132653.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力煲是通过电加热方式，采用密封元件，通过煲内压力和温度在设定范围内自动控制，实现烹饪功能，在全密封状况下，依据煲内气压作动力驱动弹性位移元件带动执行元件，实现控制煲内压力；利用保温性，实现焖的功能，达到充分实现热效率。我国生产电压力煲的公司众多，比较知名的品牌是美的、九阳、苏泊尔等品牌。

中国报告网发布的《中国电压力煲行业分析与市场投资价值报告（2012-2016）》共十三章。在对电压力煲产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对电压力煲产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对电压力煲产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电压力煲行业相关概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电概述

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力煲的特性及发展

一、电压力煲的特点

二、中国电压力煲的市场发展历程

三、电压力煲独特优势促进行业发展

第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

一、高压锅的原理结构

二、电压力煲与电压力锅对比分析

三、电压力煲与电饭煲的对比分析

第二章 2011-2012年全球电压力煲行业发展现状分析

第一节 2011-2012年全球电压力煲行业运行概况

一、全球电压力煲市场分析

二、全球电压力煲技术应用现状

三、全球电压力煲价格走势分析

第二节 2011-2012年全球主要国家电压力煲市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年全球电压力锅行业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国电压力煲行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国电压力煲产业政策环境分析

一、小家电产业政策分析

二、相关行业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2011-2012年中国电压力煲行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国电压力煲行业运行形势分析

第一节2011-2012年中国电压力煲行业运行综述

一、电压力煲行业特点分析

二、电压力煲技术分析

三、电压力煲品牌分析

第二节 2011-2012年中国电压力煲价格发展情况分析

一、电压力煲价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、价格走势分析

第三节2011-2012年中国电压力煲产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国电压力煲市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国电压力煲市场发展综述

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、影响产品供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国电压力煲市场运行动态分析

- 一、老板电压力煲核心技术
- 二、电压力煲取代电饭煲仍需时日
- 三、九阳电压力煲升级门槛
- 四、电压力煲进入“智能调压”时代

第三节 2011-2012年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

一、进口数量分析（8516）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国电压力煲市场营销调查透析

第一节 2011-2012年中国电压力煲市场营销分析

一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力煲的营销问题及策略分析

三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

四、“电压力煲”的市场推广策略

第二节 2011-2012年中国家用豆浆机消费者基本概况

第三节 2011-2012年中国电压力煲市场深度研究

一、电压力煲品牌倾向

二、电压力煲质量性能

三、电压力煲价格期望

四、电压力煲容量需求

第九章 2011-2012年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国电压力煲产业竞争现状分析

一、市场价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、功能竞争分析

第二节 2011-2012年中国电压力煲行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国电压力煲知名品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2011-2012年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

二、行业进入门槛低，品牌分散

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2012-2016年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十二章 2012-2016年中国电压力煲行业发展前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国电压力煲市场前景预测分析

一、电压力煲市场供需预测分析

二、电压力煲竞争格局预测分析

三、电压力煲进出口预测分析

四、家用厨房电器具制造业预测分析

第三节 2012-2016年中国电压力煲行业盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国电压力煲行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电压力煲行业投资环境分析

第二节 2012-2016年电压力煲行业投资机会分析

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国电压力煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国报告网建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国电压力煲市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国电压力煲竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国电压力煲进出口预测分析

图表：2012-2016年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2012-2016年中国电压力煲行业盈利预测分析

《中国电压力煲行业分析与市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了电压力煲的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/132653132653.html>