

中国夹层玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国夹层玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.夹层玻璃概述

夹层玻璃是由两片或多片玻璃，之间夹了一层或多层有机聚合物中间膜，经过特殊的高温预压（或抽真空）及高温高压工艺处理后，使玻璃和中间膜永久粘合为一体的复合玻璃产品。夹层玻璃具有优异的安全性、隔音性、防紫外线、保温性和防水性等特性，被广泛应用于建筑、汽车、航空等领域。夹层玻璃分类方式多样，若按夹层材料不同，可以分为PVB（聚乙烯醇）夹层玻璃、SGP（SentryGlasPlus）夹层玻璃、EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）夹层玻璃、PU（聚氨酯）夹层玻璃等。其中，PVB夹层玻璃具有隔音、隔热、隔紫外线等功能，属于绿色、节能玻璃制品。在“双碳”背景下，具有较大发展前景。

资料来源：观研天下整理

2.夹层玻璃产需双向增长

1903年，法国别奈迪克发现了硝酸纤维素，成为全球夹层玻璃行业孕育的开始；1910年德国特立普勒公司正式开始生产夹层玻璃，拉开了全球夹层玻璃行业工业化生产的序幕；与国外相比，我国夹层玻璃行业起步较晚，直到1956年才开始进行相关研发工作，并于1957年开始量产；经过几十年的发展，我国夹层玻璃行业经历了从无到有、从小到大的发展历程，现已成为全球最大的夹层玻璃生产国之一。近年来，随着汽车、建筑等下游需求持续释放，我国夹层玻璃产量不断上升，由2018年的8592.1万平方米上升至2023年的14710万平方米；同时，夹层玻璃表观需求量也在不断上升，由2018年的7404.7万平方米上升至2021年的1476.8万平方米。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.三大利好因素助力夹层玻璃行业发展，未来仍有较大增长空间

未来，我国夹层玻璃下游需求潜力仍然较大，市场具备长足发展空间。一是汽车产量和保有量上升及“以旧换新”政策利好夹层玻璃行业发展。夹层玻璃在汽车行业主要应用在汽车的挡风玻璃、侧窗等上，涉及整车配套市场和售后维修更换市场，主要受汽车产量和汽车保有量影响。数据显示，近年来我国汽车产量先降后升，呈现“V”字型变化趋势。2020年之前，受到限购限行、汽车行业调整结构等因素影响，其产量出现下滑；2020年之后，随着新能源汽车快速发展，再加上国家和地方也出台了一系列促消费政策，在此背景下，汽车产量开始逐年增长，2023年上升至3016.1万辆，同比增长11.6%。而保有量一直保持正向增长，由2017年的2.17亿辆增长至2023年的3.36亿辆。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：公安部交通管理局、观研天下整理

此外，自2024年以来我国相继发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》等政策，促进汽车以旧换新，有助于刺激汽车消费需求增长，也进一步利好夹层玻璃行业发展。

2024年1-6月我国“汽车以旧换新”相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展汽车以旧换新。加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争等。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 开展汽车以旧换新。推动汽车换“能”，着眼于新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节，加大政策支持力度，畅通循环堵点，强化改革创新引领，全链条促进汽车以旧换新等。 2024年4月

商务部 财政部等7部门 汽车以旧换新补贴实施细则 自本细则印发之日起至2024年12月31日期间，对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前（含当日，下同）注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。 2024年5月 财政部

财政部关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知 2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金绩效目标汇总表显示，此次汽车以旧换新补贴年度资金总额为111.9775亿元。其中，中央资金64.4004亿元，地方资金47.5771亿元。 2024年5月

工业和信息化部办公厅等5部门 关于开展2024年新能源汽车下乡活动的通知 落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策，将“真金白银”的优惠直达消费者。

资料来源：观研天下整理

二是城镇化率上升助力夹层玻璃行业发展。夹层玻璃凭借着安全性、防紫外线、保温性等优良性能，在建筑领域常用于建筑物门窗、室内外装饰、幕墙、楼梯栏板、阳光房、柜台、水族馆等。近年来我国城镇化率持续上升，由2018年的59.58%上升至2023年的66.16%，预计到2025年和2030年，其将分别达到68%和72%。城镇化率提升将推动住宅、商业和工业等建筑的建设需求，为建筑行业持续发展提供有效保障，进而也为夹层玻璃行业带来持续发展动力。同时，夹层玻璃在建筑领域中的应用前景广阔，随着各大企业持续提升技术水平和科研能力，不断拓展夹层玻璃性能和其在建筑领域的用途，也将成为行业未来需求市场增长的重要动力之一。另外，随着人们对建筑安全、节能和舒适性要求提高，也将利好夹层玻璃市场需求增长。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

三是应用领域拓展为夹层玻璃行业带来更多市场需求。随着新能源行业快速崛起和夹层玻璃性能不断提升，其应用领域已拓展至光伏行业，主要用于光伏组件中，可以起到保护光伏电池等的作用。随着“2030年碳达峰与2060年碳中和”战略目标持续推进，近年来我国光伏装机容量持续上升，2023年增长至609.5GW，同比增长55.2%，对光伏用夹层玻璃的需求也在增长。未来，在国家相关政策推动下，光伏行业发展预计将持续向好，也将为夹层玻璃行业带来更多市场需求。

数据来源：国家能源局、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国夹层玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国夹层玻璃行业发展概述

第一节 夹层玻璃行业发展情况概述

一、夹层玻璃行业相关定义

二、夹层玻璃特点分析

三、夹层玻璃行业基本情况介绍

四、夹层玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、夹层玻璃行业需求主体分析

第二节中国夹层玻璃行业生命周期分析

一、夹层玻璃行业生命周期理论概述

二、夹层玻璃行业所属的生命周期分析

第三节夹层玻璃行业经济指标分析

一、夹层玻璃行业的赢利性分析

二、夹层玻璃行业的经济周期分析

三、夹层玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球夹层玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球夹层玻璃行业发展历程回顾

第二节全球夹层玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲夹层玻璃行业地区市场分析

一、亚洲夹层玻璃行业市场现状分析

二、亚洲夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲夹层玻璃行业市场前景分析

第四节北美夹层玻璃行业地区市场分析

一、北美夹层玻璃行业市场现状分析

二、北美夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美夹层玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲夹层玻璃行业地区市场分析

一、欧洲夹层玻璃行业市场现状分析

二、欧洲夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲夹层玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界夹层玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球夹层玻璃行业市场规模预测

第三章 中国夹层玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对夹层玻璃行业的影响分析

第三节中国夹层玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对夹层玻璃行业的影响分析

第五节中国夹层玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国夹层玻璃行业运行情况

第一节中国夹层玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国夹层玻璃行业市场规模分析

一、影响中国夹层玻璃行业市场规模的因素

二、中国夹层玻璃行业市场规模

三、中国夹层玻璃行业市场规模解析

第三节中国夹层玻璃行业供应情况分析

一、中国夹层玻璃行业供应规模

二、中国夹层玻璃行业供应特点

第四节中国夹层玻璃行业需求情况分析

一、中国夹层玻璃行业需求规模

二、中国夹层玻璃行业需求特点

第五节中国夹层玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国夹层玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国夹层玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、夹层玻璃行业产业链图解

第二节中国夹层玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对夹层玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对夹层玻璃行业的影响分析

第三节我国夹层玻璃行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国夹层玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国夹层玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国夹层玻璃行业竞争格局分析
- 二、中国夹层玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国夹层玻璃行业集中度分析

- 一、中国夹层玻璃行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国夹层玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国夹层玻璃行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国夹层玻璃行业模型分析

第一节 中国夹层玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国夹层玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国夹层玻璃行业SWOT分析结论

第三节 中国夹层玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国夹层玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国夹层玻璃行业市场动态情况

第二节中国夹层玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节夹层玻璃行业成本结构分析

第四节夹层玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国夹层玻璃行业价格现状分析

第六节中国夹层玻璃行业平均价格走势预测

一、中国夹层玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国夹层玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国夹层玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国夹层玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国夹层玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国夹层玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国夹层玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国夹层玻璃行业区域市场规模分析

一、影响夹层玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国夹层玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区夹层玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 华东地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 华南地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 华东地区夹层玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 华中地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 华中地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 华中地区夹层玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 华南地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 华南地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 华南地区夹层玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区夹层玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 华北地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 华北地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 华北地区夹层玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 东北地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 东北地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 东北地区夹层玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 西南地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 西南地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 西南地区夹层玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区夹层玻璃行业市场分析

(1) 西北地区夹层玻璃行业市场规模

(2) 西北地区夹层玻璃行业市场现状

(3) 西北地区夹层玻璃行业市场规模预测

第十一章 夹层玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国夹层玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国夹层玻璃行业未来发展前景分析

一、夹层玻璃行业国内投资环境分析

二、中国夹层玻璃行业市场机会分析

三、中国夹层玻璃行业投资增速预测

第二节中国夹层玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国夹层玻璃行业规模发展预测

一、中国夹层玻璃行业市场规模预测

二、中国夹层玻璃行业市场规模增速预测

三、中国夹层玻璃行业产值规模预测

四、中国夹层玻璃行业产值增速预测

五、中国夹层玻璃行业供需情况预测

第四节中国夹层玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国夹层玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国夹层玻璃行业进入壁垒分析

一、夹层玻璃行业资金壁垒分析

二、夹层玻璃行业技术壁垒分析

三、夹层玻璃行业人才壁垒分析

四、夹层玻璃行业品牌壁垒分析

五、夹层玻璃行业其他壁垒分析

第二节夹层玻璃行业风险分析

一、夹层玻璃行业宏观环境风险

二、夹层玻璃行业技术风险

三、夹层玻璃行业竞争风险

四、夹层玻璃行业其他风险

第三节中国夹层玻璃行业存在的问题

第四节中国夹层玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国夹层玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国夹层玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国夹层玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节夹层玻璃行业营销策略分析

一、夹层玻璃行业产品策略

二、夹层玻璃行业定价策略

三、夹层玻璃行业渠道策略

四、夹层玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722669.html>