

# 中国工业设计行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业设计行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业设计（industrial design），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

我国工业设计行业相关政策

推动工业设计与传统制造业深度融合，促进设计优化和提升，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》提出全面推行工业产品绿色设计，运用无害化、集约化、减量化、低碳化、循环化等绿色属性突出的产品设计理念和方法，构建工业领域从基础原材料到终端消费品全链条的绿色产品供给体系。

我国工业设计行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	推动工业品质量迈向中高端。发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。
	2023年3月	工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	发挥工业设计对地方特色食品产业的赋能作用，加速向产品研发、加工制造、外观设计等各环节渗透，促进产品设计与中华传统工艺文化深度融合，有效提升产品附加值、竞争力和品牌影响力。深入落实限制商品过度包装的有关标准和要求，践行简约适度、绿色发展的食品包装设计理念。
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	强化设计赋能，在轻工领域新增若干国家级工业设计中心、设计园区和设计小镇，加速工业设计向研发、制造、销售等环节拓展。
	2023年12月	工业和信息化部等八部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	推动工业设计与传统制造业深度融合，促进设计优化和提升，创建一批国家级工业设计中心、工业设计研究院和行业性、专业性创意设计园区，推动仓储物流服务数字化、智能化、精准化发展，增强重大技术装备、新材料等领域检验检测服务能力，培育创新生产性金融服务，提升对传统制造业转型升级支撑水平。
	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	全面推行工业产品绿色设计，运用无害化、集约化、减量化、低碳化、循环化等绿色属性突出的产品设计理念和方法，构建工业领域从基础原材料到终端消费品全链条的绿色产品供给体系。
	2024年4月	工业和信息化部	关于做好2024年工业和信息化质量工作的通知	加强工业产品质量控制和技术评价实验室管理。修订实验室管理办法，强化实验室科研属性，促进产业质量技术创新。优化实验室管理机制，建立实验室复审制度，提升实验室整体水平。围绕重点领域新核定一批工业产品质量控制和技术评价实验室，支撑重点产业链高质量发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市工业设计行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工业设计行业的发展，比如河北省发布的《河北省促进

民间投资高质量发展的若干措施》提出实施一批业态先进、规模较大、带动性强的服务业重大项目，引导民间资本投资工业设计、展览展示、平台经济等生产性服务业，以及教育医疗、养老托育、文化旅游等生活性服务业。

部分省市工业设计行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	山西省	关于全面推进质量强省建设的实施意见	发挥工业设计对工业品质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。
	2023年3月	海南省	关于支持民营经济发展的若干措施	鼓励市县为专精特新中小企业提供技术创新、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、上云用云及工业设计等服务。
	2023年3月	宁夏回族自治区	关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见	促进制造业和现代服务业相融互促。大力发展服务型制造，促进工业设计与制造业深度融合，培育打造国家和自治区级服务型制造企业（项目、平台）50家以上，培育30个以上服务业和制造业融合试点企业，工业设计中心10家以上。
	2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实质量强国建设纲要实施方案	推动工业产品迭代升级。发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。
	2023年6月	上海市	上海市高质量孵化器培育实施方案	引导高质量孵化器链接“强资源”。支持高质量孵化器搭建开放式服务平台，与各类专业服务机构开展深度合作，为科技企业提供高水平技术筛选、工业设计、供应链和产业链资源链接等专业服务。
	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	加快建设设计河南，大力发展工业设计、建筑设计、文旅设计、乡村设计，推动“设计+”实现各领域融合赋能，支持郑州建设“设计之都”，到2025年建成国家级工业设计中心20家、一流设计学院10个。
	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	支持国家级、省级工业设计中心和省级工业设计研究院提供设计和公共服务，加快珠三角工业设计走廊建设。
	2023年8月	宁夏回族自治区	促进人工智能创新发展政策措施	推动以国产化CPU、GPU等硬件，操作系统、数据库等基础软件，工业设计等应用软件为底座的算力平台和大模型的自主研发，对符合条件的技术攻关项目，根据相关政策给予不超过项目总研发投入30%、最高1000万元资金支持。
	2023年9月	河北省	河北省促进民间投资高质量发展的若干措施	实施一批业态先进、规模较大、带动性强的服务业重大项目，引导民间资本投资工业设计、展览展示、平台经济等生产性服务业，以及教育医疗、养老托育、文化旅游等生活性服务业。
	2023年9月	江西省	江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）	重点任务和责任分工大力发展工业设计、检验检测、物流配送等生产性服务业，培育服务型制造业态，促进先进制造业与现代服务业融合。
	2023年10月	天津市	天津市振兴工业老字号老品牌实施方案（2023—2027年）	推动企业建立技术创新体系，发挥企业技术中心、创新中心、工程研究中心、重点实验室、工业设计中心等创新平台作用，加快关键共性技术突破与研发成果转化。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业设计行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工业设计行业发展概述

#### 第一节 工业设计行业发展情况概述

##### 一、工业设计行业相关定义

##### 二、工业设计特点分析

##### 三、工业设计行业基本情况介绍

##### 四、工业设计行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、工业设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国工业设计行业生命周期分析

##### 一、工业设计行业生命周期理论概述

##### 二、工业设计行业所属的生命周期分析

### 第三节工业设计行业经济指标分析

- 一、工业设计行业的赢利性分析
- 二、工业设计行业的经济周期分析
- 三、工业设计行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工业设计行业市场发展现状分析

### 第一节全球工业设计行业发展历程回顾

### 第二节全球工业设计行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲工业设计行业地区市场分析

- 一、亚洲工业设计行业市场现状分析
- 二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业设计行业市场前景分析

### 第四节北美工业设计行业地区市场分析

- 一、北美工业设计行业市场现状分析
- 二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业设计行业市场前景分析

### 第五节欧洲工业设计行业地区市场分析

- 一、欧洲工业设计行业市场现状分析
- 二、欧洲工业设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业设计行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界工业设计行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球工业设计行业市场规模预测

## 第三章 中国工业设计行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对工业设计行业的影响分析

### 第三节中国工业设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对工业设计行业的影响分析

### 第五节中国工业设计行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工业设计行业运行情况

### 第一节中国工业设计行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国工业设计行业市场规模分析

#### 一、影响中国工业设计行业市场规模的因素

#### 二、中国工业设计行业市场规模

#### 三、中国工业设计行业市场规模解析

### 第三节中国工业设计行业供应情况分析

#### 一、中国工业设计行业供应规模

#### 二、中国工业设计行业供应特点

### 第四节中国工业设计行业需求情况分析

#### 一、中国工业设计行业需求规模

#### 二、中国工业设计行业需求特点

### 第五节中国工业设计行业供需平衡分析

## 第五章 中国工业设计行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工业设计行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工业设计行业产业链图解

### 第二节中国工业设计行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工业设计行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工业设计行业的影响分析

### 第三节我国工业设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工业设计行业市场竞争分析

### 第一节中国工业设计行业竞争现状分析

#### 一、中国工业设计行业竞争格局分析

#### 二、中国工业设计行业主要品牌分析

### 第二节中国工业设计行业集中度分析

#### 一、中国工业设计行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国工业设计行业市场集中度分析

### 第三节中国工业设计行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工业设计行业模型分析

### 第一节中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工业设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业设计行业SWOT分析结论

### 第三节中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工业设计行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工业设计行业市场动态情况

### 第二节中国工业设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业设计行业成本结构分析

第四节工业设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业设计行业价格现状分析

第六节中国工业设计行业平均价格走势预测

一、中国工业设计行业平均价格趋势分析

二、中国工业设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业设计行业区域市场现状分析

第一节中国工业设计行业区域市场规模分析

一、影响工业设计行业区域市场分布的因素

二、中国工业设计行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区工业设计行业市场分析

- (1) 华东地区工业设计行业市场规模
- (2) 华南地区工业设计行业市场现状
- (3) 华东地区工业设计行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区工业设计行业市场分析

- (1) 华中地区工业设计行业市场规模
- (2) 华中地区工业设计行业市场现状
- (3) 华中地区工业设计行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工业设计行业市场分析

- (1) 华南地区工业设计行业市场规模
- (2) 华南地区工业设计行业市场现状
- (3) 华南地区工业设计行业市场规模预测

#### 第五节华北地区工业设计行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区工业设计行业市场分析

- (1) 华北地区工业设计行业市场规模
- (2) 华北地区工业设计行业市场现状
- (3) 华北地区工业设计行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区工业设计行业市场分析

- (1) 东北地区工业设计行业市场规模
- (2) 东北地区工业设计行业市场现状
- (3) 东北地区工业设计行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区工业设计行业市场分析

- (1) 西南地区工业设计行业市场规模
- (2) 西南地区工业设计行业市场现状
- (3) 西南地区工业设计行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业设计行业市场分析
  - (1) 西北地区工业设计行业市场规模
  - (2) 西北地区工业设计行业市场现状
  - (3) 西北地区工业设计行业市场规模预测

## 第十一章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国工业设计行业未来发展前景分析

一、工业设计行业国内投资环境分析

二、中国工业设计行业市场机会分析

三、中国工业设计行业投资增速预测

## 第二节中国工业设计行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工业设计行业规模发展预测

一、中国工业设计行业市场规模预测

二、中国工业设计行业市场规模增速预测

三、中国工业设计行业产值规模预测

四、中国工业设计行业产值增速预测

五、中国工业设计行业供需情况预测

## 第四节中国工业设计行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国工业设计行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国工业设计行业进入壁垒分析

一、工业设计行业资金壁垒分析

二、工业设计行业技术壁垒分析

三、工业设计行业人才壁垒分析

四、工业设计行业品牌壁垒分析

五、工业设计行业其他壁垒分析

### 第二节工业设计行业风险分析

一、工业设计行业宏观环境风险

二、工业设计行业技术风险

三、工业设计行业竞争风险

四、工业设计行业其他风险

### 第三节中国工业设计行业存在的问题

### 第四节中国工业设计行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国工业设计行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国工业设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节中国工业设计行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节工业设计行业营销策略分析

##### 一、工业设计行业产品策略

##### 二、工业设计行业定价策略

##### 三、工业设计行业渠道策略

##### 四、工业设计行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712667.html>