

# 2018年中国数字机顶盒市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字机顶盒市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/342664342664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机顶盒业务、光通讯宽带接入终端业务均属于制造业中计算机、通信和其他电子设备制造业（代码C39），主管部门为国家工业和信息化部，其职能主要为：制定行业总体发展战略和方针政策，制定并组织实施行业的发展规划、计划和产业政策，订立行业技术标准，产品的认证和管理，对行业进行宏观调控，指导行业协会对业内企业进行引导和服务等。

机顶盒行业和光通讯宽带接入终端行业均已实现市场化竞争，各企业面向市场自主经营，由政府职能部门进行宏观调控，并由行业协会进行自律规范。行业所涉及的产品均属于中国强制认证制度即3C认证制度目录中的产品，需要通过中国国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标志后，方能出厂销售，并在经营服务场所使用。

机顶盒是一个连接电视机与外部信号源的设备，它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。数字电视信号存在地面、卫星、有线、IPTV四种传输方式，因此数字机顶盒可以相对应的分为地面、卫星、有线、IPTV四种类型：

### 机顶盒类型

资料来源：观研天下数据中心整理

由于传统的模拟电视不能直接接收数字电视信号，只有通过数字电视机顶盒，将数字电视信号接收并解码还原成模拟电视信号输送给模拟电视，才能正常接收数字电视节目，因此数字机顶盒成为模拟电视接收数字电视节目的必备设备。近年来，随着数字电视技术取代模拟电视技术带来的产业发展机遇，数字机顶盒的销售量逐年增长。

宽带通讯终端是用户通过互联网实现信息传递和交互过程中必不可少的硬件设备，是宽带互联网工程实现过程中的关键环节。目前全球范围内主要的有线宽带接入技术为电话线接入（DSL）、有线电视网接入（Cable 和EOC）和光纤接入（PON），对应所需的终端设备分别为DSL终端、Cable Modem、EOC终端和PON终端（即光通讯宽带接入终端）；同时，针对市场的多样化需求，还拥有无线终端系列（WiFi）和电力线通信设备（PLC）作为有线宽带接入的延伸；此外，4G 数据卡、LTE 设备作为移动通信网络的终端接入设备在近年来呈爆发式增长。二十世纪九十年代初，当时欧美为了保护版权和收取收视费，在有线电视台每台用户电视机之前加一个密钥盒，只有交了费的用户才能正常收看电视，这是最初的模拟机顶盒。模拟机顶盒在市场上存续的时间非常短暂，市场占比极小，很快被数字机顶盒所替代。

在数字机顶盒中，按照显示清晰度划分可分为标清机顶盒和高清机顶盒。标清机顶盒除了满足免费数字电视业务和付费数字电视业务的基本需求和具备授权数字电视节目的接收、基本EPG、软件升级、加密信息等之外，还能实现按次付费、数据广播业务、广播式视频点播功能。而高清机顶盒在前者的基础之上，还能实现高清晰度上有了大幅提升。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国数字机顶盒市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国数字机顶盒行业发展概述

#### 第一节 数字机顶盒行业发展情况概述

##### 一、数字机顶盒行业相关定义

##### 二、数字机顶盒行业基本情况介绍

##### 三、数字机顶盒行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字机顶盒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字机顶盒行业产业链条分析
- 三、中国数字机顶盒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国数字机顶盒行业生命周期分析
  - 一、数字机顶盒行业生命周期理论概述
  - 二、数字机顶盒行业所属的生命周期分析
- 第四节 数字机顶盒行业经济指标分析
  - 一、数字机顶盒行业的赢利性分析
  - 二、数字机顶盒行业的经济周期分析
  - 三、数字机顶盒行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国数字机顶盒行业进入壁垒分析
  - 一、数字机顶盒行业资金壁垒分析
  - 二、数字机顶盒行业技术壁垒分析
  - 三、数字机顶盒行业人才壁垒分析
  - 四、数字机顶盒行业品牌壁垒分析
  - 五、数字机顶盒行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球数字机顶盒行业市场发展现状分析

- 第一节 全球数字机顶盒行业发展历程回顾
- 第二节 全球数字机顶盒行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲数字机顶盒行业地区市场分析
  - 一、亚洲数字机顶盒行业市场现状分析
  - 二、亚洲数字机顶盒行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲数字机顶盒行业市场前景分析
- 第四节 北美数字机顶盒行业地区市场分析
  - 一、北美数字机顶盒行业市场现状分析
  - 二、北美数字机顶盒行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美数字机顶盒行业市场前景分析
- 第五节 欧盟数字机顶盒行业地区市场分析
  - 一、欧盟数字机顶盒行业市场现状分析
  - 二、欧盟数字机顶盒行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟数字机顶盒行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界数字机顶盒行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球数字机顶盒行业市场规模预测

### 第三章 中国数字机顶盒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品数字机顶盒总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国数字机顶盒行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国数字机顶盒产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国数字机顶盒行业运行情况

#### 第一节 中国数字机顶盒行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字机顶盒行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字机顶盒行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字机顶盒行业需求情况分析

#### 第五节 中国数字机顶盒行业供需平衡分析

#### 第六节 中国数字机顶盒行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字机顶盒所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字机顶盒所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数字机顶盒所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数字机顶盒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国数字机顶盒市场格局分析

### 第一节 中国数字机顶盒行业竞争现状分析

#### 一、中国数字机顶盒行业竞争情况分析

#### 二、中国数字机顶盒行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字机顶盒行业集中度分析

#### 一、中国数字机顶盒行业市场集中度分析

#### 二、中国数字机顶盒行业企业集中度分析

### 第三节 中国数字机顶盒行业存在的问题

### 第四节 中国数字机顶盒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数字机顶盒行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国数字机顶盒行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国数字机顶盒行业消费特点

### 第二节 中国数字机顶盒行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 数字机顶盒行业成本分析

##### 第四节 数字机顶盒行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国数字机顶盒行业价格现状分析

##### 第六节 中国数字机顶盒行业平均价格走势预测

###### 一、中国数字机顶盒行业价格影响因素

###### 二、中国数字机顶盒行业平均价格走势预测

###### 三、中国数字机顶盒行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国数字机顶盒行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国数字机顶盒行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区数字机顶盒市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区数字机顶盒市场规模分析

###### 四、华东地区数字机顶盒市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区数字机顶盒市场规模分析

###### 四、华中地区数字机顶盒市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区数字机顶盒市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国数字机顶盒行业竞争情况

##### 第一节 中国数字机顶盒行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字机顶盒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国数字机顶盒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字机顶盒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国数字机顶盒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字机顶盒行业未来发展前景分析

#### 一、数字机顶盒行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字机顶盒行业市场机会分析

#### 三、中国数字机顶盒行业投资增速预测

## 第二节中国数字机顶盒行业未来发展趋势预测

### 第三节中国数字机顶盒行业市场发展预测

- 一、中国数字机顶盒行业市场规模预测
- 二、中国数字机顶盒行业市场规模增速预测
- 三、中国数字机顶盒行业产值规模预测
- 四、中国数字机顶盒行业产值增速预测
- 五、中国数字机顶盒行业供需情况预测

### 第四节中国数字机顶盒行业盈利走势预测

- 一、中国数字机顶盒行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字机顶盒行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国数字机顶盒行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字机顶盒行业投资风险分析

- 一、数字机顶盒行业政策风险分析
- 二、数字机顶盒行业技术风险分析
- 三、数字机顶盒行业竞争风险
- 四、数字机顶盒行业其他风险分析

### 第二节 数字机顶盒行业企业经营发展分析及建议

- 一、数字机顶盒行业经营模式
- 二、数字机顶盒行业销售模式
- 三、数字机顶盒行业创新方向

### 第三节 数字机顶盒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国数字机顶盒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字机顶盒行业品牌战略分析

- 一、数字机顶盒企业品牌的重要性
- 二、数字机顶盒企业实施品牌战略的意义
- 三、数字机顶盒企业品牌的现状分析
- 四、数字机顶盒企业的品牌战略
- 五、数字机顶盒品牌战略管理的策略

### 第二节中国数字机顶盒行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国数字机顶盒行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国数字机顶盒行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国数字机顶盒行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国数字机顶盒行业定价策略分析
- 第三节 中国数字机顶盒行业营销渠道策略
  - 一、数字机顶盒行业渠道选择策略
  - 二、数字机顶盒行业营销策略
- 第四节 中国数字机顶盒行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国数字机顶盒行业重点投资区域分析
  - 二、中国数字机顶盒行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/342664342664.html>