

2019年中国星级酒店行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国星级酒店行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/392667392667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

星级酒店是由国家(省级)旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

星级酒店分类

根据《中华人民共和国星级酒店评定标准》将酒店按等级标准是以星级划分，分为一星级到五星级5个标准。星级以镀金五角星为符号，用一颗五角星表示一星级，两颗五角星表示二星级，三颗五角星表示三星级，四颗五角星表示四星级，五颗五角星表示五星级，五颗白金五角星表示白金五星级。最低为一星级，最高为白金五星级。星级越高，表示旅游饭店的档次越高。

五星酒店

这是旅游酒店的最高等级。设备十分豪华，设施更加完善，除了房间设施豪华外，服务设施齐全。各种各样的餐厅，较大规模的宴会厅、会议厅、综合服务比较齐全。是社交、会议、娱乐、购物、消遣、保健等活动中心。

四星酒店

设备豪华，综合服务设施完善，服务项目多，服务质量优良，室内环境艺术，提供优质服务。客人不仅能够得到高级的物质享受，也能得到很好的精神享受。

三星酒店

设备齐全，不仅提供食宿，还有会议室、游艺厅、酒吧间、咖啡厅、美容室等综合服务设施。这种属于中等水平的饭店在国际上最受欢迎，数量较多。

二星酒店

设备一般，除具备客房、餐厅等基本设备外，还有卖品部、邮电、理发等综合服务设施，服务质量较好，属于一般旅行等级。

一星酒店

设备简单，具备食、宿两个最基本功能，能满足客人最简单的旅行需要。

从文旅部公布的2017年第四季度与2018年前两个季度我国通过省级审批的星级酒店变化情况看，有如下特征：第一，除五星级酒店外，各星级酒店数量整体均呈下降趋势；五星级酒店从2017年第四季度的822家增加至2018年第二季度的825家，二星级和三星级酒店数量减少的最多，分别减少191家和224家。虽然酒店数量呈减少趋势，但从中高端酒店（三星级及以上）的占比情况看，中高端占比持续升高，2018年第二季度，中高端比例增加至82.39%，中高端布局加速。

2017-2018年我国各星级酒店数量变化情况（单位：家）数据来源：文旅部

各星级酒店经营情况分析

通过对比不同星级酒店的营收结构布局情况可以看出，所有的星级酒店营收最主要来源是客房收入，其次是餐饮收入；此外，与其它星级酒店不同之处在于，二星级的收入96%以上，这也说明二星级能提供的服务极少，除了餐饮和客房外，几乎没有其它增值服务。（GYTCJP）

2018年第二季度我国各星级酒店营收结构（单位：%）数据来源：文旅部

【报告大纲】

第一章中国星级酒店行业发展背景

1.1星级酒店行业概述

1.1.1星级酒店行业界定

1.1.2星级酒店行业分类

1.1.3与传统星级酒店行业的区别

1.2星级酒店行业发展及运行特点

1.2.1星级酒店行业发展综述

1.2.2星级酒店行业发展历程

1.2.3星级酒店行业运行特点

第二章中国星级酒店行业的宏观经济情况

2.1星级酒店行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、星级酒店支持政策

2.2星级酒店行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内星级酒店行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3旅游行业的发展概况

2.2.4酒店行业的发展概况

2.3星级酒店行业社会环境

2.3.1人口发展环境分析

2.3.2居民生活方式转变

2.3.3假日制度影响分析

2.4星级酒店行业消费环境

2.4.1居民消费能力分析

2.4.2消费人群及其特点

2.4.3用户深度调研分析

第三章国际星级酒店发展态势与经验借鉴

3.1国际酒店行业运营情况分析

3.1.1国际酒店行业发展现状

3.1.2国际酒店经营模式分析

3.1.3国际酒店行业发展趋势

3.2国际星级酒店发展态势分析

3.2.1国际星级酒店的兴起

3.2.2国际星级酒店发展现状

3.2.3国际星级酒店发展特点

3.2.4国际星级酒店发展态势

3.3国际典型星级酒店品牌发展分析

3.3.1洲际酒店集团

3.3.2万豪国际集团

3.3.3凯悦酒店集团

3.3.4卡尔森环球酒店公司

3.3.5喜达屋集团

3.3.6温德姆酒店集团

3.3.7希尔顿国际酒店集团

第四章2015-2018年星级酒店所属行业经济运行效益分析

4.1中国星级酒店所属行业发展分析

4.1.1中国星级酒店行业概述

4.1.2中国星级酒店行业市场需求分析

4.1.3中国星级酒店行业市场供给分析

4.2中国星级酒店所属行业规模分析

4.2.1星级酒店行业企业数量统计

4.2.2星级酒店行业资产总额分析

4.2.3星级酒店行业销售收入分析

4.2.4星级酒店行业利润总额分析

4.3星级酒店所属行业经营效益分析

4.3.1星级酒店行业偿债能力分析

4.3.2星级酒店行业盈利能力分析

4.3.3星级酒店行业的毛利率分析

4.3.4星级酒店行业营运能力分析

第五章中国星级酒店行业发展现状分析

5.1中国酒店行业运营情况分析

5.1.1酒店行业发展规模

5.1.2酒店行业品牌格局

5.1.3酒店行业发展变化

5.1.4酒店行业发展趋势

5.2中国星级酒店发展态势分析

5.2.1星级酒店兴起背景分析

5.2.2星级酒店行业发展综述

5.2.3星级酒店行业发展规模

1、星级酒店的数量规模

2、星级酒店的客房数量

3、星级酒店的客房面积

4、星级酒店的员工配比

5、星级酒店的管理模式

5.2.4星级酒店行业运营情况

1、星级酒店入住率

2、星级酒店价格分析

3、星级酒店收入构成

4、星级酒店客房收入

5.2.5星级酒店行业客源分析

1、星级酒店客源国籍

2、星级酒店客源结构

5.2.6星级酒店行业品牌格局

5.2.7中外星级酒店发展对比

第六章2015-2018年中国星级酒店行业重点区域运行分析

6.1我国星级酒店行业重点区域运行情况

6.1.1华东地区星级酒店行业运行情况

6.1.2华南地区星级酒店行业运行情况

6.1.3华中地区星级酒店行业运行情况

6.1.4华北地区星级酒店行业运行情况

6.1.5西北地区星级酒店行业运行情况

6.1.6西南地区星级酒店行业运行情况

6.2主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1北京市

6.2.2上海市

6.2.3深圳市

6.2.4广州市

6.2.5南京市

6.2.6杭州市

6.2.7其他省市

第七章星级酒店行业产业结构分析

7.1星级酒店产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

- 7.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 7.2.1产业价值链的构成
 - 7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3产业结构发展预测
 - 7.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 7.3.3中国星级酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 7.3.4星级酒店产业结构调整方向分析

第八章中国星级酒店行业市场竞争格局分析

- 8.1中国星级酒店行业竞争格局分析
 - 8.1.1星级酒店行业区域分布格局
 - 8.1.2星级酒店行业企业规模格局
 - 8.1.3星级酒店行业企业性质格局
- 8.2中国星级酒店行业竞争五力分析
 - 8.2.1星级酒店行业上游议价能力
 - 8.2.2星级酒店行业下游议价能力
 - 8.2.3星级酒店行业新进入者威胁
 - 8.2.4星级酒店行业替代产品威胁
 - 8.2.5星级酒店行业现有企业竞争
- 8.3中国星级酒店行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1星级酒店行业优势分析（S）
 - 8.3.2星级酒店行业劣势分析（W）
 - 8.3.3星级酒店行业机会分析（O）
 - 8.3.4星级酒店行业威胁分析（T）

第九章中国星级酒店行业领先企业竞争力分析

- 9.1如家酒店集团竞争力分析
 - 9.1.1企业发展基本情况
 - 9.1.2企业主要产品分析
 - 9.1.3企业竞争优势分析
 - 9.1.4企业经营状况分析
- 9.2上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.3北京首旅酒店集团竞争力分析

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.4铂涛酒店集团竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.5华住酒店集团竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.6格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.7开元国际酒店竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.8万豪国际集团竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.9洲际集团竞争力分析

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.10凯悦国际酒店集团竞争力分析

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

第十章2019-2025年中国星级酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1中国星级酒店行业市场发展前景

10.1.1星级酒店行业市场发展潜力

10.1.2星级酒店行业市场发展前景展望

10.1.3星级酒店行业细分行业发展前景分析

10.2中国星级酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1星级酒店行业行业发展趋势

10.2.2星级酒店行业市场规模预测

10.2.3细分市场发展趋势预测

10.3中国星级酒店行业行业供需预测

10.3.1中国星级酒店行业行业供给预测

10.3.2中国星级酒店行业行业需求预测

10.3.3中国星级酒店行业供需平衡预测

第十一章2019-2025年星级酒店行业投资价值评估分析

11.1星级酒店行业投资特性分析

11.1.1星级酒店行业进入壁垒分析

11.1.2星级酒店行业盈利因素分析

11.1.3星级酒店行业盈利模式分析

11.2星级酒店行业发展的影响因素

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.3星级酒店行业投资价值评估分析

11.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2行业发展的空白点分析

11.3.3投资回报率比较高的投资方向

11.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国星级酒店行业经营策略分析

12.1星级酒店的选址与设计

12.1.1星级酒店的选址原则

12.1.2星级酒店的客房规模

12.1.3星级酒店的功能配套

12.1.4星级酒店的客房标准

12.1.5星级酒店的设计案例

12.2星级酒店定位策略分析

12.2.1星级酒店战略定位

12.2.2星级酒店市场定位

12.2.3星级酒店品牌定位

12.3星级酒店管理模式分析

12.3.1资源外包策略

12.3.2管家式服务模式

12.3.3创新的经营理念

12.4星级酒店营销策略分析

12.4.1酒店营销宣传策略

12.4.2酒店营销方式分析

12.4.3酒店网络营销分析

12.5星级酒店客户关系管理

12.5.1客户关系管理特殊性

12.5.2客户关系管理的保障

12.5.3客户关系管理基本思路

12.6星级酒店品牌文化建设

12.6.1历史文化型品牌建设

12.6.2地域文化型品牌建设

12.6.3现代文化型品牌建设

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：星级酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2018年七国集团GDP增长率

图表：2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国星级酒店行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/392667392667.html>