

中国

速冻火锅料行业发展趋势 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻火锅料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻火锅料是速冻食品的一种，是指用于火锅、关东煮和麻辣烫等用途的速冻调制食品，主要包括速冻鱼糜制品、速冻肉制品及部分速冻其他制品。

资料来源：公开资料，观研天下整理

速冻火锅料行业产业链较为完整。其产业链上游主要包括粮食、肉类、水产品等原材料，以及冷链设备、食品添加剂等行业；中游为速冻火锅料制造；下游则是流通渠道以及终端需求，其中流通渠道包括线下和线上两种渠道，终端需求包括B端（主要为餐饮）和C端（个人及家庭消费）。

资料来源：公开资料，观研天下整理

一、行业上游主要原材料及设备情况

速冻火锅料产业上游主要包括粮食、肉类、水产品等原材料，以及冷链设备、食品添加剂等行业。我国为世界农业大国，近几年国家加强了对农业发展的政策扶持力度，促进了我国种植业、养殖业的快速发展，使速冻火锅料行业所需原材料的供应得到了充分保证。与此同时，冷藏设备和食品添加剂行业的不断发展，也为速冻火锅料行业提供了重要支撑。

1、粮食

我国高度重视粮食生产，近年来持续加大对粮食生产的支持力度，使得粮食产量持续增长。数据显示，2023年全国粮食生产再获丰收，总产量达69541万吨（13908亿斤），比2022年增加888万吨（178亿斤），增长1.3%。不过目前我国粮食供给存在结构性不平衡，除了部分主粮基本做到自给自足外，其他农产品，特别是油料作物严重依赖进口。

数据来源：公开数据，观研天下整理

2、肉类

近年随着居民生活水平的不断提升，对于肉产品的需求也在不断增加，带动肉类产量持续增长。2023年我国肉类（猪牛羊禽肉）产量9641万吨，比上年增加414万吨，增长4.5%，为自2017年以来最高产量。

数据来源：公开数据，观研天下整理

3、水产品

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。水产业是我国最早进行市场化改革的领域。改革开放初期，我国从基本国情出发，确立了“以养为主”的发展方针，改革经营管理体制，调整产业结构，加大基础建设投入，加强资源养护，依靠科技进步，走出了一条具有本国特色的水产业发展道路。到目前我国是世界最大的水产品生产国。有相关数据显示，1978-2022年我国水产品产量由 465.4 万吨增长至 6868.8 万吨，CAGR 为 6.3%。到2023年我国水产品产量达到7116万吨，同比增长3.64%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

4、冷链设备

此外速冻火锅料的发展离不开冷链物流和设备的发展。这是因为冷链物流和设备保证餐饮食材在运输、仓储环节的品质，满足消费者对口感和体验的高品质要求，为中国速冻火锅料行业迈向标准化、产业化筑牢根基。

近年随着消费需求的不断驱动，我国冷链物流发展驶入“快车道”，进入高速发展阶段，市场规模不断增长。数据显示，2023年我国冷链物流总市场规模5170亿元，同比增长5.2%，占全球冷链市场规模的比重约为25%。预计2024年我国冷链物流市场规模将达到5516亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

冷藏车保有量与冷库总量不断增长。数据显示，2023年我国冷藏车市场保有量达到 43.2万辆，较上年增长4.97万辆，同比增长12.9%；冷库总量约为2.28亿立方米，较上年增长0.18亿立方，同比增长8.3%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、行业中游市场规模及产需情况

1、市场规模

近年来，由于以川渝风味为代表的火锅、麻辣烫持续受到我国消费者的追捧，“类火锅”行业呈现快速增长趋势，并且还衍生出细分口味、特色和 demand 新业态，云贵系、粤系、京派及日韩火锅等多品类热度提升。2023年我国火锅行业市场规模达到5966亿元，预计在2024年其市场规模将继续增加，突破6000亿元。在此背景下，由于口感多变且易于使用，速冻火锅调料制品逐渐成为消费者日常餐桌常见食材，市场规模不断增长。2023年我国速冻火锅料行业市场规模656.78亿元，同比增长12.2%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

2、产需规模

近几年随着我国居民收入、消费水平不断提高，人们对安全卫生、食用方便、营养美味的速冻火锅料的市场需求也有所增加，使我国速冻火锅料行业得到快速发展，国内速冻火锅料产量和需求量呈现震荡上升态势。2022年由于疫情等因素影响，我国速冻火锅料产量约为243.7万吨，需求量约为222.6万吨，均有小幅下降。2023年随着经济持续复苏，我国速冻火锅料整体供需分别小幅度增长至247.6万吨和226.2万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从速冻火锅料细分产品产量格局来看，速冻鱼糜制品处于主导地位，但其产量占比近几年呈现下降态势。相应的，速冻肉制品的产量占比则不断提升。数据显示，2021年我国速冻鱼糜制品产量134.9万吨，占比53.6%；速冻肉制品及其他产量为117万吨，占比达46.4%。2022年我国速冻鱼糜制品产量占比约为53.5%；速冻肉制品及其他产量占比约为46.5%。到2023年我国速冻鱼糜制品产量占比约53.3%，速冻肉制品占比约46.7%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从市场竞争来看，随着商超渠道迅速扩展至后期阶段，因门槛较低而吸引众多竞品纷纷进军其中，由此引发了速冻火锅料市场更加剧烈的价格战。此外，由于市场渠道相对狭窄，致使

传统经销商模式中的马太效应愈加显著，小型企业在渠道方面受到了冲击，同时也面临着资金紧张的困境。值得注意的是，业界原有“南福建，北山东”的局面正在发生改变，如今河南地区的企业发展势头良好，逐渐崛起。目前市场上主要的知名品牌包括安井、海欣、惠发及海霸王等，市场竞争格局呈分散化分布。

三、行业下游主要需求市场情况

我国速冻火锅料产业链下游包括流通渠道和终端需求。流通渠道包括线下和线上两种渠道，终端需求包括B端和C端，其中B端主要为餐饮，也是目前速冻火锅料最主要应用领域，C端主要为个人及家庭消费。下游行业的市场需求程度和发展水平决定了速冻火锅料行业未来的发展方向和规模。

近年来,我国餐饮行业呈现出显著的复苏与增长态势。据数据显示,2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%,这一数据明确指向了餐饮市场的稳步回暖与积极态势。在此背景下,速冻火锅料其市场规模亦在持续扩大,预示着广阔的发展前景。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

在餐饮领域，目前速冻火锅料的需求主要来自于火锅、麻辣烫等领域。

火锅方面：火锅由于具有很强的包容性和社交性，在我国有很大的市场需求。随着居民生活和消费水平的不断提高，火锅市场发展迅速。在2015-2021年期间，除2020年外我国火锅行业的市场规模一直保持增长趋势。而火锅市场发展迅速，对速冻火锅料产品需求也在逐渐扩大，促使市场得到进一步发展。根据数据显示，2023年我国火锅行业市场规模达到5966亿元，预计在2024年其市场规模将继续增加，突破6000亿元。

注:此处为火锅店营业收入，不包括火锅底料、调料等的销售收入。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

麻辣烫方面：麻辣烫是源于四川乐山，经东北做法改良之后流行于各地的汉族特色小吃。近年来，随着餐饮市场的品类变革，麻辣烫成为小众餐饮的流量单品。作为简易版的火锅，麻辣烫不仅上餐快、制作简便，而且味道也能和火锅相媲美，尤其是近几年随着骨汤麻辣烫的普及，麻辣烫几路开花的情况下，赢得了消费市场主力军的关注和喜爱。

虽然2020年受疫情影响，我国麻辣烫市场规模缩小至1142亿元。后疫情时代，麻辣烫行业

逆势而上，2021、2022年市场规模回升至1291亿元、1302亿元，彰显了其强大的复苏能力、市场吸引力和发展潜力。预计2026年我国麻辣烫市场规模将超1500亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻火锅料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻火锅料行业发展概述	速冻火锅料行业发展概述
第一节 速冻火锅料行业发展情况概述	速冻火锅料行业发展情况概述
一、速冻火锅料行业相关定义	速冻火锅料行业相关定义
二、速冻火锅料特点分析	速冻火锅料特点分析
三、速冻火锅料行业基本情况介绍	速冻火锅料行业基本情况介绍
四、速冻火锅料行业经营模式	速冻火锅料行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、速冻火锅料行业需求主体分析	速冻火锅料行业需求主体分析
第二节 中国速冻火锅料行业生命周期分析	速冻火锅料行业生命周期分析
一、速冻火锅料行业生命周期理论概述	速冻火锅料行业生命周期理论概述
二、速冻火锅料行业所属的生命周期分析	速冻火锅料行业所属的生命周期分析
第三节 速冻火锅料行业经济指标分析	速冻火锅料行业经济指标分析
一、速冻火锅料行业的赢利性分析	速冻火锅料行业的赢利性分析

二、	速冻火锅料行业的经济周期分析
三、	速冻火锅料行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	速冻火锅料行业市场发展现状分析
第一节 全球	速冻火锅料行业发展历程回顾
第二节 全球	速冻火锅料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	速冻火锅料行业地区市场分析
一、亚洲	速冻火锅料行业市场现状分析
二、亚洲	速冻火锅料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	速冻火锅料行业市场前景分析
第四节 北美	速冻火锅料行业地区市场分析
一、北美	速冻火锅料行业市场现状分析
二、北美	速冻火锅料行业市场规模与市场需求分析
三、北美	速冻火锅料行业市场前景分析
第五节 欧洲	速冻火锅料行业地区市场分析
一、欧洲	速冻火锅料行业市场现状分析
二、欧洲	速冻火锅料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	速冻火锅料行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	速冻火锅料行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	速冻火锅料行业市场规模预测
第三章 中国	速冻火锅料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	速冻火锅料行业的影响分析
第三节 中国	速冻火锅料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	速冻火锅料行业的影响分析
第五节 中国	速冻火锅料行业产业社会环境分析
第四章 中国	速冻火锅料行业运行情况
第一节 中国	速冻火锅料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	速冻火锅料行业市场规模分析
一、影响中国	速冻火锅料行业市场规模的因素

二、中国	速冻火锅料行业市场规模
三、中国	速冻火锅料行业市场规模解析
第三节 中国	速冻火锅料行业供应情况分析
一、中国	速冻火锅料行业供应规模
二、中国	速冻火锅料行业供应特点
第四节 中国	速冻火锅料行业需求情况分析
一、中国	速冻火锅料行业需求规模
二、中国	速冻火锅料行业需求特点
第五节 中国	速冻火锅料行业供需平衡分析
第五章 中国	速冻火锅料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	速冻火锅料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	速冻火锅料行业产业链图解
第二节 中国	速冻火锅料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	速冻火锅料行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	速冻火锅料行业的影响分析
第三节 我国	速冻火锅料行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	速冻火锅料行业市场竞争分析
第一节 中国	速冻火锅料行业竞争现状分析
一、中国	速冻火锅料行业竞争格局分析
二、中国	速冻火锅料行业主要品牌分析
第二节 中国	速冻火锅料行业集中度分析
一、中国	速冻火锅料行业市场集中度影响因素分析
二、中国	速冻火锅料行业市场集中度分析
第三节 中国	速冻火锅料行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	速冻火锅料行业模型分析
第一节 中国	速冻火锅料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

速冻火锅料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国

速冻火锅料行业SWOT分析结论

第三节 中国

速冻火锅料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

速冻火锅料行业需求特点与动态分析

第一节 中国

速冻火锅料行业市场动态情况

第二节 中国

速冻火锅料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节

速冻火锅料行业成本结构分析

第四节

速冻火锅料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国

速冻火锅料行业价格现状分析

第六节 中国

速冻火锅料行业平均价格走势预测

一、中国	速冻火锅料行业平均价格趋势分析
二、中国	速冻火锅料行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	速冻火锅料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	速冻火锅料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	速冻火锅料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	速冻火锅料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	速冻火锅料行业区域市场现状分析
第一节 中国	速冻火锅料行业区域市场规模分析
一、影响	速冻火锅料行业区域市场分布的因素
二、中国	速冻火锅料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	速冻火锅料行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	速冻火锅料行业市场分析
（1）华东地区	速冻火锅料行业市场规模
（2）华东地区	速冻火锅料行业市场现状
（3）华东地区	速冻火锅料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	速冻火锅料行业市场分析
（1）华中地区	速冻火锅料行业市场规模
（2）华中地区	速冻火锅料行业市场现状
（3）华中地区	速冻火锅料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

速冻火锅料行业市场分析

速冻火锅料行业市场规模

速冻火锅料行业市场现状

速冻火锅料行业市场规模预测

速冻火锅料行业市场分析

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

速冻火锅料行业市场分析

速冻火锅料行业市场规模

速冻火锅料行业市场现状

速冻火锅料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

速冻火锅料行业市场分析

速冻火锅料行业市场规模

速冻火锅料行业市场现状

速冻火锅料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

速冻火锅料行业市场分析

速冻火锅料行业市场规模

速冻火锅料行业市场现状

速冻火锅料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

速冻火锅料行业市场分析

速冻火锅料行业市场规模

速冻火锅料行业市场现状

速冻火锅料行业市场规模预测

第十一章

速冻火锅料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

速冻火锅料行业发展前景分析与预测

第一节 中国

速冻火锅料行业未来发展前景分析

一、

速冻火锅料行业国内投资环境分析

二、中国

速冻火锅料行业市场机会分析

三、中国

速冻火锅料行业投资增速预测

第二节 中国

速冻火锅料行业未来发展趋势预测

第三节 中国

速冻火锅料行业规模发展预测

一、中国

速冻火锅料行业市场规模预测

二、中国

速冻火锅料行业市场规模增速预测

三、中国

速冻火锅料行业产值规模预测

四、中国

速冻火锅料行业产值增速预测

五、中国

速冻火锅料行业供需情况预测

第四节 中国

速冻火锅料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

速冻火锅料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国	速冻火锅料行业进入壁垒分析
一、	速冻火锅料行业资金壁垒分析
二、	速冻火锅料行业技术壁垒分析
三、	速冻火锅料行业人才壁垒分析
四、	速冻火锅料行业品牌壁垒分析
五、	速冻火锅料行业其他壁垒分析
第二节	速冻火锅料行业风险分析
一、	速冻火锅料行业宏观环境风险
二、	速冻火锅料行业技术风险
三、	速冻火锅料行业竞争风险
四、	速冻火锅料行业其他风险
第三节 中国	速冻火锅料行业存在的问题
第四节 中国	速冻火锅料行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	速冻火锅料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	速冻火锅料行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	速冻火锅料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	速冻火锅料行业营销策略分析
一、	速冻火锅料行业产品策略
二、	速冻火锅料行业定价策略
三、	速冻火锅料行业渠道策略
四、	速冻火锅料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732664.html>