

2009-2010年中国激光测量仪器行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国激光测量仪器行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/6267362673.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国激光测量仪器市场政策环境分析

- (一) 激光产业税收政策
- (二) 激光安全管理措施
- (三) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》

第二章 2009-2010年全球激光测量仪器行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球激光测量产业动态分析

- (一) 美国光动：争做激光测量领航人
- (二) 东芝PLANT正式开展三维激光测量服务
- (三) 俄罗斯激光技术风采依然

二、2009-2010年全球激光测量仪器市场运行格局

- (一) 全球激光产业概况
- (二) 全球激光测量产品新技术进展
- (三) 全球激光测量仪器市场分析

三、2009-2010年全球激光主要国家光测量仪器市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

四、2009-2012年全球激光测量仪器行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国激光测量仪器行业动态分析

- (一) 法如全系列便携式激光测量产品对话模具展
- (二) 大族粤铭激光荣获市先进企业科协称号

二、2009-2010年中国激光产业总况简析

- (一) 中国激光产业已形成规模
- (二) 各类激光产品发展势头强劲
- (三) 中国激光销售总额将超60亿元

三、2009-2010年中国激光测量仪器市场技术新进展

- (一) 激光频率分裂技术
- (二) 汽车工业生产中的激光技术
- (三) 三维激光扫描测量技术探究及应用
- 四、2009-2010年中国激光测量仪器市场典型营销案例分析
- 第四章 2007-2009年中国激光测量仪器相关行业主要指标分析
 - 一、2007-2009年中国测量仪器制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
 - 二、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2009-2010年中国激光测量仪器市场运营态势分析
 - 一、2009-2010年中国激光测量市场新资讯
 - (一) 大族激光受增值税转型政策推动需求有望增长
 - (二) 激光多普勒测量系统亮相SIMM2008
 - 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场运行
 - (一) 激光测量仪器市场供给情况分析
 - (二) 激光测量仪器市场需求情况分析
 - 三、2009-2010年中国激光测量热点产品市场分析
 - (一) 无导轨激光干涉仪大尺寸测量领域中一朵艳丽的奇葩
 - (二) 激光测距仪
 - 四、2009-2010年中国激光测量仪器应用状况
 - (一) 无接触激光测量在汽车制造业的应用
 - (二) OPTIMESS激光测量在钢铁工业中的应用
 - (三) 激光加工微小孔内表面粗糙度的测量
- 第六章 2009-2010年中国激光测量仪器市场销售现状剖析
 - 一、2009-2010年中国激光测量仪器营销现状
 - 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销渠道
 - (一) 招标采购

(二) 跨国采购

(三) 产品展览会

三、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销策略

(一) 产品策略

(二) 服务策略

第七章 2009-2010年中国激光测量仪器市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国激光测量仪器行业竞争现状

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2009-2010年中国激光测量仪器四大产业竞争分析

(一) 华中地区

(二) 环渤海湾

(三) 长江三角洲

(四) 珠江三角洲

三、应对激光业巨头竞争策略分析

第八章 全球激光测量仪器重点企业分析

一、瑞士徕卡

二、美国光动公司

三、日本拓普康

四、美国Coherent

五、德国Trumpf公司

六、博世

第九章 中国激光测量仪器重点企业分析

一、深圳市大族激光科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、桂林广陆数字测控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、内蒙古时代科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、武汉天宇光电仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、武汉武大卓越科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、南通佳思测绘仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广州市致奥光电技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、天津欧波精密仪器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、北京博飞仪器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海索佳仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国激光测量仪器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国激光测量仪器行业发展前景分析

(一) 中国激光产业前景展望

(二) 激光测量产品市场前景分析

二、2009-2012年中国激光测量仪器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国激光测量仪器行业投资分析

(一) 中国激光测量仪器行业投资环境分析

(二) 中国激光测量仪器行业投资机会分析

(三) 中国激光测量仪器行业投资风险分枝

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/6267362673.html>