

中国醋酸纤维市场发展格局及盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸纤维市场发展格局及盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/142660142660.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国塞拉尼斯公司的报价，建设年产6000吨的醋酸纤维长丝生产线，整套技术装备引进约需要6000万美元，其中醋片设备投资约占总投资的80%，制醋酸丝设备投资约占总投资地20%，如果走国产化道路，只引进关键设备，则该规模的生产线约投资3亿元人民币左右。生产二型醋酸长丝，单位成本约24300元/吨左右，产品单价约38000元/吨，则单位产品实现利税13700元、利润7520元、税金2470元，投资回收期约4.5~5年，因此，投资建设我国醋酸纤维生产线，经济效益良好，投资风险小。

中国报告网发布的《中国醋酸纤维市场发展格局及盈利空间预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球醋酸纤维行业发展分析 1

第一节 国际醋酸纤维行业发展轨迹综述 1

一、国际醋酸纤维行业发展历程 1

二、国际醋酸纤维行业发展面临的问题 1

三、国际醋酸纤维行业技术发展现状及趋势 2

第二节 世界醋酸纤维行业市场情况 2

一、2011年世界醋酸纤维产业发展现状 2

二、2012年国际醋酸纤维产业发展态势 3

三、2012年国际醋酸纤维行业研发动态 3

四、2012年全球醋酸纤维行业挑战与机会 3

第三节 部分国家和地区醋酸纤维行业发展状况 4

一、2011-2012年美国醋酸纤维行业发展分析 4

二、2011-2012年欧洲醋酸纤维行业发展分析 4

三、2011-2012年日本醋酸纤维行业发展分析 5

四、2011-2012年韩国醋酸纤维行业发展分析 6

第二章 我国醋酸纤维行业发展现状 7

第一节 中国醋酸纤维行业发展概述 7

- 一、中国醋酸纤维行业发展历程 7
- 二、中国醋酸纤维行业发展面临问题 7
- 三、中国醋酸纤维行业技术发展现状及趋势 8
- 第二节 我国醋酸纤维行业发展状况 9
 - 一、2011年中国醋酸纤维行业发展回顾 9
 - 二、2011年醋酸纤维行业发展情况分析 9
 - 三、2011年我国醋酸纤维市场特点分析 10
 - 四、2012年我国醋酸纤维市场发展分析 10
- 第三节 中国醋酸纤维行业供需分析 10
 - 一、2011年中国醋酸纤维市场供给总量分析 10
 - 二、2011年中国醋酸纤维市场供给结构分析 11
 - 三、2012年中国醋酸纤维市场需求总量分析 11
 - 四、2012年中国醋酸纤维市场需求结构分析 11
 - 五、2012年中国醋酸纤维市场供需平衡分析 12
- 第三章 中国醋酸纤维行业经济运行分析 13
 - 第一节 2012年醋酸纤维行业运行情况分析 13
 - 一、2012年醋酸纤维行业经济指标分析 13
 - 二、2012年醋酸纤维行业收入前十家企业 13
 - 第二节 2012年醋酸纤维行业产量分析 13
 - 一、2012年我国醋酸纤维产品产量分析 13
 - 二、2013年我国醋酸纤维产品产量预测 14
 - 第三节 2012年醋酸纤维行业进出口分析 14
 - 一、2012年醋酸纤维行业进口总量及价格 14
 - 二、2012年醋酸纤维行业出口总量及价格 14
 - 三、2012年醋酸纤维行业进出口数据统计 14
 - 四、2013-2017年醋酸纤维进出口态势展望 15
- 第四章 中国醋酸纤维行业区域市场分析 16
 - 第一节 2012年华北地区醋酸纤维行业分析 16
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 16
 - 二、2011-2012年市场规模情况分析 16
 - 三、2013-2017年市场需求情况分析 16
 - 四、2013-2017年行业发展前景预测 16
 - 五、2013-2017年行业投资风险预测 17
 - 第二节 2012年东北地区醋酸纤维行业分析 17
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 17

二、2011-2012年市场规模情况分析 17

三、2013-2017年市场需求情况分析 17

四、2013-2017年行业发展前景预测 18

五、2013-2017年行业投资风险预测 18

第三节 2012年华东地区醋酸纤维行业分析 18

一、2011-2012年行业发展现状分析 18

二、2011-2012年市场规模情况分析 18

三、2013-2017年市场需求情况分析 18

四、2013-2017年行业发展前景预测 19

五、2013-2017年行业投资风险预测 19

第四节 2012年华南地区醋酸纤维行业分析 19

一、2011-2012年行业发展现状分析 19

二、2011-2012年市场规模情况分析 19

三、2013-2017年市场需求情况分析 20

四、2013-2017年行业发展前景预测 20

五、2013-2017年行业投资风险预测 20

第五节 2012年华中地区醋酸纤维行业分析 20

一、2011-2012年行业发展现状分析 20

二、2011-2012年市场规模情况分析 20

三、2013-2017年市场需求情况分析 21

四、2013-2017年行业发展前景预测 21

五、2013-2017年行业投资风险预测 21

第六节 2012年西南地区醋酸纤维行业分析 21

一、2011-2012年行业发展现状分析 21

二、2011-2012年市场规模情况分析 22

三、2013-2017年市场需求情况分析 22

四、2013-2017年行业发展前景预测 22

五、2013-2017年行业投资风险预测 22

第七节 2012年西北地区醋酸纤维行业分析 22

一、2011-2012年行业发展现状分析 22

二、2011-2012年市场规模情况分析 23

三、2013-2017年市场需求情况分析 23

四、2013-2017年行业发展前景预测 23

五、2013-2017年行业投资风险预测 23

第五章 醋酸纤维行业投资与发展前景分析 24

第一节 2012年醋酸纤维行业投资情况分析	24
一、2012年总体投资结构	24
二、2012年投资规模情况	24
三、2012年投资增速情况	24
四、2012年分行业投资分析	24
五、2012年分地区投资分析	25
第二节 醋酸纤维行业投资机会分析	25
一、醋酸纤维投资项目分析	25
二、可以投资的醋酸纤维模式	25
三、2012年醋酸纤维投资机会	26
四、2012年醋酸纤维细分行业投资机会	26
五、2012年醋酸纤维投资新方向	26
第三节 醋酸纤维行业发展前景分析	27
一、醋酸纤维市场发展前景分析	27
二、我国醋酸纤维市场蕴藏的商机	27
三、金融危机下醋酸纤维市场的发展前景	28
四、2012年醋酸纤维市场面临的发展商机	28
五、2013-2017年醋酸纤维市场面临的发展商机	28
第二部分 市场竞争格局与形势	29
第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析	29
第一节 醋酸纤维行业集中度分析	29
一、醋酸纤维市场集中度分析	29
二、醋酸纤维企业集中度分析	29
三、醋酸纤维区域集中度分析	29
第二节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析	30
一、重点企业资产总计对比分析	30
二、重点企业从业人员对比分析	30
三、重点企业全年营业收入对比分析	30
四、重点企业利润总额对比分析	31
五、重点企业综合竞争力对比分析	31
第三节 醋酸纤维行业竞争格局分析	32
一、2011年醋酸纤维行业竞争分析	32
二、2011年中外醋酸纤维产品竞争分析	32
三、2011-2012年国内外醋酸纤维竞争分析	33
四、2011-2012年我国醋酸纤维市场竞争分析	33

五、2011-2012年我国醋酸纤维市场集中度分析	33
六、2013-2017年国内主要醋酸纤维企业动向	33
第七章 2013-2017年中国醋酸纤维行业发展形势分析	35
第一节 醋酸纤维行业发展概况	35
一、醋酸纤维行业发展特点分析	35
二、醋酸纤维行业投资现状分析	35
三、醋酸纤维行业总产值分析	35
四、醋酸纤维行业技术发展分析	36
第二节 2011-2012年醋酸纤维行业市场情况分析	36
一、醋酸纤维行业市场发展分析	36
二、醋酸纤维市场存在的问题	36
三、醋酸纤维市场规模分析	37
第三节 2011-2012年醋酸纤维产销状况分析	37
一、醋酸纤维产量分析	37
二、醋酸纤维产能分析	38
三、醋酸纤维市场需求状况分析	38
第四节 产品发展趋势预测	39
一、产品发展新动态	39
二、技术新动态	39
三、产品发展趋势预测	40
第三部分 赢利水平与企业分析	41
第八章 中国醋酸纤维行业整体运行指标分析	41
第一节 2012年中国醋酸纤维行业总体规模分析	41
一、企业数量结构分析	41
二、行业生产规模分析	41
第二节 2012年中国醋酸纤维行业产销分析	42
一、行业产成品情况总体分析	42
二、行业产品销售收入总体分析	42
第三节 2012年中国醋酸纤维行业财务指标总体分析	42
一、行业盈利能力分析	42
二、行业偿债能力分析	43
三、行业营运能力分析	43
四、行业发展能力分析	43
第九章 醋酸纤维行业赢利水平分析	44
第一节 成本分析	44

- 一、2011-2012年醋酸纤维原材料价格走势 44
- 二、2011-2012年醋酸纤维行业人工成本分析 44
- 第二节 产销运存分析 44
 - 一、2011-2012年醋酸纤维行业产销情况 44
 - 二、2011-2012年醋酸纤维行业库存情况 45
 - 三、2011-2012年醋酸纤维行业资金周转情况 45
- 第三节 盈利水平分析 45
 - 一、2011-2012年醋酸纤维行业价格走势 45
 - 二、2011-2012年醋酸纤维行业营业收入情况 46
 - 三、2011-2012年醋酸纤维行业毛利率情况 46
 - 四、2011-2012年醋酸纤维行业赢利能力 46
 - 五、2011-2012年醋酸纤维行业赢利水平 46
 - 六、2013-2017年醋酸纤维行业赢利预测 47
- 第十章 醋酸纤维行业盈利能力分析 48
 - 第一节 2011年中国醋酸纤维行业利润总额分析 48
 - 一、利润总额分析 48
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 48
 - 第二节 2011年中国醋酸纤维行业销售利润率 49
 - 一、销售利润率分析 49
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 49
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 50
 - 第三节 2011年中国醋酸纤维行业总资产利润率分析 50
 - 一、总资产利润率分析 50
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 50
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 51
 - 第四节 2011年中国醋酸纤维行业产值利税率分析 51
 - 一、产值利税率分析 51
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 52
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 52
- 第十一章 醋酸纤维重点企业发展分析 53
 - 第一节 CALANESE公司 53
 - 一、企业概况 53
 - 二、2011年经营状况 53
 - 三、2013-2017年盈利能力分析 54

四、2013-2017年投资风险	54
第二节 EASTMAN KOCLAK公司	55
一、企业概况	55
二、2011年经营状况	55
三、2013-2017年盈利能力分析	55
四、2013-2017年投资风险	55
第三节 四川普什醋酸纤维素有限公司	56
一、企业概况	56
二、2011年经营状况	56
三、2013-2017年盈利能力分析	56
四、2013-2017年投资风险	56
第四节 昆明醋酸纤维有限公司	57
一、企业概况	57
二、2011年经营状况	57
三、2013-2017年盈利能力分析	59
四、2013-2017年投资风险	59
第五节 三菱醋酸纤维公司	59
一、企业概况	59
二、2011年经营状况	59
三、2013-2017年盈利能力分析	60
四、2013-2017年投资风险	60
第六节 帝人公司	60
一、企业概况	60
二、2011年经营状况	60
三、2013-2017年盈利能力分析	61
四、2013-2017年投资风险	61
第七节 考陶尔兹公司	61
一、企业概况	61
二、2011年经营状况	61
三、2013-2017年盈利能力分析	62
四、2013-2017年投资风险	62
第八节 南通醋酸纤维有限公司	62
一、企业概况	62
二、2011年经营状况	63
三、2013-2017年盈利能力分析	65

四、2013-2017年投资风险 65

第九节 兰州醋酸纤维有限公司 65

一、企业概况 65

二、2011年经营状况 66

三、2013-2017年盈利能力分析 66

四、2013-2017年投资风险 66

第十节 珠海醋酸纤维有限公司 66

一、企业概况 66

二、2011年经营状况 67

三、2013-2017年盈利能力分析 67

四、2013-2017年投资风险 67

第十一节 伊玛塑胶(深圳)有限公司 68

一、企业概况 68

二、2011年经营状况 68

三、2013-2017年盈利能力分析 68

四、2013-2017年投资风险 68

第十二节 西安惠安化工厂 69

一、企业概况 69

二、2011年经营状况 69

三、2013-2017年盈利能力分析 69

四、2013-2017年投资风险 69

第十三节 吉林化工厂 69

一、企业概况 69

二、2011年经营状况 70

三、2013-2017年盈利能力分析 70

四、2013-2017年投资风险 70

第十四节 无锡胶片厂 71

一、企业概况 71

二、2011年经营状况 71

三、2013-2017年盈利能力分析 71

四、2013-2017年投资风险 71

第十五节 中国乐凯胶片集团公司 72

一、企业概况 72

二、2011年经营状况 72

三、2013-2017年盈利能力分析 72

四、2013-2017年投资风险	72
第四部分 投资策略与风险预警	74
第十二章 醋酸纤维行业投资策略分析	74
第一节 行业发展特征	74
一、行业的周期性	74
二、行业的区域性	74
三、行业的上下游	75
四、行业经营模式	76
第二节 行业投资形势分析	77
一、行业发展格局	77
二、行业进入壁垒	77
三、行业SWOT分析	77
四、行业五力模型分析	78
第三节 醋酸纤维行业投资效益分析	80
一、2012年醋酸纤维行业投资状况分析	80
二、2012年醋酸纤维行业投资效益分析	80
三、2013-2017年醋酸纤维行业投资方向	81
四、2013-2017年醋酸纤维行业投资建议	81
第四节 醋酸纤维行业投资策略研究	82
一、2011年醋酸纤维行业投资策略	82
二、2012年醋酸纤维行业投资策略	83
三、2013-2017年醋酸纤维行业投资策略	83
四、2013-2017年醋酸纤维细分行业投资策略	84
第十三章 醋酸纤维行业投资风险预警	85
第一节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素	85
一、2012年影响醋酸纤维行业运行的有利因素	85
二、2012年影响醋酸纤维行业运行的稳定因素	85
三、2012年影响醋酸纤维行业运行的不利因素	85
四、2012年我国醋酸纤维行业发展面临的挑战	85
五、2012年我国醋酸纤维行业发展面临的机遇	86
第二节 醋酸纤维行业投资风险预警	86
一、2013-2017年醋酸纤维行业市场风险预测	86
二、2013-2017年醋酸纤维行业政策风险预测	87
三、2013-2017年醋酸纤维行业经营风险预测	87
四、2013-2017年醋酸纤维行业技术风险预测	87

- 五、2013-2017年醋酸纤维行业竞争风险预测 88
- 六、2013-2017年醋酸纤维行业其他风险预测 88
- 第五部分 发展趋势与规划建议 89
- 第十四章 醋酸纤维行业发展趋势分析 89
- 第一节 2013-2017年中国醋酸纤维市场趋势分析 89
 - 一、2010-2011年我国醋酸纤维市场趋势总结 89
 - 二、2013-2017年我国醋酸纤维发展趋势分析 89
- 第二节 2013-2017年醋酸纤维产品发展趋势分析 90
 - 一、2013-2017年醋酸纤维产品技术趋势分析 90
 - 二、2013-2017年醋酸纤维产品价格趋势分析 90
- 第三节 2013-2017年中国醋酸纤维行业供需预测 90
 - 一、2012-2012年中国醋酸纤维供给预测 90
 - 二、2013-2017年中国醋酸纤维需求预测 91
 - 三、2013-2017年中国醋酸纤维价格预测 91
- 第四节 2013-2017年醋酸纤维行业规划建议 92
 - 一、醋酸纤维行业“十一五”整体规划 92
 - 二、醋酸纤维行业“十二五”发展预测 92
 - 三、2013-2017年醋酸纤维行业规划建议 92
- 第十五章 醋酸纤维企业管理策略建议 94
- 第一节 市场策略分析 94
 - 一、醋酸纤维价格策略分析 94
 - 二、醋酸纤维渠道策略分析 101
- 第二节 销售策略分析 101
 - 一、媒介选择策略分析 101
 - 二、产品定位策略分析 107
 - 三、企业宣传策略分析 108
- 第三节 提高醋酸纤维企业竞争力的策略 108
 - 一、提高中国醋酸纤维企业核心竞争力的对策 108
 - 二、醋酸纤维企业提升竞争力的主要方向 110
 - 三、影响醋酸纤维企业核心竞争力的因素及提升途径 110
 - 四、提高醋酸纤维企业竞争力的策略 111
- 第四节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考 114
 - 一、醋酸纤维实施品牌战略的意义 114
 - 二、醋酸纤维企业品牌的现状分析 115
 - 三、我国醋酸纤维企业的品牌战略 115

四、醋酸纤维品牌战略管理的策略 117

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/142660142660.html>