

中国功能食品行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能食品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国功能性食品定义同保健食品，是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性，亚急性或慢性危害的食品”。

功能食品可以增强人体体质、调节身体节律，随着人们对健康问题重视加深，对功能食品需求量也不断增加，而这也让我国功能食品市场规模不断增长。数据显示，在2022年我国功能食品市场规模为2079亿元，同比增长6.02%；预计到2024年市场规模将达到2311亿元，同比增长5.19%。

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，我国功能食品市场热门产品主要集中在免疫、维生素、抗疲劳、补钙、降血脂等几个方面，而几个产品市场份额占比合计超过75%，占比分别为28.80%、14.90%、12.90%、10.20%、9.60%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争情况来看，位于我国功能食品第一梯队的企业为东鹏饮料、汤臣倍健；位于第二梯队的企业主要为东阿阿胶、仙乐健康、西王食品、金达威；位于行业第三梯队的企业为保龄宝、百龙创园、健康元、海南椰岛等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国功能食品行业相关上市企业主要有东鹏饮料 (605499)、汤臣倍健 (300146)、东阿阿胶 (000423)、仙乐健康 (300791)、西王食品 (000639)、金达威 (002626)等。

我国功能食品行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入

竞争优势

东鹏饮料 (605499)

2021-05-27

,公司实现营业总收入34.82亿元,同比增长39.80%;归母净利润6.64亿元,同比增长33.51%。

规模优势：目前,拥有广东、广西、华中、华东等事业部,并形成广东、安徽、广西等辐射全国主要地区的生产基地,销售网络覆盖全国超300万家终端门店。

品牌优势：公司多年来致力于推动我国能量饮料市场的发展,并成功塑造了广大消费者熟知

的品牌“东鹏特饮”。

汤臣倍健 (300146)

2010-12-15

公司实现营业总收入26.46亿元,同比下降14.87%;归母净利润7.27亿元,同比下降29.43%

专利优势：截至2021年末,公司及子公司在境内合计拥有290项专利权,其中报告期内新增59项专利权,因淘汰旧产品外观设计专利导致失效24项,对公司经营不构成影响。

生产优势：公司拥有行业内专业的“透明工厂”,是全球领先、品控严格的膳食营养补充剂生产基地之一,制定和实行多项高标准的检测项目,以严苛要求打造让人放心的高品质产品。

东阿阿胶 (000423)

1996-07-29

公司实现营业收入14.53亿元,同比增长35.95%,归母净利润3.53亿元,同比增长53.43%。

品牌优势：东阿阿胶作为厚植诚信和创新基因的中华老字号企业,地处道地正宗阿胶发源地——山东省东阿县,拥有广泛认知的心智资源优势,被誉为滋补养生第一品牌。

技术及研发优势：公司拥有国家胶类中药工程技术研究中心,博士后科研工作站、泰山学者岗位,是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业,参与国家胶类中药标准制定,先后承担省部级以上项目29项,拥有专利300余项,同时还是国家级非物质文化遗产传承企业、全国中医药文化宣传教育基地、全国科普教育基地、首批国家健康旅游基地示范企业。

仙乐健康 (300791)

2019-09-25

公司实现营业总收入9.52亿元,同比增长35.51%;归母净利润6302.97万元,同比增长114.39%

营销优势：公司在中国、美洲、欧洲设有生产基地和营销中心,覆盖生产、销售、市场、产品等多个职能,营销人员布局在中国不同省市、美国不同州、欧洲不同国家,深入一线,通过本地化经营策略,不断完善全球化业务布局,并基于持续性的研发创新,赋能成熟供应链体系,快速响应全球市场需求,实现高质量的全球化发展。

研发优势：公司在全球现有五个研发中心

西王食品 (000639)

1996-11-26

公司实现营业收入12.98亿元,同比下降8.60%;实现净利润5085.73万元,同比增长220.40%;

质量优势：多年来通过了质量、环境、食品安全、HACCP、OHSAS18001职业健康安全管理体系,

品牌优势：公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头lovate公司,lovate公司现有MuscleTech、SixStar、Hydroxycut、PurelyInspired等重点品牌,涵盖运动营养和体重管理两大品类,此外公司也密切关注新品牌的开拓。

金达威 (002626)

2011-10-28

实现营业收入7.43亿元,同比下降5.99%;实现净利润7079.38万元,同比下降18.58%。

全产业链优势：公司凭借其原材料成本制造优势、差异化多品牌战略、多元化渠道面向终端的发展策略,已成为A股营养健康全产业链龙头企业,具备从原料供应、保健品生产加工、终端产品销售的完整产业链布局,全产业链协同竞争优势明显。

品牌优势：公司旗下 Doctor's Best 多特倍斯、 zipfizz 为全球化品牌公司,在成熟海外市场销售强劲,多款产品常年位居 Amazon、iHerb 等国际电商平台,Costco、Sam's Club 等会员店销量前列。公司将依托旗下良好的全球化品牌形象,整合资源不断塑造在国内市场的知名度,构建国际、国内品牌相互促进的新格局。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能食品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能食品行业发展概述

第一节 功能食品行业发展情况概述

一、功能食品行业相关定义

二、功能食品特点分析

三、功能食品行业基本情况介绍

四、功能食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能食品行业需求主体分析

第二节中国功能食品行业生命周期分析

一、功能食品行业生命周期理论概述

二、功能食品行业所属的生命周期分析

第三节功能食品行业经济指标分析

一、功能食品行业的赢利性分析

二、功能食品行业的经济周期分析

三、功能食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能食品行业市场发展现状分析

第一节全球功能食品行业发展历程回顾

第二节全球功能食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能食品行业地区市场分析

一、亚洲功能食品行业市场现状分析

二、亚洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能食品行业市场前景分析

第四节北美功能食品行业地区市场分析

一、北美功能食品行业市场现状分析

二、北美功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能食品行业市场前景分析

第五节欧洲功能食品行业地区市场分析

一、欧洲功能食品行业市场现状分析

二、欧洲功能食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界功能食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球功能食品行业市场规模预测

第三章 中国功能食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能食品行业的影响分析

第三节中国功能食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能食品行业的影响分析

第五节中国功能食品行业产业社会环境分析

第四章 中国功能食品行业运行情况

第一节中国功能食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能食品行业市场规模分析

一、影响中国功能食品行业市场规模的因素

二、中国功能食品行业市场规模

三、中国功能食品行业市场规模解析

第三节中国功能食品行业供应情况分析

一、中国功能食品行业供应规模

二、中国功能食品行业供应特点

第四节中国功能食品行业需求情况分析

一、中国功能食品行业需求规模

二、中国功能食品行业需求特点

第五节中国功能食品行业供需平衡分析

第五章 中国功能食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能食品行业产业链图解

第二节中国功能食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能食品行业的影响分析

第三节我国功能食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能食品行业市场竞争分析

第一节中国功能食品行业竞争现状分析

- 一、中国功能食品行业竞争格局分析
- 二、中国功能食品行业主要品牌分析

第二节中国功能食品行业集中度分析

- 一、中国功能食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能食品行业市场集中度分析

第三节中国功能食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能食品行业模型分析

第一节中国功能食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能食品行业SWOT分析结论

第三节中国功能食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能食品行业需求特点与动态分析

第一节中国功能食品行业市场动态情况

第二节中国功能食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节功能食品行业成本结构分析

第四节功能食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国功能食品行业价格现状分析

第六节中国功能食品行业平均价格走势预测

- 一、中国功能食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国功能食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国功能食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国功能食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能食品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能食品行业区域市场规模分析

一、影响功能食品行业区域市场分布的因素

二、中国功能食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能食品行业市场分析

(1) 华东地区功能食品行业市场规模

(2) 华南地区功能食品行业市场现状

(3) 华东地区功能食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能食品行业市场分析

(1) 华中地区功能食品行业市场规模

(2) 华中地区功能食品行业市场现状

(3) 华中地区功能食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能食品行业市场分析

(1) 华南地区功能食品行业市场规模

(2) 华南地区功能食品行业市场现状

(3) 华南地区功能食品行业市场规模预测

第五节 华北地区功能食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能食品行业市场分析

(1) 华北地区功能食品行业市场规模

(2) 华北地区功能食品行业市场现状

(3) 华北地区功能食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区功能食品行业市场分析
 - (1) 东北地区功能食品行业市场规模
 - (2) 东北地区功能食品行业市场现状
 - (3) 东北地区功能食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能食品行业市场分析
 - (1) 西南地区功能食品行业市场规模
 - (2) 西南地区功能食品行业市场现状
 - (3) 西南地区功能食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能食品行业市场分析
 - (1) 西北地区功能食品行业市场规模
 - (2) 西北地区功能食品行业市场现状
 - (3) 西北地区功能食品行业市场规模预测

第十一章 功能食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能食品行业发展前景分析与预测

第一节中国功能食品行业未来发展前景分析

一、功能食品行业国内投资环境分析

二、中国功能食品行业市场机会分析

三、中国功能食品行业投资增速预测

第二节中国功能食品行业未来发展趋势预测

第三节中国功能食品行业规模发展预测

一、中国功能食品行业市场规模预测

二、中国功能食品行业市场规模增速预测

三、中国功能食品行业产值规模预测

四、中国功能食品行业产值增速预测

五、中国功能食品行业供需情况预测

第四节中国功能食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能食品行业进入壁垒分析

一、功能食品行业资金壁垒分析

二、功能食品行业技术壁垒分析

三、功能食品行业人才壁垒分析

四、功能食品行业品牌壁垒分析

五、功能食品行业其他壁垒分析

第二节功能食品行业风险分析

一、功能食品行业宏观环境风险

二、功能食品行业技术风险

三、功能食品行业竞争风险

四、功能食品行业其他风险

第三节中国功能食品行业存在的问题

第四节中国功能食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能食品行业营销策略分析

一、功能食品行业产品策略

二、功能食品行业定价策略

三、功能食品行业渠道策略

四、功能食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712672.html>