

中国

火锅行业发展现状分析与 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732658.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火锅古称“古董羹”。因食物投入沸水时发出的“咕咚”声而得名，是中国独创的美食之一，是一种老少皆宜的食物烹饪方式。火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式。同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果。火锅按照地域区分大致可以分为两类，即北派火锅（包括老北京火锅、涮羊肉火锅、羊蝎子火锅等）和南派火锅（川系火锅、粤系火锅、云贵系火锅等）。

一、餐饮消费热情得到释放下，火锅行业焕发出新发展活力

近年来,我国餐饮行业呈现出显著的复苏与增长态势。据数据显示,2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%,这一数据明确指向了餐饮市场的稳步回暖与积极态势。

数据来源：公开数据，观研天下整理

在此背景下,火锅市场规模亦在持续扩大。进入2023年,随着餐饮市场的持续回暖,餐饮消费热情得到释放,火锅行业作为正餐赛道的领头羊,焕发出了新的发展活力。数据显示,2023我国年火锅行业收入规模创近5年新高,达到5966亿元。预计2024年我国火锅餐饮收入将突破6000亿元,达到6164亿元。

注:此处为火锅店营业收入,不包括火锅底料、调料等的销售收入。

数据来源：公开数据，观研天下整理

火锅作为餐饮业中公认的标准化程度较高的行业,近年来其连锁化率不断提升。数据显示,2019-2023年我国火锅行业连锁化率从16.3%上升到23.6%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、行业马太效应凸显，市场由野蛮增量时代步入存量增质时代

自2023年下半年以来,我国火锅市场进入存量竞争阶段,各品牌在价格、品类、场景等多方面开启内卷模式,竞争日趋激烈,马太效应逐渐凸显。2023年末我国火锅门店数约55.1万家,同比下降5.7%,已经回落到接近疫情前(2019年)水平。截至2024上半年,我国火锅门店规模59万家,开店率7.7%,关店率在7%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

头部品牌凭借其强大的市场影响力和规模化优势,持续占据市场领先地位。根据品牌门店数量排行情况来看,2023年海底捞以1438家门店位居榜首;王婆大虾紧随其后,拥有1213家门

店。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、川渝火锅仍占据市场主体地位，门店量、线上订单量最高

从火锅品类，近年我国火锅种类不断丰富，包括四川火锅、重庆火锅、串串香火锅、酸汤火锅、牛羊肉火锅、海鲜火锅、鱼火锅、虾火锅、老北京火锅等。大体可分为川渝火锅（包括四川火锅、重庆火锅以及串串香火锅等）、粤式火锅、云贵火锅、其他火锅等。其中川渝火锅仍占据市场主体地位。从门店量来看，2023年川渝火锅（包括四川火锅、重庆火锅以及串串香火锅等）门店最多，占全国的比重接近40%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从火锅的线上订单来看，订单量最高的三大品类分别是川渝火锅、牛羊肉火锅以及串串香；其中川渝火锅团购订单量接近50%，遥遥领先。

2023年线上订单量最高的火锅品类TOP10(以抖音为例)

排名

火锅品类

1

川渝火锅

2

牛羊肉火锅

3

串串香

4

其他特色火锅

5

鱼火锅

6

海鲜火锅

7

潮汕牛肉火锅

8

地锅鸡火锅

9

老北京火锅

10

小火锅

资料来源:NCBD, 抖音, 观研天下整理

四、酸汤火锅成流量“黑马”, 走俏市场

一直以来川渝火锅以绝对优势占据了火锅行业的大片江山。但近两年来, 酸汤火锅凭借其独特的口味而在餐饮市场备受关注, 成为了餐饮市场上的一匹流量“黑马”。根据相关数据显示, 在2023年火锅锅底口味排行热度上, 酸汤锅底位居第二, 仅次于牛油锅底。另外根据美团的数据显示, 截至2024年10月28日, 该平台今年搜索“贵州酸汤火锅”关键词的搜索量同比增长超11倍, 相关笔记评价增长超20倍, 显示出消费者对该品类的关注和热情。

与此同时, 入局者也在不断增多。数据显示, 2023年全年我国注册酸汤火锅相关企业709家, 同比增长70.02%, 达近十年注册量及增速双峰值。截止2024年10月31日, 已注册659家酸汤火锅相关企业, 较去年同期增长超10%。到目前国内现存酸汤火锅相关企业3087家。

数据来源: 企查查, 观研天下整理

酸汤火锅的流派众多, 包括贵州酸汤火锅、云南酸菜火锅、海南糟粕醋火锅、冬阴功火锅、番茄汤底火锅等。它们汤底酸味的来源各有不同, 酸汤口感和食材搭配也各有风格。

酸汤火锅市场参与者主要分为两类, 一类是酸汤火锅专门店, 一类是推出酸汤火锅产品的火锅品牌。目前市场上已出现黔三一夺夺粉酸汤火锅、山外面贵州酸汤火锅、王奋斗贵州酸汤牛肉火锅、滇牛云南酸菜牛肉火锅、琼州糟粕醋·海南酸汤火锅等具有代表性品牌。但该赛道暂未跑出真正的头部品牌, 规模较大的酸汤火锅品牌门店数可超过100家, 但大部分酸汤火锅品牌的门店数在10家以内。

酸汤火锅细分品类及其代表品牌

品类

代表品牌

贵州酸汤火锅

黔三一夺夺粉酸汤火锅

王奋斗贵州酸汤牛肉火锅

山外面贵州酸汤火锅

老凯俚酸汤鱼

黔夺夺贵州酸汤火锅

贵厨酸汤牛肉

毛辣果虾酸牛肉火锅

云南酸菜火锅

滇牛云南酸菜牛肉火锅

望滇山·云南酸汤牛肉火锅

洱火云南酸菜火锅

勐巴印象·云南傣味酸汤火锅馆

喃妹云南酸菜牛肉火锅

海南糟粕醋火锅

太琼糟粕醋·海南酸汤火锅

琼州糟粕醋·海南酸汤火锅

濠七·糟粕醋火锅

文昌小老弟海鲜糟粕醋火锅

椰椰榴椰子鸡·糟粕醋火锅

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

火锅行业发展概述

第一节

火锅行业发展情况概述

一、

火锅行业相关定义

二、

火锅特点分析

三、

火锅行业基本情况介绍

四、

火锅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、

火锅行业需求主体分析

第二节 中国	火锅行业生命周期分析
一、	火锅行业生命周期理论概述
二、	火锅行业所属的生命周期分析
第三节	火锅行业经济指标分析
一、	火锅行业的赢利性分析
二、	火锅行业的经济周期分析
三、	火锅行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	火锅行业市场发展现状分析
第一节 全球	火锅行业发展历程回顾
第二节 全球	火锅行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	火锅行业地区市场分析
一、 亚洲	火锅行业市场现状分析
二、 亚洲	火锅行业市场规模与市场需求分析
三、 亚洲	火锅行业市场前景分析
第四节 北美	火锅行业地区市场分析
一、 北美	火锅行业市场现状分析
二、 北美	火锅行业市场规模与市场需求分析
三、 北美	火锅行业市场前景分析
第五节 欧洲	火锅行业地区市场分析
一、 欧洲	火锅行业市场现状分析
二、 欧洲	火锅行业市场规模与市场需求分析
三、 欧洲	火锅行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	火锅行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	火锅行业市场规模预测
第三章 中国	火锅行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	火锅行业的影响分析
第三节 中国	火锅行业政策环境分析
一、 行业监管体制现状	
二、 行业主要政策法规	
三、 主要行业标准	
第四节 政策环境对	火锅行业的影响分析
第五节 中国	火锅行业产业社会环境分析
第四章 中国	火锅行业运行情况
第一节 中国	火锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	火锅行业市场规模分析
一、影响中国	火锅行业市场规模的因素
二、中国	火锅行业市场规模
三、中国	火锅行业市场规模解析
第三节 中国	火锅行业供应情况分析
一、中国	火锅行业供应规模
二、中国	火锅行业供应特点
第四节 中国	火锅行业需求情况分析
一、中国	火锅行业需求规模
二、中国	火锅行业需求特点
第五节 中国	火锅行业供需平衡分析
第五章 中国	火锅行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	火锅行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	火锅行业产业链图解
第二节 中国	火锅行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	火锅行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	火锅行业的影响分析
第三节 我国	火锅行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	火锅行业市场竞争分析
第一节 中国	火锅行业竞争现状分析
一、中国	火锅行业竞争格局分析
二、中国	火锅行业主要品牌分析
第二节 中国	火锅行业集中度分析
一、中国	火锅行业市场集中度影响因素分析
二、中国	火锅行业市场集中度分析
第三节 中国	火锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

火锅行业模型分析

第一节 中国

火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

火锅行业SWOT分析结论

第三节 中国

火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

火锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国

火锅行业市场动态情况

第二节 中国

火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

火锅行业成本结构分析

第四节

火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

火锅行业价格现状分析

第六节 中国

火锅行业平均价格走势预测

一、中国

火锅行业平均价格趋势分析

二、中国

火锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

火锅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

火锅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

火锅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

火锅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国

火锅行业区域市场规模分析

一、影响

火锅行业区域市场分布的因素

二、中国

火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

火锅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

火锅行业市场分析

(1) 华东地区

火锅行业市场规模

(2) 华东地区

火锅行业市场现状

(3) 华东地区

火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

火锅行业市场分析

火锅行业市场规模

火锅行业市场现状

火锅行业市场规模预测

第十一章

火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国

火锅行业未来发展前景分析

一、

火锅行业国内投资环境分析

二、中国

火锅行业市场机会分析

三、中国

火锅行业投资增速预测

第二节 中国

火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国

火锅行业规模发展预测

一、中国

火锅行业市场规模预测

二、中国

火锅行业市场规模增速预测

三、中国	火锅行业产值规模预测
四、中国	火锅行业产值增速预测
五、中国	火锅行业供需情况预测
第四节 中国	火锅行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	火锅行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	火锅行业进入壁垒分析
一、	火锅行业资金壁垒分析
二、	火锅行业技术壁垒分析
三、	火锅行业人才壁垒分析
四、	火锅行业品牌壁垒分析
五、	火锅行业其他壁垒分析
第二节	火锅行业风险分析
一、	火锅行业宏观环境风险
二、	火锅行业技术风险
三、	火锅行业竞争风险
四、	火锅行业其他风险
第三节 中国	火锅行业存在的问题
第四节 中国	火锅行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	火锅行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	火锅行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	火锅行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	火锅行业营销策略分析
一、	火锅行业产品策略
二、	火锅行业定价策略
三、	火锅行业渠道策略
四、	火锅行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732658.html>