

# 2009-2010年中国智能坐便器行业市场调查及发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国智能坐便器行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6266962669.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国智能坐便器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国智能坐便器行业政策环境分析

- (一) 《卫生陶瓷》强制性国家标准
- (二) 卫生洁具配件定点生产管理办法
- (三) 《座便器洁身器》行业标准将于今年公布
- (四) 中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

#### 三、2009-2010年中国智能坐便器行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球智能坐便器总体运营态势分析

#### 一、2009-2010年全球智能坐便器发展现状分析

- (一) 小马桶大革命
- (二) 智能马桶流派大全

#### 二、2009-2010年全球主要国家智能坐便器发展现状分析

- (一) 日本智能马桶让方便与体检并举
- (二) 德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流
- (三) 韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走

#### 三、2009-2012年全球智能坐便器发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2010年中国智能坐便器行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国智能坐便器行业发展情况分析

- (一) 智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点
- (二) 卫浴智能化从马桶开始
- (三) 智能坐便器高科技时代的舒适生活

#### 二、2009-2010年中国智能坐便器市场发展现状分析

- (一) 智能坐便器供给情况分析
- (二) 智能坐便器品牌发展情况分析

#### 三、2009-2010年中国智能坐便器市场动态分析

- (一) 便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计
- (二) 智能座厕引领卫浴初春热销浪潮
- (三) “亲民”智能洁具改善国人如厕习惯

#### 第四章 2007-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国智能坐便器行业竞争格局分析

##### 一、2009-2010年中国厨卫洁具行业竞争情况分析

(一) 低质低价恶性竞争

(二) 竞争格局明朗

##### 二、2009-2010年中国智能坐便器行业竞争情况分析

(一) 智能坐便器行业集中度分析

(二) 智能坐便器竞争程度分析

(三) 智能坐便器品牌竞争情况分析

##### 三、2009-2010年中国智能坐便器行业竞争策略分析

#### 第六章 中国智能坐便器行业重点企业分析

##### 一、合肥荣事达集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 二、唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 三、佛山科勒有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 四、乐家洁具(佛山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 六、和成(中国)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 七、美标(天津)陶瓷有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 八、湖南四维洁具股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 九、浙江星星便洁宝有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 十、北京金陶洁具有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第七章 2009-2010年中国智能坐便器行业产业链分析

### 一、2009-2010年中国智能坐便器产业链结构分析

- (一) 上游产业链原材料分析
- (二) 下游产业链消费市场分析

### 二、2009-2010年中国智能坐便器产业链运行环境分析

### 三、2009-2010年中国智能坐便器产业链整合策略分析

- (一) 资源优化
- (二) 业务重组
- (三) 技术研发

## 第八章 2009-2012年中国智能坐便器行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国智能坐便器产品发展前景分析

- (一) 智能坐便器技术升级预测分析
- (二) 智能坐便器产品趋势分析

### 二、2009-2012年中国智能坐便器市场预测分析

### 三、2009-2012年中国智能坐便器行业投资分析

- (一) 中国智能坐便器行业投资环境分析
- (二) 中国智能坐便器行业投资机会分析

### （三）中国智能坐便器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6266962669.html>