

# 2017-2022年中国卡通及动漫玩具产业现状分析及 十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具产业现状分析及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/262665262665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具产业现状分析及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析

#### 第一节全球卡通、动漫玩具行业发展概况

##### 一、全球玩具市场供需分析

##### 二、全球动漫玩具市场现状

##### 三、全球主要动漫玩具企业

#### 第二节世界卡通、动漫玩具行业发展走势

##### 一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求

##### 二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势

#### 第三节全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧盟

### 第二章中国卡通、动漫玩具产业发展环境

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、居民消费价格变化分析

#### 第二节卡通、动漫玩具行业政策法规环境

- 一、卡通、动漫玩具行业主管部门
- 二、卡通、动漫玩具行业监管体制
- 三、卡通、动漫玩具行业政策法规
- 第三节卡通、动漫玩具行业贸易环境分析
  - 一、卡通、动漫玩具行业贸易政策
  - 二、卡通、动漫玩具行业关税政策
  - 三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒
- 第三章中国卡通、动漫玩具产业发展现状
  - 第一节卡通、动漫玩具行业概况
    - 一、卡通、动漫玩具定义
    - 二、卡通、动漫玩具分类
    - 三、卡通、动漫玩具特点
  - 第二节卡通、动漫玩具产业链分析
    - 一、行业产业链介绍
    - 二、上游产业发展分析
      - (一) 塑料
      - (二) 金属
      - (三) 毛绒布料
    - 三、下游消费市场分析
      - (一) 人口规模及结构
      - (二) 城乡居民收入分析
      - (三) 儿童人均玩具支出
  - 第三节关联行业发展及影响分析
    - 一、包装行业
    - 二、电子行业
    - 三、动漫行业
    - 四、游戏行业
- 第四章中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析
  - 第一节卡通、动漫玩具行业技术发展现状
  - 第二节卡通、动漫玩具行业技术特点分析
  - 第三节卡通、动漫玩具行业技术发展趋势
- 第五章中国卡通、动漫玩具产业运行情况
  - 第一节中国卡通、动漫玩具行业发展状况
    - 一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析
    - 二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析

### 三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析

#### 第二节中国卡通、动漫玩具行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、玩具制造行业集中度情况

###### (一) 资产总额集中度

###### (二) 销售收入集中度

###### (三) 利润总额集中度

#### 第三节中国卡通、动漫玩具经营模式分析

##### 一、动漫玩具推广方式

##### 二、动漫玩具销售方式

##### 三、玩具与动漫结合模式

#### 第四节中国玩具企业与动漫合作模式分析

### 第六章2014-2016年中国卡通、动漫玩具市场运行情况

#### 第一节卡通、动漫玩具行业最新动态分析

##### 一、奥飞动漫进入欧美市场

##### 二、厦门《大魔王》签约玩具商

##### 三、恒大动漫打造动漫产业链

##### 四、丹妮玩具“嫁接”动漫

#### 第二节卡通、动漫玩具行业品牌现状分析

#### 第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格

#### 第四节国际知名玩具制造商在华投资布局

##### 一、美泰公司在华投资布局

##### 二、日本万代在华投资布局

##### 三、多美公司在华投资布局

##### 四、乐高公司在华投资布局

##### 五、孩之宝公司在华投资布局

### 第七章2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第三节2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

##### 三、管理费用分析

##### 四、财务费用分析

#### 第四节2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

#### 第八章2014-2016年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况

##### 第一节行业经济指标分析

##### 一、行业赢利性

##### 二、附加值提升空间

##### 三、行业进入壁垒

###### （一）玩具品牌壁垒

###### （二）资金投入壁垒

###### （三）环保标准壁垒

##### 四、行业市场特征

###### （一）周期性

###### （二）区域性

###### （三）季节性

##### 第二节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、上游供应商讨价还价能力

##### 四、下游用户讨价还价的能力

##### 第三节行业国际竞争力比较

#### 第九章卡通、动漫玩具行业重点企业分析

##### 第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、动漫玩具盈利模式
- 九、未来发展计划及展望

## 第二节广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第三节广东群兴玩具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第四节广东高乐玩具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第五节广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要作品
- 四、企业动漫玩具
- 五、企业发展动态

## 六、企业经营模式

### 第六节广州艺洲人文化传播有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业组织架构

#### 四、企业商品授权

#### 五、企业主要作品

#### 六、主要动漫玩具

#### 七、动漫玩具渠道

### 第七节广东蓝猫玩具实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营产品

#### 三、“蓝猫”品牌运作

## 第十章2017-2022年卡通、动漫玩具行业发展预测分析

### 第一节2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测

#### 一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析

#### 二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析

#### 三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析

#### 四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析

### 第二节2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业供需预测

#### 一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测

#### 二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测

### 第三节2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析

## 第十一章2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业投资前景预警

### 第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析

### 第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资前景

#### 一、政策调整风险

#### 二、市场经营风险

#### 三、原材料价格波动

#### 四、外汇汇率变动风险

## 第十二章2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业投资策略及投资建议

### 第一节卡通、动漫玩具行业投资策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略



四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节卡通、动漫玩具行业投资建议

一、玩具和卡通结合形成新的产业链

二、玩具经营与动漫创作需要一体化

图表目录：

图表12014-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图

图表2全球玩具市场销售分布

图表3全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重

图表4美国玩具市场著名品牌

图表52016年美国动漫玩具销量排行前十

图表6日本动漫玩具主要发售商

图表7欧洲玩具市场渠道分布

图表82016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表92014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表102016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表112016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表122014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表132014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表151993-2016年中国玩具出口退税率变化趋势图

图表16全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型

图表172014-2016年中国塑料制品产量变化趋势图

图表182014-2016年中国LDPE价格变化趋势图

图表192014-2016年中国HDPE价格变化趋势图

图表202014-2016年中国LLDPE期货价格变化趋势图

图表212014-2016年中国主要金属材料产量情况表

图表222014-2016年中国螺纹钢价格走势

图表232014-2016年中国铝价格走势

图表242014-2016年中国铜价格走势

图表252014-2016年中国主要纺织产品产量情况

图表262014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表272014-2016年中国0-14岁人口数量变化趋势图

图表282016年中国人口数量及其构成情况统计

图表292016年末中国各年龄段人口比重

图表302014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表312014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表32各国儿童人均玩具消费额情况

图表33中国动漫玩具制造工艺流程

图表342014-2016年中国动漫玩具市场规模变化趋势图

图表35中国玩具批发市场区域分布

图表362016年中国玩具市场消费区域分布

图表372014-2016年中国玩具制造行业资产集中度

图表382014-2016年中国玩具制造行业销售收入集中度

图表392014-2016年中国玩具制造行业利润集中度

图表40中国动漫玩具销售模式

图表41通过形象授权生产动漫玩具的中国企业

图表42全球主要动漫玩具生产企业情况分析

图表43中国玩具市场十大品牌

图表442010年中国玩具制造行业经济指标统计

图表452016年中国玩具制造行业经济指标统计

图表462016年中国玩具制造行业经济指标统计

图表472016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名

图表482016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名

图表492016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名

图表502016年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名

图表512010年中国玩具制造行业经济指标统计

图表522016年中国玩具制造行业经济指标统计

图表532016年中国玩具制造行业经济指标统计

图表542010年中国不同所有制玩具制造企业指标统计

图表552016年中国不同所有制玩具制造企业指标统计

图表562016年中国不同所有制玩具制造企业指标统计

图表572014-2016年中国玩具制造行业销售利润率变化趋势图

图表582014-2016年中国玩具制造行业毛利率变化趋势图

图表59中国动漫玩具主要制造企业

图表60广东奥飞动漫文化股份有限公司发展历程

图表612016年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分产品情况表

图表622016年广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况

图表632016年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分地区情况表

图表642014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司收入与利润统计

图表652014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产与负债统计

图表662014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力情况

图表672014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司毛利率趋势变化图

图表682014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况

图表692014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率趋势变化图

图表702014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力情况

图表712014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成本费用构成情况统计

图表722016年广东骅威玩具工艺股份有限公司分产品情况表

图表732016年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构情况

图表742016年广东骅威玩具工艺股份有限公司分地区情况表

图表752014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司收入与利润统计

图表762014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产与负债统计

图表772014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力情况

图表782014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力情况

图表792014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力情况

图表802014-2016年广东骅威玩具工艺股份有限公司成本费用统计

图表812016年广东群兴玩具股份有限公司分产品情况表

图表822016年广东群兴玩具股份有限公司业务结构情况

图表832016年广东群兴玩具股份有限公司分地区情况表

图表842014-2016年广东群兴玩具股份有限公司收入与利润统计

图表852014-2016年广东群兴玩具股份有限公司资产与负债统计

图表862014-2016年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力情况

图表872014-2016年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力情况

图表882014-2016年广东群兴玩具股份有限公司运营能力情况

图表892014-2016年广东群兴玩具股份有限公司成本费用统计

图表902016年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表

图表912016年广东高乐玩具股份有限公司业务结构情况

图表922016年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表

图表932014-2016年广东高乐玩具股份有限公司收入与利润统计

图表942014-2016年广东高乐玩具股份有限公司资产与负债统计

图表952014-2016年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况

图表962014-2016年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况

图表972014-2016年广东高乐玩具股份有限公司运营能力情况

图表982014-2016年广东高乐玩具股份有限公司成本费用统计

图表99广东原创动力文化传播有限公司收入与利润统计

图表100广东原创动力文化传播有限公司资产与负债统计

图表101喜羊羊与灰太狼主要动漫人物图示

图表102正版12寸毛绒公仔娃娃美羊羊儿童玩具

图表103喜羊羊与大灰狼旋转滑梯产品信息

图表104广州艺洲人文化传播有限公司收入与利润统计

图表105广州艺洲人文化传播有限公司资产与负债统计

图表106广州艺洲人文化传播有限公司组织架构

图表107广州艺洲人文化传播有限公司国内发行动漫节目

图表108广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫衍生品系列

图表109广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具特征

图表110广州艺洲人文化传播有限公司动漫玩具批发系列

图表111广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具情况

图表1122017-2022年中国动漫玩具市场规模预测趋势图

图表113重点客户管理与企业战略规划

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/262665262665.html>