

# 2020年中国特钢市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特钢市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/522668522668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特钢即特殊钢，是具有特殊成分、特殊生产工艺、具有特殊的组织和性能，能够满足特殊需要的钢类，即除了普通钢以外所有钢类都属于特殊钢。目前，常用的有不锈钢、耐热钢、电工硅钢、电子纯铁及各种精密合金（软磁合金、象磁合金、弹性合金、膨胀合金、热双合金、电阻合金、电偶材料等）。

特殊钢的类别、特性及用途

特殊钢

成分特点

特性

用途

碳素工具钢

$C=0.65\sim 1.35w\%$

易于锻造成形，切削加工性好，畸变和开裂倾向性大，耐磨性和热强度很低

小型手工刀具，木工刀具

优质碳结构钢

$C<0.8w\%$ ， $S$ 、 $P<0.035w\%$

塑性较好，易于拉拔、冲压、挤压、锻造和焊接

一般结构，机械结构零部件

合金结构钢

含有一种或数种一定量的合金元素

抗拉强度和疲劳强度较高，韧性—脆性转变温度较低

机械零件；各种工程构件

模具钢

不同种类C含量不同

硬度、强度、耐磨性、淬透性、淬硬性较高

冷冲模、热锻模、压铸模等模具

高速工具钢

$C=0.70\sim 1.65w\%$ 含合金元素量较多

高硬度、高耐磨性和高耐热性

复杂的薄刃；耐冲击的金属切削刀具

轴承钢

$C=0.95\sim 1.15w\%$ 少量合金元素

高而均匀的硬度耐磨性高弹性极限

滚珠、滚柱和轴承套圈

## 弹簧钢

C=0.62~0.90w%—一种或几种合金元素

优良的冶金质量，良好的表面质量，精确的外形和尺寸

各类弹簧；其它弹性元件

## 不锈钢

一般Cr=17~22w%，部分含其它合金元素

耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质和酸、碱、盐等化学浸蚀性介质腐蚀

工业建筑的屋顶和侧墙；其它建筑用途数据来源：公开资料整理

在产业链方面，我国特钢行业上游主要是铁矿石、废钢、钢水等；下游应用领域则为汽车制造、工程机械、航空航天等领域。

## 我国特钢行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：铁矿石产量恢复增长，特钢行业供给增长

2015-2018年，我国铁矿石产量受钢铁行业影响而一直呈明显下降趋势，2019年有所回升。根据国家统计局数据显示，2019年1-12月中国铁矿石原矿产量为84436万吨，同比增长4.9%；2020年1-10月累计产量为71450.6万吨，同比增长1.9%。

2015-2020年1-10月我国铁矿石原矿产量统计情况

数据来源：国家统计局

中游：政策赋能特钢行业发展，产量逐年增长

随着社会经济结构优化不断深入，以汽车、能源等制造业将成为未来工作升级重点，而中高端特钢产业也将迎来发展机遇。尤其是在2019年，工信部在《对十三届全国人大二次会议第7404号建议的答复》中提到，将从四个方面支持特钢产业的发展。

《对十三届全国人大二次会议第7404号建议的答复》中特钢产业有关内容

## 要点

### 具体内容

#### 巩固钢铁去产能成果

2019年下半年，我部将联合发展改革委等部门开展淘汰落后和化解过剩产能督导检查，对钢铁产能违法违规行为始终保持露头就打的高压态势

#### 抓好行业规范管理

不断改进行业管理方式方法,针对新形势新要求，适时启动修订行业规范管理办法，持续做好行业规范的动态管理,维护钢铁行业公平竞争的市场环境

#### 引导发展短流程炼钢

研究制定引导短流程炼钢发展的指导意见，通过加强废钢资源保障体系建设、降低用电成本、鼓励金融机构支持采用短流程炼钢的先进特钢企业等措施，有序引导电炉钢发展，支持特钢企业提高市场竞争力

## 推动钢铁新材料发展

将以钢铁新材料为抓手,引导特钢企业深入参与钢铁新材料平台建设,通过产业链上下游合作,加快解决部分关键钢铁材料“卡脖子”问题,推动特钢产业发展数据来源:公开资料整理

因此,在上游供给增加以及国家政策支持下,2015-2019年我国特钢产量呈逐年增长趋势。据中国特钢协会数据显示,2019年特钢产量达到12921万吨;2020年1-8月,我国特钢产量达9557万吨,同比下降0.2%,但降幅不大。

## 2015-2019年我国特钢行业产量统计

数据来源:中国特钢协会

其中,非合金钢产量占比较高,为37%;其次是低合金钢,产量占比为31%;合金结构钢产量占比第三,为17%。

## 2019年全国特钢产量结构

数据来源:中国特钢协会

下游市场:应用领域广泛,消费量持续上升

目前,我国特钢应用领域广泛,在机械、汽车、化工等行业均有涉及。在特钢需求结构中,汽车、机械制造、电力、石油化工等领域各占43%、18%、6%、5%。

## 特钢主要应用领域

### 应用行业

#### 特殊钢品种

#### 应用零部件

#### 汽车行业

合金工具钢、弹簧钢、轴承钢、合金结构钢等

弹簧、齿轮、传动轴、轴承、活塞杆等

#### 机械行业

合金结构钢等

活塞、覆带、液压缸等

#### 能源行业

不锈钢、高速工具钢等

发电机转子用钢、钻头、再热器受热管道等

#### 船舶海工

低温用钢、大热输入焊接用钢、耐蚀钢等

齿条板、钻杆、锡箔链等

#### 高速铁路

合金结构钢、不锈钢、优质碳素钢等

紧固件、轴承、轮对等

#### 国防

高温合金、高强度低合金钢、合金结构钢等

飞机起落架、飞机发动机、火箭发动机等数据来源：公开资料整理

我国特钢行业需求结构

数据来源：中国特钢协会

2015-2018年，得益于汽车零部件产业迅速发展，特钢表观消费量稳定增长，2019年达到1.09亿吨，同比增长9.6%。

2015-2019年我国特钢行业表观消费量统计情况

数据来源：中国特钢协会

在竞争方面，我国特钢行业市场竞争激烈，集中度不高（2017年CR5不足30%），主要产能集中在太原钢铁、中信特钢、东北特钢、宝钢特钢、西宁特殊钢以及宝钢六家中(六家企业产能总计达2800万吨钢)，位于行业第一梯队。

我国特殊钢知名企业及产品

国内企业

主要特殊钢产品

东北特钢集团

汽车用钢、不锈钢、模具、工具钢、高温合金钢、军工用钢、轴承钢、冷拔材、合金钢锻材等

太原钢铁

不锈钢

中信泰富特钢集团

汽车用钢、特种钢管、特钢锻材、高等级轴承钢、汽车用钢、合金钢、大棒材等

永兴材料

不锈钢棒、线材

久立特材

不锈钢钢管

宝钢特钢

不锈钢、结构钢、高合金钢长材等

西钢集团

高标准轴承钢、齿轮钢、弹簧钢、不锈钢等数据来源：公开资料整理

我国特钢行业竞争格局

数据来源：公开资料整理

综上所述，目前我国特钢产业仍然面临着中低端产品产能过剩，中高端产品产能不足，关键材料“卡脖子”问题依存，但是，在国家政策支持以及下游市场需求推动下，我国特钢行业产业链上下游将形成紧密合作的关系，产业结构不断优化，产品逐渐向高端化发展。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特钢市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国特钢行业发展概述

#### 第一节 特钢行业发展情况概述

- 一、特钢行业相关定义
- 二、特钢行业基本情况介绍
- 三、特钢行业发展特点分析

#### 第二节 中国特钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、特钢行业产业链条分析
  - 三、中国特钢行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国特钢行业生命周期分析

#### 一、特钢行业生命周期理论概述

#### 二、特钢行业所属的生命周期分析

### 第四节 特钢行业经济指标分析

#### 一、特钢行业的赢利性分析

#### 二、特钢行业的经济周期分析

#### 三、特钢行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国特钢行业进入壁垒分析

#### 一、特钢行业资金壁垒分析

#### 二、特钢行业技术壁垒分析

#### 三、特钢行业人才壁垒分析

#### 四、特钢行业品牌壁垒分析

#### 五、特钢行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球特钢行业市场发展现状分析

### 第一节 全球特钢行业发展历程回顾

### 第二节 全球特钢行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲特钢行业地区市场分析

#### 一、亚洲特钢行业市场现状分析

#### 二、亚洲特钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲特钢行业市场前景分析

### 第四节 北美特钢行业地区市场分析

#### 一、北美特钢行业市场现状分析

#### 二、北美特钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美特钢行业市场前景分析

### 第五节 欧盟特钢行业地区市场分析

#### 一、欧盟特钢行业市场现状分析

#### 二、欧盟特钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟特钢行业市场前景分析

### 第六节 全球特钢行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界特钢行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球特钢行业市场规模预测

## 第三章 中国特钢产业发展环境分析



## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特钢总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国特钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国特钢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国特钢行业运行情况

### 第一节 中国特钢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国特钢行业市场规模分析

### 第三节 中国特钢行业供应情况分析

### 第四节 中国特钢行业需求情况分析

### 第五节 中国特钢行业供需平衡分析

### 第六节 中国特钢行业发展趋势分析

## 第五章 中国特钢所属行业运行数据监测

### 第一节 中国特钢所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国特钢所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国特钢所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国特钢市场格局分析

### 第一节 中国特钢行业竞争现状分析

#### 一、中国特钢行业竞争情况分析

#### 二、中国特钢行业主要品牌分析

### 第二节 中国特钢行业集中度分析

#### 一、中国特钢行业市场集中度分析

#### 二、中国特钢行业企业集中度分析

### 第三节 中国特钢行业存在的问题

### 第四节 中国特钢行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国特钢行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国特钢行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国特钢行业消费市场动态情况

### 第二节 中国特钢行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 特钢行业成本分析

### 第四节 特钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特钢行业价格现状分析

第六节 中国特钢行业平均价格走势预测

一、中国特钢行业价格影响因素

二、中国特钢行业平均价格走势预测

三、中国特钢行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特钢行业区域市场现状分析

第一节 中国特钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特钢市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特钢市场规模分析

四、华东地区特钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特钢市场规模分析

四、华中地区特钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特钢市场规模分析

四、华南地区特钢市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特钢行业竞争情况

第一节 中国特钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国特钢行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国特钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 特钢行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国特钢行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特钢行业未来发展前景分析

#### 一、特钢行业国内投资环境分析

#### 二、中国特钢行业市场机会分析

#### 三、中国特钢行业投资增速预测

### 第二节 中国特钢行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国特钢行业市场发展预测

#### 一、中国特钢行业市场规模预测

#### 二、中国特钢行业市场规模增速预测

#### 三、中国特钢行业产值规模预测

#### 四、中国特钢行业产值增速预测

#### 五、中国特钢行业供需情况预测

### 第四节 中国特钢行业盈利走势预测

#### 一、中国特钢行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国特钢行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国特钢行业投资风险与营销分析

### 第一节 特钢行业投资风险分析

#### 一、特钢行业政策风险分析

#### 二、特钢行业技术风险分析

#### 三、特钢行业竞争风险分析

#### 四、特钢行业其他风险分析

### 第二节 特钢行业企业经营发展分析及建议

#### 一、特钢行业经营模式

#### 二、特钢行业销售模式

#### 三、特钢行业创新方向

### 第三节 特钢行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国特钢行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国特钢行业品牌战略分析

- 一、特钢企业品牌的重要性
- 二、特钢企业实施品牌战略的意义
- 三、特钢企业品牌的现状分析
- 四、特钢企业的品牌战略
- 五、特钢品牌战略管理的策略

## 第二节 中国特钢行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国特钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国特钢行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国特钢行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国特钢行业定价策略分析

### 第三节 中国特钢行业营销渠道策略

- 一、特钢行业渠道选择策略
- 二、特钢行业营销策略

### 第四节 中国特钢行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特钢行业重点投资区域分析
- 二、中国特钢行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/522668522668.html>