

中国入侵检测行业深度分析及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国入侵检测行业深度分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222664222664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 入侵检测行业发展综述

第一节 入侵检测行业概况

一、基本简介

二、分类情况

1、特征检测

2、异常检测

三、入侵分类

1、基于主机

2、基于网络

3、分布式

四、工作步骤

五、功能分析

第二节 入侵检测行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 入侵检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国入侵检测行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济发展概况

二、行业宏观经济背景分析

第二节 政策环境分析

一、《通信网络安全防护管理办法》

二、《信息安全技术入侵检测系统技术要求和测试评价方法》

三、政策环境对入侵检测产业发展的影响

第三节 技术环境分析

一、主要技术分析

- 1、入侵检测的原理
- 2、入侵检测的主要方法
- 3、入侵检测系统（IDS）的优点
- 4、防火墙和入侵检测系统的比较

二、技术发展趋势分析

第四节 产业发展环境

- 一、中国信息安全产业发展现状
- 二、中国防火墙产品及行业发展分析
- 三、中国杀毒软件行业发展分析

第三章 国际入侵检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球入侵检测市场总体情况分析

- 一、全球入侵检测市场结构
- 二、全球入侵检测行业发展分析
- 三、全球入侵检测行业竞争格局

第二节 美国入侵检测行业发展经验借鉴

- 一、美国入侵检测行业发展历程分析
- 二、美国入侵检测行业市场现状分析
- 三、美国入侵检测行业发展趋势预测
- 四、美国入侵检测行业对中国的启示

第三节 日本入侵检测行业发展经验借鉴

- 一、日本入侵检测行业发展历程分析
- 二、日本入侵检测行业市场现状分析
- 三、日本入侵检测行业发展趋势预测
- 四、日本入侵检测行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国入侵检测行业运行现状分析

第一节 中国入侵检测行业发展状况分析

- 一、中国入侵检测行业发展阶段
- 二、中国入侵检测行业发展总体概况
- 三、中国入侵检测行业发展特点分析

第二节 2013-2014年入侵检测行业发展现状

- 一、中国入侵检测行业市场规模
- 二、中国入侵检测行业发展分析

三、中国入侵检测企业发展分析

第三节 2013-2014年入侵检测市场情况分析

- 一、中国入侵检测市场总体概况
- 二、中国入侵检测产品市场发展分析
- 三、中国入侵检测市场发展趋势分析

第五章 中国入侵检测市场供需形势分析

第一节 中国入侵检测市场供需分析

- 一、2013-2014年中国入侵检测行业供给情况
 - 1、中国入侵检测设备生产概况
 - 2、中国入侵检测行业产品产量分析
 - 3、重点企业产出及占有份额
- 二、2013-2014年中国入侵检测行业需求情况
 - 1、入侵检测行业需求市场
 - 2、入侵检测行业客户结构
 - 3、入侵检测行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年中国入侵检测行业供需平衡分析

第二节 入侵检测产品市场应用及需求预测

- 一、入侵检测产品应用市场总体需求分析
 - 1、入侵检测产品应用市场需求特征
 - 2、入侵检测产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年入侵检测行业需求量预测
 - 1、入侵检测行业需求产品功能预测
 - 2、入侵检测行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业入侵检测产品需求分析预测

第六章 入侵检测行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 入侵检测行业进出口市场分析

- 一、入侵检测行业进出口综述
 - 1、中国入侵检测进出口的特点分析
 - 2、中国入侵检测进出口地区分布状况
 - 3、中国入侵检测进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国入侵检测进出口政策与国际化经营
- 二、入侵检测行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、入侵检测行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国入侵检测出口面临的挑战及对策

一、中国入侵检测出口面临的挑战

二、入侵检测行业进出口前景

三、入侵检测行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 入侵检测市场竞争格局及集中度分析

第一节 入侵检测行业国际竞争格局分析

一、国际入侵检测市场发展状况

二、国际入侵检测市场竞争格局

三、国际入侵检测市场发展趋势分析

四、国际入侵检测重点企业竞争力分析

第二节 入侵检测行业国内竞争格局分析

一、国内入侵检测行业市场规模分析

二、国内入侵检测行业竞争格局分析

三、国内入侵检测行业竞争力分析

第三节 入侵检测行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 入侵检测行业区域市场分析

第一节 珠三角地区入侵检测行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区入侵检测行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区入侵检测行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国入侵检测行业生产企业经营分析

第一节 思科系统（中国）网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、入侵检测产品特点

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 安氏领信科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、入侵检测产品特点

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 南京铨迅信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、入侵检测产品特点

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年入侵检测行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年入侵检测系统的发展方向

一、大数据挖掘

二、信息联动

三、专业领域的检测

第二节 2015-2020年入侵检测市场发展前景

- 一、入侵检测市场发展潜力
- 二、入侵检测市场发展前景展望
- 三、入侵检测细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年入侵检测市场发展趋势预测

- 一、入侵检测行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、入侵检测行业市场规模预测
 - 1、入侵检测行业市场容量预测
 - 2、入侵检测行业销售收入预测
- 三、入侵检测行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年入侵检测行业投资机会与风险防范

第一节 中国入侵检测行业投资特性分析

- 一、入侵检测行业进入壁垒分析
- 二、入侵检测行业盈利模式分析
- 三、入侵检测行业盈利因素分析

第二节 中国入侵检测行业投资情况分析

- 一、入侵检测行业总体投资及结构
- 二、入侵检测行业投资规模情况
- 三、入侵检测行业投资项目分析

第三节 中国入侵检测行业投资风险

- 一、入侵检测行业供求风险
- 二、入侵检测行业关联产业风险
- 三、入侵检测行业产品结构风险
- 四、入侵检测行业技术风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 入侵检测行业发展战略研究

第一节 入侵检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国入侵检测品牌的战略思考

一、入侵检测品牌的重要性

二、入侵检测实施品牌战略的意义

三、入侵检测企业品牌的现状分析

四、中国入侵检测企业的品牌战略

五、入侵检测品牌战略管理的策略

第三节 入侵检测行业经营策略分析

一、入侵检测市场细分策略

二、入侵检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、入侵检测新产品差异化战略

第四节 入侵检测行业投资战略研究

一、2015年入侵检测行业投资战略

二、2015-2020年入侵检测行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/222664222664.html>