

2020年中国电子政务市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子政务市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/522657522657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，依托现代网络通讯与计算机技术，进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。1993年，我国开启了电子政务的发展，至今已经经历了四个发展阶段：1) 起步阶段（1996-1999）；2) 黄金发展阶段（2001-2007）；3) 创新探索阶段（2008-2014）；4) 新一轮起步阶段（2014-至今）。

中国电子政务行业发展历程

发展阶段

时间

牵头单位

重点加上工程

阶段主要特点

起步阶段

1993-1996

国家经济化联席会议

三金工程（金卡工程、金桥工程、金关工程）

推挤无纸化办公、网络化办公、政府上网

1996-1998

国务院信息化工作领导小组

政府上网工程

1998-1999

信息产业部

黄金发展期

1999-2001

国家信息化工作领导小组

1、两网（电子政务内网和电子政务外网）

2、一站（政府门户网站）

3、四库（人口、法人、自然资源和空间地理、宏观经济）

4、十二金工程（金税、金财、金审等）

以“十二金”为主要标志实现部门营业的纵向深化

2001-2008

国家信息化领导小组

创新探索期

2008-2014

工业和信息化部

1、信息化需求的建设省级（金税三期、智慧城市）

2、信息共享、业务协同

3、移动互联、云计算等新技术的导入

实现“跨部门、跨行业”的业务协同、信息共享，打破信息孤岛

新一轮起步期

2014-至今

中央网信领导小组

网络安全、信息化

实现面向诸多政府及公众的增值服务，加强网络安全管理资料来源：工信部等

在进入21世纪以后，受益于我国互联网、云计算、大数据、移动通信等信息技术以及社交媒体应用的快速发展，我国电子政务也发展迅速，2019年我国电子政务发展指数为0.7948，在世界排名升至第45位，从属于“高EGDI”国家跨至“非常高EGDI”行列。

2004-2019年我国电子政务发展指数

数据来源：工信部

我国电子政务的向好发展，除了新兴技术的助推外，离不开国家不断为行业的创造的良好政策环境。2017年国务院办公厅印发《政务信息系统整合共享实施方案》、2018年国务院印发《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》等政策的提出和落实，加快推动了我国电子政务发展进程。

中国电子政务相关政策文件

时间

部门

政策法规

主要内容

2013年

发改委

《关于加强和完善国家电子政务工程建设管理的意见》

统筹推进电子政务共建项目的建设；充分重视电子政务项目的需求分析；大力推进跨部门信息共享；加强电子政务项目的质量管理；推动电子政务项目建设改革创新。

2013年

工信部

《信息化发展规划》

全面深化电子政务应用、加强网络与信息安全保障体系建设等十二项主要任务和发展重点。

2014年

国务院

《关于加强政务网站信息内容建设的意见》

加强政务网站信息内容建设管理，提升政府网站发布信息、政策解读政策、回应关切、引导舆论的能力和水平，将政府网站打造成更加即时、准确、有效的政府信息发布、互动交流和公共服务平台，转变政府职能、提高管理和服务效能。

2014年

国务院

《国务院办公厅关于促进电子政务协调发展的指导意见》

从推动网络整合、促进信息共享、强化安全保密、健全法律法规、完善标准规范等方面加强顶层设计和统筹协调，为电子政务健康发展创造良好条件。

2016年

国务院

《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》

2017年底前，各省（区、市）人民政府、国务院有关部门建成一体化网上政务服务平台，全面公开政务服务事项，政务服务标准化、网络水平显著提升。

2016年

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

确定了新一代信息技术超前部署、“互联网+政务服务”、新型智慧城市建设和等12项优先行动

2017年

国务院

《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》

提出了优化政务服务攻击的信息化解决路径和操作方法

2017年

国务院

《政务信息系统整合共享实施方案》

要求各地区、各部门整合分散的政务服务系统和资源

2017年

国务院

《全国深化简政放权放管结合优化服务改电视电话会议重点任务分工方案》

加快推行“互联网+政务服务”，推动政府部门在协同联动、流程再造、系统整合等方面进行改革，提升线上线下一体化政务服务能力。

2017年

发改委

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

坚持把推进国家治理体系和治理能力现代化作为政务信息化工作的总目标，大力加强统筹整

合和共享共用，统筹构建一体整合大平台、共享共用大数据、协同联动大系统，推进解决互联互通难、信息共享难、业务协同难的问题

2018年

国务院

《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》
要求到2018年底，“一网、一门、一次”改革初见成效，先进地区成功经验在全国范围内得到有效推广；到2019年底，重点领域和高频事项基本实现“一网、一门、一次”。

2018年

国务院

《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》
加快建设全国一体化在线政务服务平台，推进各地区各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通，形成全国政务服务“一张网”。

2018年

国务院办公厅

《政府网站集约化试点工作方案》
开展政府网站集约化试点工作，重点做好建设集约化平台、形成标准规范、构建信息资源库、提供一体化服务、强化安全保障等工作。

2019

国务院

《国务院关于在线政务服务的若干规定》
国家加快建设全国一体化在线政务服务平台，推进各地区、各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通，推动实现政务服务事项国家标准统一、全流程网上办理，促进政务服务跨地区、跨部门、跨层级数据共享和业务协同，并依托一体化在线平台推进政务服务线上线下深度融合。资料来源：国务院等

近年来，我国电子政务市场规模持续较快增长，2019年我国电子政务市场规模达到3330.2亿元，同比增长7.1%。

2013-2019年中国电子政务行业规模

数据来源：公开资料

从细分市场来看，我国电子政务的硬件及服务市场规模较大，2019年的市场规模分别达1072.7亿元、998.35亿元。

2011-2019年我国电子政务硬件市场规模

数据来源：公开资料

2011-2019年我国电子政务网络设备市场规模

数据来源：公开资料

2011-2019年我国电子政务软件市场规模

数据来源：公开资料

2011-2019年我国电子政务服务市场规模

数据来源：公开资料

从我国电子政务的进展看，截至2020年6月，我国在线政务服务用户规模达7.73亿，占网民整体的82.2%。

2016-2020年H1我国在线政务服务用户规模

数据来源：中国信通院

随着社会的发展进步，电子政务信息网以及信息网安全体系的建设成为衡量一个国家综合实力的标志之一，同时，电子政务是智慧城市建设重要领域。因此，我国政府重视对电子政务的投入，2016-2022年，我国电子政务总体投资规模将保持15%以上的增长速度，预计2022年投资规模或超过5000亿元。

2010-2022年我国电子政务总体投资规模

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子政务市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电子政务行业发展概述

第一节 电子政务行业发展情况概述

- 一、电子政务行业相关定义
- 二、电子政务行业基本情况介绍
- 三、电子政务行业发展特点分析

第二节 中国电子政务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子政务行业产业链条分析
- 三、中国电子政务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子政务行业生命周期分析

- 一、电子政务行业生命周期理论概述
- 二、电子政务行业所属的生命周期分析

第四节 电子政务行业经济指标分析

- 一、电子政务行业的赢利性分析
- 二、电子政务行业的经济周期分析
- 三、电子政务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子政务行业进入壁垒分析

- 一、电子政务行业资金壁垒分析
- 二、电子政务行业技术壁垒分析
- 三、电子政务行业人才壁垒分析
- 四、电子政务行业品牌壁垒分析
- 五、电子政务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电子政务行业市场发展现状分析

第一节 全球电子政务行业发展历程回顾

第二节 全球电子政务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子政务行业地区市场分析

- 一、亚洲电子政务行业市场现状分析
- 二、亚洲电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子政务行业市场前景分析

第四节 北美电子政务行业地区市场分析

- 一、北美电子政务行业市场现状分析
- 二、北美电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子政务行业市场前景分析

第五节 欧盟电子政务行业地区市场分析

- 一、欧盟电子政务行业市场现状分析
- 二、欧盟电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电子政务行业市场前景分析

第六节 全球电子政务行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界电子政务行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电子政务行业市场规模预测

第三章 中国电子政务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子政务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子政务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子政务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、电子政务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子政务行业运行情况

第一节 中国电子政务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子政务行业市场规模分析

第三节 中国电子政务行业供应情况分析

第四节 中国电子政务行业需求情况分析

第五节 中国电子政务行业供需平衡分析

第六节 中国电子政务行业发展趋势分析

第五章 中国电子政务所属行业运行数据监测

第一节 中国电子政务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子政务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子政务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电子政务市场格局分析

第一节 中国电子政务行业竞争现状分析

一、中国电子政务行业竞争情况分析

二、中国电子政务行业主要品牌分析

第二节 中国电子政务行业集中度分析

一、中国电子政务行业市场集中度分析

二、中国电子政务行业企业集中度分析

第三节 中国电子政务行业存在的问题

第四节 中国电子政务行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子政务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电子政务行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子政务行业消费市场动态情况

第二节 中国电子政务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子政务行业成本分析

第四节 电子政务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子政务行业价格现状分析

第六节 中国电子政务行业平均价格走势预测

一、中国电子政务行业价格影响因素

二、中国电子政务行业平均价格走势预测

三、中国电子政务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电子政务行业区域市场现状分析

第一节 中国电子政务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子政务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子政务市场规模分析

四、华东地区电子政务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子政务市场规模分析

四、华中地区电子政务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子政务市场规模分析
- 四、华南地区电子政务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电子政务行业竞争情况

第一节 中国电子政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子政务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电子政务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子政务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子政务行业未来发展前景分析

- 一、电子政务行业国内投资环境分析
- 二、中国电子政务行业市场机会分析
- 三、中国电子政务行业投资增速预测

第二节 中国电子政务行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子政务行业市场发展预测

- 一、中国电子政务行业市场规模预测
- 二、中国电子政务行业市场规模增速预测
- 三、中国电子政务行业产值规模预测
- 四、中国电子政务行业产值增速预测
- 五、中国电子政务行业供需情况预测

第四节 中国电子政务行业盈利走势预测

- 一、中国电子政务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子政务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子政务行业投资风险与营销分析

第一节 电子政务行业投资风险分析

- 一、电子政务行业政策风险分析

二、电子政务行业技术风险分析

三、电子政务行业竞争风险分析

四、电子政务行业其他风险分析

第二节 电子政务行业企业经营发展分析及建议

一、电子政务行业经营模式

二、电子政务行业销售模式

三、电子政务行业创新方向

第三节 电子政务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子政务行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子政务行业品牌战略分析

一、电子政务企业品牌的重要性

二、电子政务企业实施品牌战略的意义

三、电子政务企业品牌的现状分析

四、电子政务企业的品牌战略

五、电子政务品牌战略管理的策略

第二节 中国电子政务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子政务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子政务行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子政务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子政务行业定价策略分析

第三节 中国电子政务行业营销渠道策略

一、电子政务行业渠道选择策略

二、电子政务行业营销策略

第四节 中国电子政务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子政务行业重点投资区域分析

二、中国电子政务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/522657522657.html>