

中国电池行业现状深度调研与投资趋势研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电池行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧盟在电池领域的立法行动始于2006年的《电池指南》(Battery Directive)。该指南为欧盟第一份对电池的定义与处理做出指导性规定的文件，其中将电池划分为可移动、纽扣、车用、工业、报废电池、电池包等种类，明确了各电池的技术特征。同时，《电池指南》要求电池的生产厂家建立回收机制，并提出了电池回收率达到45%、电池回收效率达到50~75%的初步要求。但该文件并非强制性规定，涉及回收机制的条款缺少细则与落地指南，且要求企业承担的责任较少，对电池企业建立产品全生命周期管理体系的帮助有限。

与《电池指南》相比，2020年提出的《新电池法》草案（以下简称草案）针对电池产品的回收与重复利用做出了更加细致的规定，并以强制性规章制度的形式对电池厂商提出一系列要求。在新能源行业快速发展的背景下，草案针对电池产品的分类做出修正，为EV电池专门设立类别，并通过设置5kg的重量标准将其与工业电池区分开。从电池回收层面看，草案将电池回收率目标上调至70%~85%，并首次针对钴、铜、镍、铅、锂等重要原材料单独提出70%~95%的回收率要求。为确保废旧材料回收后可继续投入使用，法案规定EV、汽车、工业电池自2027年起需在技术文件中主动披露产品所使用的回收原材料的比例，并于2035年之前达到欧盟制定的回收原材料使用比例要求。此外，草案引入了电池的第二次生命这一概念，规定电池首次使用结束后不归类为废品，并将符合产品标准的重制电池(Second Life)定义为新产品，从多方面推动电池厂家开展电池回收工作。

2006年与2022年新旧《电池法》主要政策内容对比情况
方向

2006<Battery Directive>措施

2020<Battery Regulation>草案措施

1. 分类与定义

电池分类包括电池包、可移动电池、纽扣电池、车用电池、工业电池、报废电池

将EV电池单独分类，通过设定5kg的重量标准将其与工业电池区分；以可收集便携电池总数为基准，制定新的电池收集率计算方法

2. 工业用电池再利用

要求生产商建立相应的电池回收机制

电池首次使用结束后不归类为废品；重制电池(second life)被定义为新产品，应符合相应产品标准

3. 可移动电池回收

2025年达到65%回收率；2030年达到70%回收率

4. 车用与工业电池回收

为车用、EV、工业电池制定全新的报备系统（reporting system）

5. 回收效率与物料回收率

2012 年回收率达到 25%，2016 年回收率达到 45%2010 年回收效率目标：铅酸电池 65%，镍镉电池 75%，其他电池 50%

在 2025 年、2030 年两个时间点分别对锂离子电池、铅酸电池回收效率，镍、钴、铜、铅、锂回收率提出要求

6. 工业电池与动力电池碳足迹

无相关要求

强制性碳足迹申报；将电池碳足迹分级与最大碳排放限值作为市场准入条件

7. 可充电工业电池与车用动力电池性能与耐用度要求

披露电化学性能和耐久性信息；将最低电化学性能与耐久性作为市场准入条件

8. 非充电便携式电池

为便携一次性电池制定性能和耐久性参数；淘汰通用型便携一次性电池

9. 工业、动力、车用电池中回收再利用物料占比

2025 年起强制声明回收成分；2030 和 2025 年对回收成分含量做强制性要求

10. 生产者责任延伸

对工业电池生产厂家做出明确的延申职责划分，要求参与电池全生命周期管理、回收等相关程序；为生产厂家制定最低要求

11. 便携式电池设计要求

强化可移除性（removeability）相关要求；对可替换性（replaceability）提出新要求

12. 信息披露

要求含汞量 > 0.0005%、含镉量 > 0.002%、含铅量 > 0.004%的电池产品在外包装上设置明确标注

提供基础信息（标签、技术文档、网上公开信息）；有选择性的向终端用户及其他相关方提供具体信息；建立电池信息电子交换系统；推行电池护照体系

资料来源：欧盟委员会、观研天下整理

从回收机制角度看，草案针对企业提出了一系列全新义务，要求电池生产厂家主动建立回收机制、开展回收工作，并履行相应的报备、披露职责。针对生产EV、工业、运输工具电池的企业，该法案要求在2023~2025年之间建立完整的碳足迹计算方案、分级办法与阈值计算方法，并在2024~2027年之间落地执行。此外，电池生产企业将负有全生命周期管理、主动披露电池技术参数等责任，明确了生产者责任延伸制度。

整体来看，草案一方面在电池回收方面做出详细的量化要求，对回收率、回收效率、回收原材料使用率等关键指标做出规定，还将电池生产企业的责任由简单的重金属含量披露扩展至

供应链尽职调查、电池成分声明、技术参数披露、碳足迹申报等多个领域，为电池厂家带来产品全生命周期管理、生产流程优化等方面的明显挑战。相比于欧盟地区，我国电池产业链的碳足迹管理体系起步较晚、建设尚不完全，当前水平难以充分满足草案对企业提出的更高要求，电力产业与新能源汽车产业在原材料回收与使用可回收原材料方面同样难以媲美欧盟水平。因此，国内电池企业需主动建设、完善碳足迹管理机制，进一步优化电池回收网络并提升回收电池相关的技术能力，积极应对《新电池法》草案的挑战。新《电池法》关键阶段性目标

新《电池法》关键阶段性目标主要政策情况

电池回收率

原材料回收率

使用回收原材料比例

碳足迹

依据法律

第7条+附录II

第7条+附录II

第8条

第7条+附录I

时间点1

2025.1.1之前达到下列最低回

收效率：

-铅酸电池75%

-锂电池65%

-镍镉电池85%

-其他电池50%

2026年指定原材料达到下列最

低回收率：

-钴、铜、铅、镍：90%

-锂：70%

2027.1.1起，下列电池需在每

个电池型号的技术文件中附有

从废物中回收的钴/铅/镍/锂含量

信息：

-除一般用途的便携电池

-轻型运输工具电池

-EV电池

-汽车电池

-工业电池

2023.1.1制定碳足迹计算方法，2024.7.1之前确定碳足迹声明体系*该时间点针对EV电池、轻型运输工具电池、工业电池

时间点2

2030.1.1之前达到下列最低回

收效率：

-铅酸电池80%

-锂电池70%

-镍镉电池85%

-其他电池70%

2030年指定原材料达到

下列最低回收率：

-钴、铜、铅、镍：95%

-锂：90%

2030.1.1起，上述电池活性材料中使用的最低再生原材料比例应分别达到：

例应分别达到：

-钴：12%

-铅：85%

-锂：4%

-镍：4%

2024.12.31制定碳足迹分级办法，2025.7.1之前执行*该时间点针对EV电池、轻型运输工具电池、工业电池

时间点3

/

/

2035.1.1起，上述电池活性材料中使用的最低再生原材料比例应分别达到：

-钴：20%

-铅：85%

-锂：10%

-镍：12%

2025.7.1制定碳足迹阈值计算方法，2027.1.1之前执行*该时间点针对EV电池、轻型运输工具电池、能量2kWh以上的工业电池

资料来源：欧盟委员会、观研天下整理(SYL)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电池行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电池行业发展概述

第一节 电池行业发展情况概述

一、电池行业相关定义

二、电池特点分析

三、电池行业基本情况介绍

四、电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电池行业需求主体分析

第二节 中国电池行业生命周期分析

一、电池行业生命周期理论概述

二、电池行业所属的生命周期分析

第三节 电池行业经济指标分析

一、电池行业的赢利性分析

二、电池行业的经济周期分析

三、电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电池行业市场发展现状分析

第一节 全球电池行业发展历程回顾

第二节 全球电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电池行业地区市场分析

一、亚洲电池行业市场现状分析

二、亚洲电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电池行业市场前景分析

第四节 北美电池行业地区市场分析

一、北美电池行业市场现状分析

二、北美电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美电池行业市场前景分析

第五节 欧洲电池行业地区市场分析

一、欧洲电池行业市场现状分析

二、欧洲电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电池行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电池行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电池行业市场规模预测

第三章 中国电池行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电池行业的影响分析

第三节 中国电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电池行业的影响分析

第五节 中国电池行业产业社会环境分析

第四章 中国电池行业运行情况

第一节 中国电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电池行业市场规模分析

一、影响中国电池行业市场规模的因素

二、中国电池行业市场规模

三、中国电池行业市场规模解析

第三节 中国电池行业供应情况分析

一、中国电池行业供应规模

二、中国电池行业供应特点

第四节 中国电池行业需求情况分析

一、中国电池行业需求规模

二、中国电池行业需求特点

第五节 中国电池行业供需平衡分析

第五章 中国电池行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电池行业产业链图解

第二节 中国电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电池行业的影响分析

第三节 我国电池行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电池行业市场竞争分析

第一节 中国电池行业竞争现状分析

- 一、中国电池行业竞争格局分析
- 二、中国电池行业主要品牌分析

第二节 中国电池行业集中度分析

- 一、中国电池行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电池行业市场集中度分析

第三节 中国电池行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电池行业模型分析

第一节 中国电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电池行业SWOT分析结论

第三节 中国电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国电池行业市场动态情况

第二节 中国电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电池行业成本结构分析

第四节 电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电池行业价格现状分析

第六节 中国电池行业平均价格走势预测

一、中国电池行业平均价格趋势分析

二、中国电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电池行业区域市场现状分析

第一节 中国电池行业区域市场规模分析

一、影响电池行业区域市场分布的因素

二、中国电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电池行业市场分析

(1) 华东地区电池行业市场规模

(2) 华南地区电池行业市场现状

(3) 华东地区电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电池行业市场分析

(1) 华中地区电池行业市场规模

(2) 华中地区电池行业市场现状

(3) 华中地区电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电池行业市场分析

(1) 华南地区电池行业市场规模

(2) 华南地区电池行业市场现状

(3) 华南地区电池行业市场规模预测

第五节 华北地区电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电池行业市场分析

(1) 华北地区电池行业市场规模

(2) 华北地区电池行业市场现状

(3) 华北地区电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电池行业市场分析

(1) 东北地区电池行业市场规模

(2) 东北地区电池行业市场现状

(3) 东北地区电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电池行业市场分析

(1) 西南地区电池行业市场规模

(2) 西南地区电池行业市场现状

(3) 西南地区电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电池行业市场分析

(1) 西北地区电池行业市场规模

(2) 西北地区电池行业市场现状

(3) 西北地区电池行业市场规模预测

第十一章 电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国电池行业未来发展前景分析

一、电池行业国内投资环境分析

二、中国电池行业市场机会分析

三、中国电池行业投资增速预测

第二节 中国电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国电池行业规模发展预测

一、中国电池行业市场规模预测

二、中国电池行业市场规模增速预测

三、中国电池行业产值规模预测

四、中国电池行业产值增速预测

五、中国电池行业供需情况预测

第四节 中国电池行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电池行业进入壁垒分析

一、电池行业资金壁垒分析

二、电池行业技术壁垒分析

三、电池行业人才壁垒分析

四、电池行业品牌壁垒分析

五、电池行业其他壁垒分析

第二节 电池行业风险分析

一、电池行业宏观环境风险

二、电池行业技术风险

三、电池行业竞争风险

四、电池行业其他风险

第三节 中国电池行业存在的问题

第四节 中国电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电池行业营销策略分析

一、电池行业产品策略

二、电池行业定价策略

三、电池行业渠道策略

四、电池行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632660.html>