

中国村镇银行行业格局分析及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国村镇银行行业格局分析及未来五年发展机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222672222672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

村镇银行可经营吸收公众存款，发放短期、中期和长期贷款，办理国内结算，办理票据承兑与贴现，从事同业拆借，从事银行卡业务，代理发行、代理兑付、承销政府债券，代理收付款项，代理保险业务以及经银行业监督管理机构批准的其它业务。

报告大纲：

第一章 村镇银行相关概述

1.1 银行业的分类及特征

1.1.1 银行业定义及分类

1.1.2 银行业机构构成情况

1.1.3 银行业的基本特点

1.2 村镇银行的概念及发展

1.2.1 村镇银行的定义

1.2.2 村镇银行的业务范畴

1.2.3 村镇银行的主要特点

1.3 村镇银行与其它银行金融机构的比较

1.3.1 与一般商业银行的区别

1.3.2 与中国农业银行的比较

1.3.3 与农业发展银行的比较

1.3.4 与农村信用社的比较

1.4 村镇银行对中小企业的助益分析

1.4.1 组织模式创新

1.4.2 竞争模式创新

1.4.3 软信息的优势

第二章 2012-2015年中国农村金融发展分析

2.1 中国农村金融制度发展综述

2.1.1 我国农村金融体系的结构分析

2.1.2 我国农村金融制度改革进程分析

2.1.3 我国农村金融体系改革成效分析

2.1.4 我国农村金融改革持续稳步推进

2.1.5 农村金融体系对经济发展的作用机制解析

2.2 2012-2015年中国农村金融市场发展现状

- 2.2.1 2012年我国农村金融市场运行分析
- 2.2.2 2013年我国农村金融市场现状剖析
- 2.2.3 2014年我国农村金融市场指导方案
- 2.2.4 2015年我国农村金融市场发展分析
- 2.3 中国农村金融的供需形势分析
 - 2.3.1 供需理论的基本研究
 - 2.3.2 供给演变及特征分析
 - 2.3.3 需求演变及特征分析
 - 2.3.4 供需对接中的矛盾剖析
 - 2.3.5 供需矛盾产生原因分析
- 2.4 2012-2015年农村金融建设存在的问题分析
 - 2.4.1 农村金融体制的固有缺陷与不足
 - 2.4.2 农村金融服务存在的不足之处
 - 2.4.3 农村金融发展的关键问题分析
 - 2.4.4 农村金融发展的五大突出问题
 - 2.4.5 农村金融机构显现“脱农化”趋势
 - 2.4.6 新农村建设高潮下农村金融面临挑战
- 2.5 2012-2015年促进农村金融发展的对策分析
 - 2.5.1 提高农村金融服务水平的可行路径
 - 2.5.2 加快推动农村金融市场发展的对策建议
 - 2.5.3 健全完善农村金融制度的战略举措
 - 2.5.4 响应新农村建设应积极创新农村金融
 - 2.5.5 农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议
- 第三章 2012-2015年村镇银行发展分析
 - 3.1 国外村镇银行发展综述
 - 3.1.1 国外村镇银行的全球化趋势
 - 3.1.2 国外典型村镇银行发展情况
 - 3.1.3 国外村镇银行的发展模式剖析
 - 3.1.4 美国 小区银行发展综况及对中国村镇银行的借鉴
 - 3.2 中国村镇银行发展概述
 - 3.2.1 村镇银行的发展进程
 - 3.2.2 村镇银行的主要成果
 - 3.2.3 村镇银行的经济学分析
 - 3.3 中国村镇银行运行特征及模式
 - 3.3.1 村镇银行投资主体分析

- 3.3.2 村镇银行注册资本分析
- 3.3.3 村镇银行分布特征分析
- 3.3.4 村镇银行管理模式分析
- 3.4 2012-2015年中国村镇银行发展现状
 - 3.4.1 2012年中国村镇银行整体格局分析
 - 3.4.2 2013年中国村镇银行运营状况分析
 - 3.4.3 2013年中国村镇银行区域布局状况
 - 3.4.4 2014年中国村镇银行运营状况分析
 - 3.4.5 2015年中国村镇银行发展形势分析
- 3.5 村镇银行与农村金融建设的相关分析
 - 3.5.1 我国农村金融服务需求的现况
 - 3.5.2 村镇银行在农村金融市场上的地位分析
 - 3.5.3 村镇银行对农村金融市场其它主体的冲击分析
 - 3.5.4 村镇银行对农村金融生态建设有强大的促进作用
 - 3.5.5 从农村金融需求角度出发探索村镇银行发展思路
- 3.6 村镇银行的信息化发展分析
 - 3.6.1 村镇银行信息化发展的必要性
 - 3.6.2 村镇银行信息化发展的主要途径
 - 3.6.3 村镇银行信息化特点及瓶颈分析
 - 3.6.4 村镇银行IT外包服务应用分析
 - 3.6.5 农行村镇银行信息化的发展实践剖析
 - 3.6.6 SaaS服务对村镇银行信息化建设的帮助分析
 - 3.6.7 村镇银行对SaaS模式的实践应用状况
- 3.7 2012-2015年中国村镇银行存在的问题分析
 - 3.7.1 我国村镇银行发展面临的主要障碍
 - 3.7.2 我国村镇银行发展存在的难题解析
 - 3.7.3 我国村镇银行发展的五大不足分析
 - 3.7.4 中国村镇银行发展中遭遇的质疑
 - 3.7.5 国内村镇银行自身机制优势难以发挥
- 3.8 2012-2015年中国村镇银行发展的对策探讨
 - 3.8.1 我国村镇银行发展的具体策略分析
 - 3.8.2 促进我国村镇银行发展的四点意见
 - 3.8.3 我国村镇银行市场发展的策略
 - 3.8.4 我国村镇银行发展的政策建议
 - 3.8.5 我国村镇银行可持续发展的路径选择

第四章 2012-2015年村镇银行的区域发展分析

5.1 华北市场分析

5.2 中南市场分析

5.3 华东市场分析

5.4 东北市场分析

5.5 西南市场分析

第五章 村镇银行的市场竞争分析

5.1 村镇银行的竞争力评析

5.1.1 外部威胁

5.1.2 外部机会

5.1.3 内部劣势

5.1.4 内部优势

5.2 中国村镇银行市场的竞争格局

5.2.1 村镇银行面临的市场竞争形势

5.2.2 内外资银行设立村镇银行的区别

5.2.3 村镇银行市场的三股势力分析

5.3 2012-2015年村镇银行市场主体竞争态势

5.3.1 大型商业银

5.3.2 城市商业银

5.3.3 外资银

5.4 村镇银行的主要竞争对手分析

5.4.1 农村商业银

5.4.2 农村合作银

5.4.3 农村信用社

5.4.4 小额贷款公司

5.5 村镇银行的竞争战略探讨

5.5.1 SO战略

5.5.2 ST战略

5.5.3 WO战略

5.5.4 WT战略

第六章 2012-2015年村镇银行的设立分析

6.1 村镇银行的设立与组建

6.1.1 设立条件

6.1.2 股权设置和股东资格

6.1.3 筹建与开

6.1.4 治理结构

6.1.5 经营范畴与业务形式

6.2 各方主体设立村镇银行的动力分析

6.2.1 国家层面

6.2.2 省地县银监部门

6.2.3 县级政府

6.2.4 主发起银

6.2.5 企业股东

6.2.6 自然人股东

6.3 村镇银行项目的运作策略

6.3.1 筹办村镇银行需防范四类问题

6.3.2 筹建村镇银行过程中应吸取的经验

6.3.3 大型银行开设村镇银行的战略措施

6.4 城市商业银行筹建村镇银行的可行性探究

6.4.1 城市商业银行筹办村镇银行的战略意图

6.4.2 城市商业银行组建村镇银行占据两大优势

6.4.3 城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第七章 2012-2015年村镇银行的运营管理分析

7.1 村镇银行管理模式的综合分析

7.1.1 四种基本管理模式介绍

7.1.2 各种管理模式的比较分析

7.1.3 选择管理模式应注意的要点

7.1.4 对村镇银行管理总部设置的全面解决方案

7.2 村镇银行典型管理模式的评析

7.2.1 管理总部制

7.2.2 总分行制

7.2.3 控股公司制

7.2.4 子银行制

7.3 村镇银行法人治理现状及优化方案思考

7.3.1 现行法人治理结构的优点

7.3.2 现行法人治理结构的缺点

7.3.3 优化村镇银行法人治理形态的路径选择

7.3.4 村镇银行股权设计的原则及策略探讨

7.4 村镇银行的市场模式与定位方略

7.4.1 村镇银行形成多种模式并行格局

7.4.2 政府参股村镇银行引发新潮流

7.4.3 GB与我国村镇银行运营模式的比较分析

7.4.4 村镇银行经营模式的创新策略

7.4.5 目标市场的定位策略分析

7.5 村镇银行运营制度的全方位解析

7.5.1 制度创新

7.5.2 制度约束

7.5.3 制度演进

7.6 村镇银行的盈利状况分析

7.6.1 现行村镇银行盈利形势分析

7.6.2 欠发达地区村镇银行盈利能力分析

7.6.3 欠发达地区村镇银行盈利模式剖析

7.7 村镇银行经营风险的防控分析

7.7.1 流动性风险

7.7.2 信用风险

7.7.3 操作风险

7.7.4 行业、政策风险

7.8 村镇银行小额信贷业务风险防控

7.8.1 小额信贷业务发展状况

7.8.2 小额信贷业务风险成因

7.8.3 小额信贷业务风险应对策略

第八章 2012-2015年重点村镇银行机构分析

8.1 由民间资本发起设立的村镇银

8.1.1 四川仪陇惠民村镇银

8.1.2 湖北咸丰村镇银

8.1.3 中山小榄村镇银

8.1.4 无为徽银村镇银

8.1.5 安徽长丰科源村镇银

8.1.6 安徽铜陵铜源村镇银

8.1.7 桂林国民村镇银

8.2 由国有及股份制大中型银行发起设立的村镇银

8.2.1 国开村镇银

8.2.2 农银村镇银

8.2.3 建信村镇银

8.2.4 民生村镇银

8.2.5 浦发村镇银

8.2.6 光大村镇银

8.3 由外资银行发起设立的村镇银

8.3.1 汇丰村镇银

8.3.2 渣打村镇银

8.3.3 东亚村镇银

8.3.4 澳洲联邦银行村镇银

第九章 村镇银行的投资潜力及发展前景分析

9.1 村镇银行的投资形势分析

9.1.1 农村金融市场具有广阔投资机会

9.1.2 村镇银行显现良好投资价值

9.1.3 社会资本投资村镇银行门槛降低

9.1.4 上市公司青睐投资村镇银

9.2 村镇银行的发展前景展望

9.2.1 我国村镇银行发展前景广阔

9.2.2 我国村镇银行未来发展动因

9.2.3 我国村镇银行未来发展趋势

第十章 2012-2015年村镇银行发展的政策环境

10.1 我国村镇银行的法律界定

10.1.1 中国村镇银行的法律性质透析

10.1.2 我国村镇银行的立法漏洞及完善建议

10.1.3 外资进入我国村镇银行领域的准入门槛

10.2 2012-2015年我国村镇银行政策法规实施概况

10.2.1 历年国家对村镇银行的鼓励政策

10.2.2 政府变更村镇银行组建管理方案

10.2.3 2012年村镇银行设立门槛进一步降低

10.2.4 2014年银监会指明村镇银行发展路径

10.2.5 2014年村镇银行主发起行政策松绑

10.2.6 2014年村镇银行分支机构设立条件放宽

10.2.7 国家进一步促进村镇银行健康发展

10.3 村镇银行监管政策的调整变动分析

10.3.1 村镇银行主要监管政策

10.3.2 主发起行股权比例

10.3.3 筹建和开业的审批权

10.3.4 主发起行资格

10.3.5 设立地点

10.3.6 市场定位监管

10.3.7 主发起行责任

10.3.8 对村镇银行的监管思路

10.4 2012-2015年部分省市村镇银行政策发布实施动态

10.4.1 江苏省

10.4.2 吉林省

10.4.3 福建省

10.4.4 江西省

10.4.5 合肥市

10.5 村镇银行的财税政策环境分析

10.5.1 国家密集出台村镇银行财税优惠政策

10.5.2 执行村镇银行财税政策面临的阻力分析

10.5.3 从四方面着手落实和完善村镇银行财税政策

10.5.4 进一步健全村镇银行税收政策的几点意见

10.6 与村镇银行有关的重点法律法规

10.6.1 村镇银行管理暂行规定

10.6.2 关于加强村镇银行监管的意见

10.6.3 村镇银行组建审批工作指引

10.6.4 小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定

10.6.5 中央财政新型农村金融机构定向费用补贴资金管理暂行办法

10.6.6 关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

10.6.7 关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222672222672.html>