

2018年中国环保仪器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保仪器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/352670352670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保仪器仪表重要用在环境质量监测和净化源监测等方面。针对我国的详细国情，环保重要是处理我国水环境、大气环境两个策略性和全局性的大环境生态净化问题。详细说来，环保仪器仪表的重要需求如下：

(1)环境质量监测。目前全国环保体系及各部门、行业、企业已建监测站4000多个，从业人员6万多人，还有众多环境科研院所等。近几年正是环境科学和监测剖析仪器、设备更新换代和进步程度常期。国度环保局规划在全国设备400多个国度网络监测站;350多个环境信息中央：100个城市空气中主动监测体系。初步规划投资15亿国民币，其中国度投资三分之二，中央投资三分之一。这不包含行业、中央和企业的监测站才能建立的投资，各部门、各中央根据环境掩护义务的须要另有本人的投资规划。

(2)净化源监测：国度要对全国1.8万个重点净化企业实行重要净化物排放总量掌握和消减，以改良环境质量，因而请求1.8万个净化大户要逐渐装置在线延续主动监测体系。成熟的国产仪器体系很少，而需求量比环境质量监测要大得多，重要由净化企业购置。行业重要是电力、石油化工、建材、冶金、造纸、食品和城市污水处理厂等，潜在的市场有数十亿至数百亿元。

(3)遥感遥测仪器仪表：国度提出环境净化防治与生态环境掩护偏重的方针，要增强生态环境掩护，必需对我国生态环境进行监测。包含对荒野、草原、森林、陆地、农业生态环境进行监测，也须要对大气净化、水域净化(如陆地赤潮、溢油净化)及净化源进行遥感遥测，还要树立卫星空中接收体系及卫星图片解析体系，对环境生态质量现状及变更趋向进行剖析，为国度环境生态掩护与建立供给决策的科学根据。

目前海内急需的环保仪器仪表重要包含：大气环境质量监测仪器及主动监测体系;以燃煤电站或锅炉为代表的烟气剖析仪表监控体系;空中水环境质量检测仪表及监控体系;以城市污水处理厂和高浓度有机废水为代表的净化源监测仪表及自控体系等。

在我国空气监测，水体监测，土壤监测和噪声监测四大仪器市场，市场占有率分别为42.7%，37.6%，14.5%和5.2%。

环境监测仪器市场资料来源：公开资料整理

环境监测仪器行业发展前瞻

环境监测行业成为环保产业中发展的重点，政府打造了以空气环境监测，水质监测，污染源监测为主体的国家环境监测网络，形成了我国环境监测的基本框架。“十三五”规划中明确“以提高环境质量为核心”，表明国家对于环境监测行业的要求已经从“十一五”的监测网络搭建阶段，“十二五”的“以污染源监测为主”的阶段转向“以环境质量监测为主”的阶段，我国环境监测行业正在迎来以环境质量监测为主的里程碑发展机遇。预计“十三五”期间环境监测设备销售将达760亿元以上行业增速对比“十二五”大约在25%左右，市场空间超过1000亿元。环境监测仪器也将向高质量、多功能、集成化、自动化、系统化和智能化的方面发展。同时，随着我国环境监测技术的不断进步，环境监测仪器的生产也将形成了一定的规模。

国内外传感器企业纷纷进军环保领域，千亿级市场即将全面爆发。纵观环境监测仪器行业，环境传感器因其便携、智能、多样化等特性而受到大众青睐。它能够让我们感知周围的环境，实现对气压、温度、湿度、空气质量等数据的实时检测，进而应用于社会、公共事业、智慧工厂、家居安全与健康、机器人等领域。环境监测技术升级加上国家对环境检测行业的政策倾斜和资金投入加大，以及整个社会对环境问题的关注度提升，环境监测仪器行业将延续景气，环境监测将成为下一波MEMS传感器发展的一大重要方向。智能互联环境下，传感器应用渐成系统化趋势，驱动更大的产业规模发展。气体传感器、水环境检测传感器、土壤污染检测传感器作为环境监测系统的“三大基石”，已经吸引到大批国内外厂商进入市场。

感知层建设带来环境监测发展新方向。“智慧环保”是以通信网络及信息技术为特征的环境保护新模式，为环境保护多个领域提供综合解决方案，是“智慧城市”的重要应用领域。“智慧环保”作为“数字环保”的延伸，关键是在“数字环保”的基础上重点加强感知层技术和指挥层技术的应用和建设。当前，传统的环境监测企业主要从事设备销售业务，作为技术密集型行业，企业研发投入占营业收入的比重高于环保领域平均值3%。在未来的“智慧环保”的发展浪潮中，监测企业需要与软件商、IT企业展开合作，不断提升企业研发能力，由单纯的“硬件”设备销售向“软件”与“硬件”协同销售方向发展，强化数据挖掘。数据系统服务方面的能力。

观研天下发布的《2018年中国环保仪器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 环保仪器产业环境透视

第一章 环保仪器行业发展综述

第一节 环保仪器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 环保仪器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 环保仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国环保仪器行业发展环境分析

第一节 环保仪器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、环保仪器行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2017年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、环保仪器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环保仪器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、环保仪器行业技术发展现状

二、环保仪器行业技术人才现状

三、环保仪器行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际环保仪器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环保仪器市场总体情况分析

一、全球环保仪器市场结构

二、全球环保仪器行业发展分析

三、全球环保仪器行业竞争格局

第二节 美国环保仪器行业发展经验借鉴

一、美国环保仪器行业发展历程分析

二、美国环保仪器行业市场现状分析

三、美国环保仪器行业发展趋势预测

四、美国环保仪器行业对中国的启示

第三节 日本环保仪器行业发展经验借鉴

一、日本环保仪器行业发展历程分析

二、日本环保仪器行业市场现状分析

三、日本环保仪器行业发展趋势预测

四、日本环保仪器行业对中国的启示

第四节 欧洲环保仪器行业发展经验借鉴

一、欧洲环保仪器行业发展历程分析

- 二、欧洲环保仪器行业市场现状分析
- 三、欧洲环保仪器行业发展趋势预测
- 四、欧洲环保仪器行业对中国的启示

第二部分 环保仪器行业市场深度调研

第四章 中国环保仪器行业运行现状分析

第一节 我国环保仪器行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 环保仪器行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 环保仪器市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 中国环保仪器行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国环保仪器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 我国环保仪器市场价格走势分析

- 一、环保仪器市场定价机制组成
- 二、环保仪器市场价格影响因素
- 三、环保仪器价格走势分析
- 四、2018-2024年环保仪器价格走势预测

第五章 中国环保仪器市场供需形势分析

第一节 环保仪器行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、原材料产能情况分析

第二节 中国环保仪器市场供需分析

一、中国环保仪器行业供给情况

- 1、中国环保仪器行业供给分析
- 2、中国环保仪器行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国环保仪器行业需求情况

- 1、环保仪器行业需求市场
- 2、环保仪器行业客户结构
- 3、环保仪器行业需求的地区差异

三、中国环保仪器行业供需平衡分析

第三节 环保仪器产品市场应用及需求预测

一、环保仪器产品应用市场总体需求分析

- 1、环保仪器产品应用市场需求特征
- 2、环保仪器产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年环保仪器行业领域需求量预测

- 1、环保仪器行业需求产品功能预测
 - 2、环保仪器行业需求产品市场格局预测
- #### 三、重点行业环保仪器产品需求分析预测

第六章 环保仪器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 环保仪器行业进出口市场分析

一、环保仪器行业进出口综述

- 1、中国环保仪器进出口的特点分析
- 2、中国环保仪器进出口地区分布状况
- 3、中国环保仪器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国环保仪器进出口政策与国际化经营

二、环保仪器行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、环保仪器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国环保仪器出口面临的挑战及对策

一、中国环保仪器出口面临的挑战

二、环保仪器行业进出口前景

三、环保仪器行业进出口发展建议

第三部分 环保仪器行业市场全景调研

第七章 环保仪器行业细分市场分析

第一节 中国环保仪器行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

五、环保仪器行业市场结构变化趋势

第二节 空气污染分析仪器

一、空气污染分析仪器市场发展现状

二、空气污染分析仪器介绍及应用

三、空气污染分析仪器产销规模分析

四、空气污染分析仪器市场规模分析

1、空气污染分析仪器市场营业收入

2、空气污染分析仪器市场产值规模

五、空气污染分析仪器进出口情况分析

第三节 水污染分析仪器

一、水污染分析仪器市场发展态势

二、水污染分析仪器介绍及应用

三、水污染分析仪器产销规模分析

四、水污染分析仪器市场规模分析

1、水污染分析仪器市场营业收入

2、水污染分析仪器市场产值规模

五、水污染分析仪器进出口情况分析

第四节 固体废弃物分析仪器

一、固体废弃物分析仪器市场发展态势

二、固体废弃物分析仪器介绍及应用

三、固体废弃物分析仪器产销规模分析

四、固体废弃物分析仪器市场规模分析

1、固体废弃物分析仪器市场营业收入

2、固体废弃物分析仪器市场产值规模

五、固体废弃物分析仪器进出口情况分析

第五节 噪音与振动分析仪器

一、噪音与振动分析仪器市场发展态势

二、噪音与振动分析仪器介绍及应用

三、噪音与振动分析仪器产销规模分析

四、噪音与振动分析仪器市场规模分析

1、噪音与振动分析仪器市场营业收入

2、噪音与振动分析仪器市场产值规模

五、噪音与振动分析仪器进出口情况分析

第六节 放射性与电磁波污染检测分析仪器

一、放射性与电磁波污染检测分析仪器市场发展态势

二、放射性与电磁波污染检测分析仪器介绍及应用

三、放射性与电磁波污染检测分析仪器产销规模分析

四、放射性与电磁波污染检测分析仪器市场规模分析

1、放射性与电磁波污染检测分析仪器市场营业收入

2、放射性与电磁波污染检测分析仪器市场产值规模

五、放射性与电磁波污染检测分析仪器进出口情况分析

第八章 环保仪器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区环保仪器市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 环保仪器行业竞争格局

第九章 2018-2024年环保仪器行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环保仪器行业竞争结构分析

二、环保仪器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、环保仪器行业SWOT分析

第二节 中国环保仪器行业竞争格局综述

一、环保仪器行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国环保仪器行业竞争力分析

1、我国环保仪器行业竞争力剖析

2、我国环保仪器企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内环保仪器企业竞争能力提升途径

第三节 环保仪器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国环保仪器行业重点企业经营分析

第一节 青岛聚创环保仪器设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海诺霖环保仪器设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 青岛中锐恒环保仪器设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 青岛太美环保仪器设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京绿创环保设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 无锡超亚环保设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 葫芦岛宏兴环保设备制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 沈阳特种环保设备制造股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 南京飞力环保设备制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 环保仪器行业发展前景展望

第十一章 2018-2024年环保仪器行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年环保仪器市场发展前景

- 一、环保仪器市场发展潜力
- 二、环保仪器市场发展前景展望
- 三、环保仪器细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年环保仪器市场发展趋势预测

- 一、环保仪器行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、环保仪器行业市场规模预测
 - 1、环保仪器行业市场容量预测
 - 2、环保仪器行业销售收入预测
- 三、环保仪器行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国环保仪器行业供需预测

- 一、2018-2024年中国环保仪器行业供给预测
- 二、2018-2024年中国环保仪器行业产量预测
- 三、2018-2024年中国环保仪器市场销量预测
- 四、2018-2024年中国环保仪器行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年环保仪器行业投资机会与风险防范

第一节 中国环保仪器行业投资特性分析

- 一、环保仪器行业进入壁垒分析
- 二、环保仪器行业盈利模式分析
- 三、环保仪器行业盈利因素分析

第二节 中国环保仪器行业投资情况分析

- 一、环保仪器行业总体投资及结构
- 二、环保仪器行业投资规模情况

三、环保仪器行业投资项目分析

第三节 中国环保仪器行业投资风险

- 一、环保仪器行业供求风险
- 二、环保仪器行业关联产业风险
- 三、环保仪器行业产品结构风险
- 四、环保仪器行业技术风险

第四节 环保仪器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、环保仪器行业投资机遇

第六部分 环保仪器行业发展战略研究

第十三章 环保仪器行业发展战略研究

第一节 环保仪器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国环保仪器品牌的战略思考

- 一、环保仪器品牌的重要性
- 二、环保仪器实施品牌战略的意义
- 三、环保仪器企业品牌的现状分析
- 四、中国环保仪器企业的品牌战略
- 五、环保仪器品牌战略管理的策略

第三节 环保仪器行业经营策略分析

- 一、环保仪器市场细分策略
- 二、环保仪器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环保仪器新产品差异化战略

第四节 环保仪器行业投资战略研究

- 一、2018-2024年环保仪器行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/352670352670.html>