

中国北斗卫星导航系统行业投资分析及未来五年 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗卫星导航系统行业投资分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222662222662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2014-2015年全球导航系统应用行业发展现状

第一节 全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节 全球卫星导航市场格局分析

一、美国GPS系统

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS产业链主要供应商

二、欧洲Galileo 系统

（一）Galileo系统的发展历程

（二）Galileo系统的发展概况

（三）Galileo系统的规划意义

（四）Galileo系统的发展进度

第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》

（三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

（四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》

（五）导航与位置服务科技发展专项规划

三、行业相关标准分析

（一）《北斗系统公开服务性能规范》

（二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》

(三) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》

(四) 《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

四、应用行业政策分析

第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章 2014-2015年中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、中国卫星导航市场发展现状

(一) 中国卫星导航市场分析

(二) 中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

(一) 应用领域情况分析

(二) 应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

第二节 中国卫星导航军用领域规模

第三节 中国导航民用领域应用分析

一、通信领域市场应用分析

二、车辆监控领域应用分析

三、汽车导航领域应用分析

四、个人跟踪市场应用分析

五、娱乐消费市场应用分析

六、信息服务市场应用分析

第四章 北斗卫星导航系统应用分析

第一节 北斗导航民用市场现状分析

一、北斗导航民用市场空间分析

二、北斗导航民用市场推广意义

第二节 北斗导航民用示范工程

一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

第三节 北斗导航主要行业应用分析

一、交通运输行业

(一) 交通运输北斗导航发展现状

1、公路运输卫星导航发展现状

2、水路运输卫星导航发展现状

3、铁路运输卫星导航发展现状

4、航空运输卫星导航发展现状

(二) 交通运输北斗导航市场规模

(三) 交通运输北斗导航发展规划

二、海洋渔业

(一) 海洋渔业北斗导航应用分析

(二) 海洋渔业北斗导航发展规划

三、公共安全

(一) 北斗系统在特大灾害的作用

(二) 北斗减灾信息系统建设动向

(三) 各地政府应急系统建设动向

第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 高精度GNSS市场发展分析

第二节 高精度GNSS应用市场分析

一、高精度GNSS市场应用领域

二、高精度GNSS市场发展特点

三、高精度GNSS应用市场规模

四、高精度GNSS应用市场结构

第三节 高精度GNSS发展模式分析

一、高精度GNSS盈利模式

二、高精度GNSS生产模式

三、高精度GNSS销售模式

第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节 2014-2015年中国汽车产业发展现状

一、民用汽车保有量情况

二、汽车整体产销情况

三、汽车零售规模分析

第二节 2014-2015年前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航优缺点分析

三、前装车载导航发展历程

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

第三节 2014-2015年后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场

第一节 全球PND市场概述

第二节 中国PND市场发展现状

一、PND导航系统基本介绍

二、PND导航行业的产业链

三、PND导航产业发展现状

四、PND导航未来发展思考

五、PND的功能和特点分析

第三节 中国PND市场趋势分析

第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场

第一节 手机导航概述

一、手机导航定义及分类

二、GPS手机系统分类

（一）公用GPS手机定位系统

（二）自有GPS手机定位系统

三、全球GPS手机市场规模分析

四、中国GPS手机市场规模分析

第二节 北斗手机导航市场分析

第三节 手机导航盈利模式分析

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节 中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局

一、北斗卫星导航产业的分布格局

二、北斗关键元器件市场竞争情况

三、北斗一代主要公司及竞争格局

四、北斗二代主要公司及竞争格局

五、北斗导航终端市场的竞争格局

六、北斗导航应用系统的市场竞争

第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

第一节 北京

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第二节 上海

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划实施

第三节 广州

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第十二章 2015-2020年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势

（三）下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节 2015-2020年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第三节 2015-2020年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十三章 2015-2020年北斗导航投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节 2015-2020年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第三节 北斗导航产业链投资机会

第四节 2015-2020年北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节 2015-2020年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222662222662.html>