

中国卫星通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信是地球上（包括地面和低层大气中）的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信。特点是：通信范围大；只要在卫星发射的电波所覆盖的范围内，从任何两点之间都可进行通信；不易受陆地灾害的影响（可靠性高）；只要设置地球站电路即可开通（开通电路迅速）；同时可在多处接收，能经济地实现广播、多址通信（多址特点）；电路设置非常灵活，可随时分散过于集中的话务量；同一信道可用于不同方向或不同区间（多址联接）。

国家层面卫星通信行业相关政策

近些年来，为了促进卫星通信行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范卫星通信行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知》构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。提高公众通信网整体可靠性，增强应急短波网覆盖和组网能力。

国家层面卫星通信行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022.02.14 国务院
关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。提高公众通信网整体可靠性，增强应急短波网覆盖和组网能力。 2022.01.12 国务院

关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知积极稳妥推进空间信息基础设施演进升级，加快布局卫星通信网络等，推动卫星互联网建设。提高物联网在工业制造、农业生产、公共服务、应急管理等领域覆盖水平，增强固移融合、宽窄结合的物联接入能力。 2021.08.26

交通运输部、科学技术部 关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见 推动大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算和新一代无线通信、北斗导航、卫星通信、高分遥感卫星等技术与交通运输深度融合，开发新一代智能交通系统，促进自动驾驶、智能航运等加快应用，突破综合交通网运营服务、危险货物管控等关键技术 2021.08.01 商务部

数字经济对外投资合作工作指引 鼓励企业抓住海外数字基础设施市场机遇，投资建设陆海光缆、宽带网络、卫星通信等通信网络基础设施，大数据中心、云计算等算力基础设施，人工智能、5G网络等智慧基础设施，在全球范围内提供数字服务。 2021.02.24

中共中央、国务院 国家综合立体交通网规划纲要 推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。 2019.11.08 国务院办公厅

关于加强水上搜救工作的通知 推动人工智能、新一代信息技术、卫星通信等在水上搜救工作中的应用，实现“12395”水上遇险求救电话全覆盖。 2009.03.12 工业和信息化部

建立卫星通信网和设置使用地球站管理规定 规范建立卫星通信网和设置使用地球站的行为，避免和减少卫星网络之间、地球站与共用频段的其他无线电台之间的相互干扰，促进卫星通信事业健康发展

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市卫星通信行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动卫星通信行业发展，发布了一系列政策推进卫星通信产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）的通知》、《关于本市推进空间信息产业高质量发展的实施意见》等。

部分省市卫星通信行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2022.10.08 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）的通知全面提升广大农村、林区、农垦等地区5G覆盖水平。鼓励开展5G和卫星通信融合技术应用，为农村及边远地区提供无处不在的接入能力。 乌兰察布 2022.05.31

乌兰察布市“十四五”应急体系建设规划推动建设全市应急卫星通信保障系统，加强突发事件现场图像传输、语音通讯、视频会议等应急卫星通信能力建设。 上海 2022.02.16

关于本市推进空间信息产业高质量发展的实施意见 空间信息产业是以卫星通信、导航、遥感为基础，从事空间信息获取、处理、应用的战略性新兴产业和高技术服务业，产业链由卫星制造、运载发射、地面系统建设、空间信息应用等环节组成。 北京 2022.01.14

北京市丰台区数字经济创新发展三年行动计划（2021—2023年）突破卫星通信与5G/6G融合关键性技术与标准，推进北斗导航以及高分辨遥感大数据采集、开发及应用，充分发挥中国卫星导航定位协会以及航天科工海鹰集团在“卫星即服务产业联盟”的作用，吸引一批在北斗导航、卫星通信及遥感下游应用领域的领先企业和初创企业，构建空天信息服务生态。

湖北 2021.11.19 省人民政府关于印发湖北省综合交通运输发展“十四五”规划的通知 推动交通基础设施与信息基础设施一体化建设，促进交通专网与“天网”“公网”深度融合，推进车联网、5G、卫星通信信息网络等部署应用，完善高速公路通信信息网络，形成多网融合的交通信息通信网络，提供广覆盖、低时延、高可靠、大带宽的网络通信服务。 广西

2018.09.17 广西壮族自治区人民政府办公厅关于 印发广西数字经济发展三年行动计划（2018—2020年）的通知 （桂政办发〔2018〕95号）

推广应用北斗卫星导航技术，建立陆地与海域卫星通信网，提升空天通信保障能力。 河北 2018.05.14 河北省人民政府办公厅关于加快集成电路产业发展的实施意见 围绕第五代移动通信、北斗导航、卫星通信、人工智能、量子通信等关键核心芯片，以及第三代半导体材料、高端封装测试材料与设备等关键技术、前沿技术开展研发攻关，突破一批核心技术。

天津 2017.07.03 天津市人民政府关于印发天津市贯彻落实全国国土规划纲要（2016—2030年）工作方案的通知 统筹布局新一代移动通信网、下一代互联网、数字广播电视网、卫星通信等设施建设，实现电信网、广电网、互联网三网融合，促进网络互联互通和业务融合。

江苏 2014.10.22 省政府办公厅关于促进地理信息产业发展的实施意见 大力支持南京北斗卫星导航产业联盟建设，将南京北斗产业基地打造成全国知名的卫星导航、卫星通信及卫星遥感应用产业园区。 山西 2012.11.16

山西省人民政府办公厅关于印发山西省消防事业发展“十二五”规划的通知加快消防通信和信息化建设。在建成全省消防调度指挥网、卫星通信网、短波通信网和无线通信指挥网后，要

完成省市两级静中通卫星通信指挥车的购置与入网工作。 河南 2009.09.10
河南省人民政府关于印发河南省电子信息产业调整振兴规划的通知 重点发展宽带卫星通信、新型民用航空通信等通信产品;开发基于通信网、广播电视网和计算机互联网三网融合的新产品。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫星通信行业发展概述

第一节 卫星通信行业发展情况概述

- 一、卫星通信行业相关定义
- 二、卫星通信特点分析
- 三、卫星通信行业基本情况介绍

四、卫星通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫星通信行业需求主体分析

第二节中国卫星通信行业生命周期分析

一、卫星通信行业生命周期理论概述

二、卫星通信行业所属的生命周期分析

第三节卫星通信行业经济指标分析

一、卫星通信行业的赢利性分析

二、卫星通信行业的经济周期分析

三、卫星通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫星通信行业市场发展现状分析

第一节全球卫星通信行业发展历程回顾

第二节全球卫星通信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫星通信行业地区市场分析

一、亚洲卫星通信行业市场现状分析

二、亚洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星通信行业市场前景分析

第四节北美卫星通信行业地区市场分析

一、北美卫星通信行业市场现状分析

二、北美卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星通信行业市场前景分析

第五节欧洲卫星通信行业地区市场分析

一、欧洲卫星通信行业市场现状分析

二、欧洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星通信行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫星通信行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫星通信行业市场规模预测

第三章 中国卫星通信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫星通信行业的影响分析

第三节中国卫星通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫星通信行业的影响分析

第五节中国卫星通信行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星通信行业运行情况

第一节中国卫星通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫星通信行业市场规模分析

一、影响中国卫星通信行业市场规模的因素

二、中国卫星通信行业市场规模

三、中国卫星通信行业市场规模解析

第三节中国卫星通信行业供应情况分析

一、中国卫星通信行业供应规模

二、中国卫星通信行业供应特点

第四节中国卫星通信行业需求情况分析

一、中国卫星通信行业需求规模

二、中国卫星通信行业需求特点

第五节中国卫星通信行业供需平衡分析

第五章 中国卫星通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星通信行业产业链图解

第二节中国卫星通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星通信行业的影响分析

第三节我国卫星通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫星通信行业市场竞争分析

第一节 中国卫星通信行业竞争现状分析

一、中国卫星通信行业竞争格局分析

二、中国卫星通信行业主要品牌分析

第二节 中国卫星通信行业集中度分析

一、中国卫星通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星通信行业市场集中度分析

第三节 中国卫星通信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国卫星通信行业模型分析

第一节 中国卫星通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国卫星通信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星通信行业SWOT分析结论

第三节 中国卫星通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫星通信行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星通信行业市场动态情况

第二节中国卫星通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫星通信行业成本结构分析

第四节卫星通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星通信行业价格现状分析

第六节中国卫星通信行业平均价格走势预测

一、中国卫星通信行业平均价格趋势分析

二、中国卫星通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星通信行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫星通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫星通信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫星通信行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星通信行业区域市场规模分析

一、影响卫星通信行业区域市场分布的因素

二、中国卫星通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卫星通信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星通信行业市场分析

(1) 华东地区卫星通信行业市场规模

(2) 华南地区卫星通信行业市场现状

(3) 华东地区卫星通信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星通信行业市场分析

(1) 华中地区卫星通信行业市场规模

(2) 华中地区卫星通信行业市场现状

(3) 华中地区卫星通信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星通信行业市场分析

(1) 华南地区卫星通信行业市场规模

(2) 华南地区卫星通信行业市场现状

(3) 华南地区卫星通信行业市场规模预测

第五节 华北地区卫星通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星通信行业市场分析

(1) 华北地区卫星通信行业市场规模

(2) 华北地区卫星通信行业市场现状

(3) 华北地区卫星通信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星通信行业市场分析

- (1) 东北地区卫星通信行业市场规模
- (2) 东北地区卫星通信行业市场现状
- (3) 东北地区卫星通信行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星通信行业市场分析

- (1) 西南地区卫星通信行业市场规模
- (2) 西南地区卫星通信行业市场现状
- (3) 西南地区卫星通信行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星通信行业市场分析

- (1) 西北地区卫星通信行业市场规模
- (2) 西北地区卫星通信行业市场现状
- (3) 西北地区卫星通信行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国卫星通信行业市场规模区域分布预测

第十一章 卫星通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国卫星通信行业发展前景分析与预测

第一节中国卫星通信行业未来发展前景分析

一、卫星通信行业国内投资环境分析

二、中国卫星通信行业市场机会分析

三、中国卫星通信行业投资增速预测

第二节中国卫星通信行业未来发展趋势预测

第三节中国卫星通信行业规模发展预测

一、中国卫星通信行业市场规模预测

二、中国卫星通信行业市场规模增速预测

三、中国卫星通信行业产值规模预测

四、中国卫星通信行业产值增速预测

五、中国卫星通信行业供需情况预测

第四节中国卫星通信行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫星通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星通信行业进入壁垒分析

一、卫星通信行业资金壁垒分析

二、卫星通信行业技术壁垒分析

三、卫星通信行业人才壁垒分析

四、卫星通信行业品牌壁垒分析

五、卫星通信行业其他壁垒分析

第二节卫星通信行业风险分析

一、卫星通信行业宏观环境风险

二、卫星通信行业技术风险

三、卫星通信行业竞争风险

四、卫星通信行业其他风险

第三节中国卫星通信行业存在的问题

第四节中国卫星通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫星通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫星通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫星通信行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫星通信行业营销策略分析

一、卫星通信行业产品策略

二、卫星通信行业定价策略

三、卫星通信行业渠道策略

四、卫星通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612676.html>