

2009-2010年中国运动休闲鞋行业市场调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国运动休闲鞋行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/6267462674.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国运动休闲鞋行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国运动休闲鞋市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准
- (三) 运动休闲鞋出口税收政策
- (四) 中国首部《田径运动鞋》国家标准出台

三、2009-2010年中国运动休闲鞋市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球运动休闲鞋行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球运动休闲鞋行业市场发展格局

- (一) 全球运动休闲鞋市场特点分析
- (二) 全球主要运动休闲鞋品牌综述
- (三) 全球运动休闲鞋市场动态分析

二、2009-2010年美国运动休闲鞋市场动态

- (一) 运动鞋销售价格在美国市场上涨
- (二) 美国运动鞋中的新科技
- (三) 美国数亿美元的运动鞋生意战场、

三、2009-2010年德国运动休闲鞋市场动态

- (一) 运动鞋在德国销售稳步上升
- (二) 德国索力户外休闲鞋举办秋冬招商会聚焦

四、2009-2012年全球运动休闲鞋行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国运动休闲鞋行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国运动休闲鞋行业动态分析

- (一) 阿迪达斯运动鞋生产项目落户通辽科尔沁区
- (二) 学生运动鞋研究中心落户南安
- (三) 运动鞋产业以文化战略加快内需启动

二、2009-2010年中国运动休闲鞋行业现状综述

- (一) 泉州鞋业进入资本时代
 - (二) 运动鞋企如何改造供应链提升运营效率
 - (三) 中国运动鞋运动科学实验室近况
 - (四) 运动鞋品牌企业线上线下差异化布局
- 三、2009-2010年中国运动休闲鞋行业存在的问题
- (一) 订货会状况不佳
 - (二) 库存成运动鞋难题
 - (三) 销售渠道建设有待加强

第四章 2007-2009年中国运动休闲鞋相关行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国皮鞋制造行业总体数据分析
- (一) 2007年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
- (一) 2007年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- (一) 2007年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国运动休闲鞋相关产量统计分析

- 一、2007年中国皮革鞋靴产量数据分析
- (一) 2007年全国皮革鞋靴产量数据分析
 - (二) 2007年皮革鞋靴重点省市数据分析
- 二、2008年中国皮革鞋靴产量数据分析
- (一) 2008年全国皮革鞋靴产量数据分析
 - (二) 2008年皮革鞋靴重点省市数据分析
- 三、2009年中国皮革鞋靴产量数据分析
- (一) 2009年全国皮革鞋靴产量数据分析
 - (二) 2009年皮革鞋靴重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国运动休闲鞋市场运营态势分析

- 一、2009-2010年中国运动休闲鞋市场运行特点
- 二、2009-2010年中国运动休闲鞋市场产销情况分析
- (一) 福建省运动鞋产量已占全球总量的五分之一

(二) 运动鞋销量占当前鞋类消费市场的半壁江山

(三) 2008年品牌运动鞋成绩飘红

(四) 淘宝网运动鞋销售销量排行榜

三、2009-2010年中国运动休闲鞋市场消费结构

(一) 运动鞋市场“夕阳红”

(二) 中小學生运动鞋销量猛增

四、2009-2010年中国运动休闲鞋进出口贸易分析

(一) 中国运动休闲鞋进出口贸易整体形态

(二) 泉州运动鞋咬住全球10%产量

(三) 四川省首次成功出口运动鞋

第七章 2009-2010年中国运动休闲鞋市场营销分析

一、2009-2010年中国运动休闲鞋营销现状

(一) 运动休闲鞋进入营销战国时代

(二) 泉州运动鞋产业创造国内外营销界奇观

二、2009-2010年中国运动休闲鞋市场营销渠道

三、2009-2010年中国运动休闲鞋营销案例分析

(一) 公牛巨人休闲鞋走年轻化路线

(二) 双星运动鞋销量10年连夺冠营销战略分析

(三) 李宁品牌:再造看运动鞋营销

四、2009-2010年中国品牌运动休闲鞋企定位营销的五步走

(一) 产品定位

(二) 消费者定位

(三) 价格定位、

(四) 市场定位

(五) 广告定位

第八章 2009-2010年中国运动休闲鞋市场消费深度调研

一、2009-2010年中国运动休闲鞋消费者基本情况

(一) 消费者年龄分布

(二) 运动休闲鞋性别比例

(三) 对户外运动喜好程度及运动频率

二、2009-2010年中国运动休闲鞋消费行为调查分析

(一) 消费者购买运动休闲鞋价格分析

(二) 消费者购买运动休闲鞋渠道调查分析

(三) 消费者对已购买运动休闲鞋满意度调查分析

(四) 2008年运动休闲鞋前五大品牌购成

三、影响消费者购买运动休闲鞋的因素分析

第九章 2009-2010年中国运动休闲鞋市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国运动休闲鞋市场竞争现状

- (一) 慢跑鞋重返市场运动休闲鞋竞争加剧
- (二) 健乐士欲挑战运动鞋巨头
- (三) 运动鞋市场风云再起宏宇运动鞋生产线将上马

二、2009-2010年中国运动休闲鞋市场竞争格局

- (一) 2008年中国运动休闲鞋前五大品牌竞争力分析
- (二) 运动鞋企业渠道暗战

三、2009-2012年中国运动休闲鞋行业竞争趋势分析

第十章 全球顶尖品牌运动休闲鞋企业分析

一、耐克

二、阿迪达斯

三、锐步

四、彪马

五、匡威

第十一章 中国运动休闲鞋重点企业分析

一、安踏(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、广东李宁体育发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、三六一度(福建)体育用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、福建乔丹体育用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、双星集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、泉州匹克鞋业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、福建三丰鞋业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、赐昱鞋业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、贵人鸟(福建)鞋塑有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2012年中国运动休闲鞋行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国运动休闲鞋行业发展前景分析

(一) 中国制鞋产业前景展望

(二) 运动休闲鞋零售业的发展前景

(三) 运动休闲鞋市场前景分析

二、2009-2012年中国运动休闲鞋行业发展趋势分析

(一) 功能型运动休闲鞋发展趋势

(二) 运动休闲鞋未业流行趋势

三、2009-2012年中国运动休闲鞋行业发展战略分析

(一) 灵活解决库存难题

(二) 增加生产线与扩张销售终端并举

(三) 提高研发能力

四、2009-2012年中国运动休闲鞋行业投资分析

(一) 中国运动休闲鞋行业投资环境分析

(二) 中国运动休闲鞋行业投资机会分析

(三) 中国运动休闲鞋行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/6267462674.html>