

2020年中国纸杯纸碗行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纸杯纸碗行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/472660472660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 纸杯纸碗行业发展现状

第一章 2017-2020年世界纸杯纸碗行业发展现状分析

第一节 2017-2020年世界产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球纸制品业运行分析
- 三、全球快餐业运营分析

第二节 2017-2020年世界纸杯纸碗行业现状

- 一、世界纸杯纸碗市场供需分析
- 二、世界纸杯纸碗存在的问题

第三节 2017-2020年世界主要国家纸杯纸碗运行分析

- 一、美国纸杯纸碗市场分析
- 二、日本纸杯纸碗市场分析
- 三、韩国纸杯纸碗市场分析

第二章 世界知名纸制品企业运营浅析

第一节 美国国际纸业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 斯道拉恩索

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 芬欧汇川集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 瑞典SCA集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 SMURFITKAPPA集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二部分 纸杯纸碗行业深度分析

第三章 2017-2020年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、恩格尔系数

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、城镇人员从业状况

第二节 2017-2020年中国纸杯纸碗行业政策环境分析

一、纸制品行业政策

二、相关行业政策影响分析

三、纸杯纸碗行业标准分析

第三节 2017-2020年中国纸杯纸碗行业社会环境分析

一、人民环保意识加强

二、卫生健康意识也在不断地加强

第四章 2017-2020年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节 2017-2020年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行

第三节 2017-2020年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2017-2020年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限

七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对

八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗

九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场

十、一次性包装一次次污染

第五章 2017-2020年中国纸杯纸碗行业发展现状综述

第一节 2017-2020年中国纸制品行业发展概况

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、中国造纸及纸制品业成本与利润

三、造纸及纸制品业产销率分析

四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段

五、2017-2020年我国造纸行业九大热点事件剖析

第二节 2017-2020年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

第三节 2017-2020年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、价格走势分析

第六章 中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析

第一节 中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析

一、进口数量分析（48236000）

二、进口金额分析

第二节 中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析

第七章 中国纸制品行业数据监测分析

第一节 中国纸制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸制品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纸制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国纸制品制造业产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国纸制品制造业产销量数据分析

一、2017-2020年纸制品制造业产销量数据分析

二、2017-2020年纸制品制造业重点省市数据分析

第二节 2017-2020年中国纸制品制造业产量数据分析

一、2017-2020年全国纸制品行业产量数据分析

二、2017-2020年纸制品重点省市数据分析

第三节 2017-2020年中国纸制品制造业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析

第十章 2017-2020年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

第二节 2017-2020年中国纸制品企业竞争策略分析

- 一、企业微观环境分析
- 二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式
- 三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析
- 四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析
- 五、中国企业竞争优势的提升策略

第十章 中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析

第一节 华北地区

- 一、天津普乐包装容器有限公司
- 二、隆尧县龙大食品包装有限公司
- 三、北京天时万佳商贸有限公司
- 四、石家庄益尔康包装制品有限公司
- 五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司

第二节 华东地区

- 一、浙江开来纸业有限公司
- 二、上海大昭和有限公司
- 三、宁波亚洲绿色纸品有限公司
- 四、南京经纬纸业有限公司
- 五、无锡市方成彩印包装有限公司

第三节 华中地区

- 一、湖北绿世界环保股份有限公司
- 二、武汉绿创环保纸品有限公司
- 三、新郑市德宝纸品有限公司
- 四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司

五、武汉鑫天乐工贸有限公司

第四节 华南地区

- 一、远东制杯（深圳）有限公司
- 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司
- 三、东莞市谦禾食品包装有限公司
- 四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司
- 五、深圳市航亮纸塑制品有限公司

第五节 西部地区

- 一、成都岸宝纸制品有限公司
- 二、成都适运纸品有限责任公司
- 三、陕西西安凤泉纸制品公司
- 四、陕西龙宝纸杯公司

第四部分 纸杯纸碗行业投资分析

第十一章 2017-2020年中国纸杯纸碗机械行业分析

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析
- 三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析

第二节 2017-2020年中国纸杯纸碗机械市场分析

第三节 2017-2020年中国纸杯纸碗机械细分市场分析

- 一、剪纸机械
- 二、模切机械
- 三、印刷机械
- 四、淋膜机械
- 五、其它机械

第十二章 2017-2020年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节 2017-2020年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

第二节 2017-2020年中国快餐行业现状综述

- 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化
- 二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 六、餐饮业持续增长的原因
- 七、餐饮业前景
- 八、餐饮业市场营销的未来发展前景

第三节 2017-2020年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉

第十三章 2021-2026年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业发展前景

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业发展趋势

第二节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业市场预测

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测

第十四章 2021-2026年中国纸杯纸碗行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、相关联行业投资机会分析

第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议

一、降低产品成本获取成本优势

二、扩大产品差别，获取差别化优势

第四节 2021-2026年中国纸杯纸碗行业投资风险预警

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、原材料风险分析

第四节 权威专家投资观点

图表目录

图表：2020年美国国际纸业公司利润表分析

图表：2020年美国国际纸业公司资产负债表分析

图表：2020年美国国际纸业公司现金流量表分析

图表：2017-2020年我国GDP总值及其增长速度

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2020年企业商品价格指数走势

图表：2020年我国工业增加值走势图

图表：2017-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2020年固定资产投资走势图

图表：2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2017-2020年1季度公共财政收入及其增长速度

图表：2020年我国造纸及纸制品业利润及增长率分析

图表：2020年我国造纸及纸制品业成本及增长率

图表：2017-2020年我国造纸及纸制品业产销比分析

图表：2020年我国纸碗供给能力分析

图表：2020年我国一次性纸杯供给能力

图表：2020年我国一次性纸碗消费量

图表：2020年我国一次性纸杯消费量

图表：2017-2020年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数量及增长

图表：2017-2020年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口金额及增长

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国纸杯纸碗行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/472660472660.html>