

# 2021年中国水利建设行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水利建设行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/552671552671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 山东省“十四五”水利发展目标

根据《山东省“十四五”水利发展规划》显示，到2025年，山东现代水网进一步完善，水利基础设施空间布局更加合理，水资源刚性约束制度基本建立，水资源节约集约安全利用水平不断提高，水资源优化配置能力明显提升，水旱灾害防御能力显著增强，水利行业管理能力全面加强，体制机制改革深入推进，水利治理体系和治理能力现代化水平明显提升，初步建成与高质量发展要求相适应的山东特色水安全保障体系。根据观研报告网发布的《2021年中国水利建设行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》显示，到2035年，基本实现水资源优化配置和节约集约安全利用、水旱灾害防御体系完善、水生态水环境美丽健康、水利管理智能高效，基本实现水利治理体系和治理能力现代化，基本建成山东现代水网，基本实现人口规模、经济结构、产业布局与水资源水生态水环境承载能力相协调，基本建成与新时代现代化强省相适应的水安全保障体系。

### 山东省“十四五”水利发展目标

#### 节水供水方面

到2025年全省用水总量控制在289.22亿立方米以内，万元GDP用水量、万元工业增加值用水量较2020年分别下降10%、5%，耕地灌溉面积不低于7940万亩，农田灌溉水有效利用系数提高到0.651；新增水库库容12亿立方米，新增供水能力10亿立方米；农村集中供水率98%，自来水普及率97.5%，规模化工程供水人口覆盖比例80%，城乡供水一体化率70%，水资源节约集约安全利用水平明显提高。县域节水型社会建成率达到90%，城市再生水利用率达到50%，非常规水利用量达到15亿立方米。

#### 防洪减灾方面

到2025年重要河湖防洪减灾体系进一步完善，重点防洪保护区、重要河段达到规划确定的防洪标准，重点城市和重点涝区防洪排涝能力明显提升，水旱灾害风险防范化解能力进一步增强。现有病险水库安全隐患全面消除，山洪灾害防御能力大幅增强，5级及以上河湖堤防达标率达到77%以上。

#### 水生态保护方面

到2025年深层承压水超采量全部压减，部分超采区地下水位得到回升，地下水生态环境得到改善；重点地区水土流失得到有效治理，全省水土保持率达到85%以上；重要河湖生态流量（水量）目标基本确定、生态流量（水量）管理措施全面落实，纳入生态流量保障重要名录的河流湖泊基本生态流量（水量）达标率达到90%以上，地表水达到或好于Ⅲ类水体比例完成国家分解任务，重点河段水生态环境明显改善。

#### 改革创新方面

到2025年水利重点领域改革全面深化，依法治水管水全面提升，水利科技创新实现突破，水利现代化发展内生动力明显增强，基本构建系统完备、科学规范、运行高效的水利治理体

制机制。资料来源：山东省人民政府网站，观研天下整理

山东省“十四五”水利发展主要规划指标 注：1. 指标带[]为期末达到数，其余为5年累计数。

2. 用水总量控制、万元国内生产总值用水量下降、万元工业增加值用水量、农田灌溉水有效利用系数、水土保持率等指标为暂定指标，最终以国家批准下达目标为准。

3. 耕地灌溉面积是指具有一定的水源，地块比较平整，灌溉工程或设备已经配套，在一般年景下能够进行正常灌溉的耕地面积。也称农田有效灌溉面积。

4. 水库新增库容为“十四五”期间建设水库（含在建）的总库容。5. 堤防达标率是指5级及以上堤防长度中达标堤防长度占比。

6. 现有存量大中型病险水库除险加固完成率指2020年底前鉴定为三类坝的大中型水库。

7. 小型病险水库除险加固计划完成率是指经安全鉴定为三类坝且纳入实施计划的小型病险水库除险加固完成率。

8. 地表水达到或好于Ⅲ类水体比例采用《山东省“十四五”生态环境保护规划》成果。

9. 重点河湖基本生态流量（水量）达标率是指纳入生态流量（水量）保障重点河湖名录的河流和湖泊控制断面基本生态流量（水量）保障目标实现比例。

资料来源：山东省人民政府网站

#### 山东省“十四五”水利发展主要工程

完善供水保障体系，提升水资源优化配置能力。立足水资源空间均衡配置，积极融入国家水网，推进一批重点水源和重大引调水工程建设，加快构建山东现代水网，优化水资源配置格局。观研报告网发布的资料显示，加强雨洪资源利用，强化多水源联合调度、水资源战略储备，构建完善多源互补、丰枯调剂、大中小微协调配套的供水保障体系，提高供水系统可靠性，增强特大干旱、持续干旱、突发水安全事件应对能力，全面提升供水保障能力。

专栏1供水保障重点工程资料来源：山东省人民政府网站

实施防洪巩固提升，提高水旱灾害防御能力。继续实施流域面积3000平方公里以上骨干河道防洪治理，确保重点河段达到规划确定的防洪标准。加快实施小清河防洪综合治理工程，推进徒骇河、东鱼河、北胶莱河等14条流域面积3000平方公里以上骨干河道重点河段治理。

加快流域面积200~3000平方公里中小河流治理，优先实施沿河有县级及以上城市、重要城镇和人口较为集中的农村居民点、工矿区、万亩以上集中连片基本农田的重点河段治理，重点对近年来因遭遇洪水冲毁、发生过较大洪涝灾害的中小河流重点河段进行治理，对因防洪保护对象发生变化的中小河流开展提标建设。推进济南北大沙河、济宁洸府河、南胶莱河、青岛小沽河等中小河流治理任务。对近年来发生过洪涝灾害、迫切需要治理的流域面积200平方公里以下中小河流开展治理。

专栏2防洪减灾重点工程资料来源：山东省人民政府网站

加强水生态保护修复，建设人民满意美丽幸福河湖。坚持山水林田湖草沙综合治理、系统治理、源头治理，共同推进大保护，协同推进大治理。加强地下水超采区综合治理，强化

“控采限量、节水压减、水源置换、修复补源”等措施，到2025年全面压减剩余地下水超采量，在平水年份基本实现地下水采补平衡。

专栏3水生态保护与修复重点工程资料来源：山东省人民政府网站

夯实农村水利基础，支撑打造乡村振兴齐鲁样板。进一步提升农业农村水利基础设施和水利基本公共服务水平，夯实粮食生产能力基础，改善农村人居环境，推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴水利保障有效衔接，支撑打造乡村振兴齐鲁样板。

专栏4乡村振兴水利基础设施建设重点工程资料来源：山东省人民政府网站

推进数字水利建设，提高水利智慧化水平。按照“需求牵引、应用至上”的总要求，坚持全省“一盘棋、一体化”推进，加强水安全感知能力建设，加快水利数字化转型，着力构建数字化、网络化、智能化融合发展的智慧水利体系。

专栏5数字水利重点建设任务资料来源：山东省人民政府网站

**重点项目投资规模** 按照“确有需要、生态安全、可以持续”的原则，围绕落实国家、省发展战略和水安全保障重点工作安排，“十四五”山东省规划实施重点水利项目1088项，总投资3855.00亿元。“十四五”期间规划项目完成投资2142.58亿元（含青岛市139.27亿元），其中：供水保障能力建设工程投资1360.42亿元，防洪提升工程投资444.72亿元，水生态保护与修复工程投资157.86亿元，数字水利建设投资48.80亿元，大中型水库移民后期扶持投资130.78亿元。

“十四五”规划重点水利项目投资测算表资料来源：山东省人民政府网站（WW）

观研报告网发布的《2021年中国水利建设行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 水利建设行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、水利建设行业研究背景
- 二、水利建设行业研究方法及依据
- 三、水利建设行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业 水利建设品质及特点

- 一、行业 水利建设品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2017-2021年中国水利建设所属行业经济指标分析

- 一、赢利 水利建设
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险 水利建设
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 2017-2021年中国水利建设行业宏观环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品 水利建设总额

十四、对外 水利建设&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 水利建设产业政策环境变化及影响分析

第三节 水利建设产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017-2021年中国水利建设所属行业运行态势分析

第一节 2017-2021年水利建设所属行业市场运行状况分析

第二节 2017-2021年中国水利建设所属行业市场热点分析

第三节 2017-2021年中国水利建设所属行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2026年中国水利建设行业发展面临的新挑战分析

第四章 2017-2021年中国水利建设所属行业监测数据分析

第一节 2017-2021年中国水利建设所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国水利建设所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、水利建设收入结构分析

第三节 2017-2021年中国水利建设所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业 水利建设产值分析

第四节 2017-2021年中国水利建设所属行业成本费用分析

一、水利建设成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国水利建设所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国水利建设国内市场综述

第一节 中国水利建设产品产量分析及预测

一、水利建设产业总体产能规模

## 二、水利建设生产区域分布

### 三、2017-2021年产量

### 四、2017-2021年消费情况

## 第二节 中国水利建设市场需求分析及预测

### 一、中国水利建设需求特点

### 二、主要地域分布

## 第三节 2021-2026年中国水利建设供需平衡预测

## 第四节 中国水利建设价格趋势分析

### 一、中国水利建设2017-2021年价格趋势

### 二、中国水利建设当前市场价格及分析

### 三、影响 水利建设价格因素分析

### 四、2021-2026年中国水利建设价格走势预测

## 第六章 2017-2021年中国水利建设行业重点区域分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水利建设市场规模分析

#### 四、华北地区水利建设市场规模预测

### 第二节 东北地区

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区水利建设市场规模分析

#### 四、东北地区水利建设市场规模预测

### 第三节 华东地区

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水利建设市场规模分析

#### 四、华东地区水利建设市场规模预测

### 第四节 华南地区

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水利建设市场规模分析

#### 四、华南地区水利建设市场规模预测

### 第五节 华中地区



- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水利建设市场规模分析
- 四、华中地区水利建设市场规模预测

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水利建设市场规模分析
- 四、西南地区水利建设市场规模预测

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水利建设市场规模分析
- 四、西北地区水利建设市场规模预测

### 第七章 水利建设行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 广东水电二局股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 安徽水利开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 钱江水利开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 中国水利建设行业市场竞争分析

##### 第一节 行业竞争环境分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 市场竞争策略分析

###### 一、产品策略

###### 二、价格策略

###### 三、渠道策略

###### 四、推广策略

##### 第三节 水利建设行业市场竞争趋势分析

###### 一、水利建设行业竞争格局分析

###### 二、水利建设典型企业竞争策略分析

###### 三、水利建设行业竞争趋势分析

##### 第四节 行业SWOT模型分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、风险分析

#### 第九章 中国水利建设产业国际竞争力分析

##### 第一节 中国水利建设产业上下游环境分析

##### 第二节 中国水利建设产业环节分析

##### 第三节 中国水利建设企业盈利模型研究分析

###### 一、核心竞争力

###### 二、战略思想

### 三、盈利模型

#### 第四节 水利建设企业世界竞争力比较优势

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、配套与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府推动作用

#### 第五节 中国水利建设企业竞争策略研究

##### 一、供应 水利建设一体化战略

##### 二、业务延伸及扩张策略

##### 三、品牌管理策略

##### 四、多元化经营策略

### 第十章 2021-2026年中国水利建设行业发展趋势展望分析

#### 第一节 2021-2026年中国水利建设行业发展前景展望

##### 一、水利建设行业市场蕴藏的商机探讨

##### 二、“十四五”规划对 水利建设行业影响研究

#### 第二节 2021-2026年中国水利建设行业发展趋势分析

#### 第三节 2021-2026年中国水利建设行业运行状况预测

##### 一、中国水利建设行业工业总产值预测

##### 二、中国水利建设行业 水利建设收入预测

##### 三、中国水利建设行业利润总额预测

##### 四、中国水利建设行业总资产预测

### 第十一章 2021-2026年中国水利建设行业投资风险分析及建议

#### 第一节 2021-2026年中国水利建设行业投资风险分析

##### 一、宏观风险

##### 二、微观风险

##### 三、其他风险

#### 第二节 2021-2026年中国水利建设行业投资风险的防范和对策

##### 一、风险规避

##### 二、风险控制

##### 三、风险转移

##### 四、风险保留

#### 第三节 2021-2026年中国水利建设行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争 水利建设战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/552671552671.html>