

2020年中国输变电装备市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国输变电装备市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/352679352679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，输变电装备市场需求总体呈上升趋势，随着农网改造、特高压、超高压直流输电等工程的建设，带动了我国输变电装备市场的快速发展。

按照细分市场来看，我国输变电装备包含电线电缆制造，绝缘制品制造、电力电子元器件制造等制造行业。同时包含变压器、整流器和电感器，电容器及其配套设备，配电开关控制设备，其他输配电及控制设备行业。按照各细分行业2016年的市场规模看，电线电缆制造的收入占比最高为44.84%，其次为配电开关控制设备市场规模占比为21.13%；变压器、整流器和电感器市场规模占比为15.86%。细分行业市场规模不仅受到产品市场价格的影响，同时下游的需求规模和产品更新换代的速度都是行业市场规模的主要影响因素。

输变电装备产品结构分析资料来源：公开资料组亨利

从某种程度上讲，输变电装备市场的需求动向取决于下游电力市场的发展。电网行业作为输变电装备下游的主要需求方，其投资规模的增加和项目建设的推广将有效的促进输变电装备需求量的增加。输变电装备的使用寿命一般为10~15年，我国于20世纪90年代开始引进户外输配电及控制设备，经过几十年的发展，输变电装备将进入更新换代周期，产品升级换代的需求旺盛。国家电网配网自动化和农网改造工作的落实带动了输变电装备领域快速发展，并逐步增长，也带动了输变电装备市场的巨大需求。在国家“一带一路”战略的推动下，随着我国电网投资规模的不断增加，我国电力装备企业将迎来巨大的市场发展空间。前瞻预计，未来输配电行业市场规模将以15%-20%的年均复合增长率增长，至2023年销售规模有望超过6万亿。

随着西电东送、南北互供、跨区域联网、南水北调、智能电网等重大工程的陆续开工建设，及国家对电力行业能源结构调整，在水电、风电、核电和太阳能发电等清洁能源领域的建设投资大幅度增加，输变电装备产业在发展中迎来发展机遇。同时，新型城镇化建设、轨道交通投资、大量新能源并网带来了输变电装备市场新的增长点，给输变电装备制造企业带来商机。

【报告大纲】

第一章 中国输变电装备行业发展概况

第一节 中国输变电装备行业基本定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 中国输变电装备行业产业链简介

一、行业产业链图

二、产业链各环节发展评价

第三节 中国输变电装备行业发展宏观环境及疫情影响分析

一、行业发展政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业发展相关政策汇总

(3) 行业发展重点政策解读

二、行业发展经济环境分析

(1) 全球及重点地区经济发展影响分析

(2) 国内宏观经济发展分析

(3) 疫情影响下全球经济发展预判

三、行业发展技术环境分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业最新技术进展分析

(3) 行业技术研发方向分析

四、行业发展社会环境分析

(1) 全社会用电量分析

(2) 全国电网投资分析

五、行业发展宏观环境综合评判

第二章 中国输变电装备行业发展现状及趋势分析

第一节 中国输变电装备行业发展痛点分析

一、产品质量不过关

二、产品结构亟待调整

三、自主品牌知名度低

四、行业产能过剩

第二节 中国输变电装备行业发展特点分析

一、行业处于初级成熟期

二、行业竞争格局趋于复杂

三、机遇与挑战并存

第三节 中国输变电装备行业市场规模分析

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

第四节 中国输变电装备行业发展趋势分析

第三章 中国输变电装备行业市场竞争分析

第一节 中国输变电装备行业总体竞争态势

第二节 中国输变电装备行业竞争现状分析

一、分层次行业竞争分析

二、分企业行业竞争分析

第三节 中国输变电装备行业企业竞争策略分析

一、订单为王策略

二、技术升级策略

三、全产业链发展策略

第四节 中国输变电装备行业企业核心竞争力打造

一、完善业务体系

二、加快技术创新

三、提升品牌影响力

四、加强人才队伍建设

第四章 中国输变电装备行业进出口分析

第一节 中国输变电装备行业进出口综述

第二节 中国输变电装备行业进口分析

一、行业进口市场特点分析

二、行业进口规模分析

三、行业进口趋势分析

第三节 中国输变电装备行业出口分析

一、行业出口市场特点分析

二、行业出口规模分析

三、行业出口趋势分析

第五章 中国输变电装备行业需求市场分析

第一节 中国输变电装备行业需求市场特点及现状

第二节 电力行业输变电装备市场需求分析

一、电力行业发展现状分析

二、电力行业输变电装备需求现状分析

三、电力行业输变电装备需求前景分析

第三节 轨道交通行业输变电装备市场需求分析

一、轨道交通行业发展现状分析

二、轨道交通行业输变电装备需求现状分析

三、轨道交通行业输变电装备需求前景分析

第四节 化工行业输变电装备市场需求分析

一、化工行业发展现状分析

二、化工行业输变电装备需求现状分析

三、化工行业输变电装备需求前景分析

第五节 冶金行业输变电装备市场需求分析

- 一、冶金行业发展现状分析
- 二、冶金行业输变电装备需求现状分析
- 三、冶金行业输变电装备需求前景分析

第六章 中国输变电装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国西电电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 特变电工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 河南平高电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国电力技术装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 国轩高科股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 浙江正泰电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 浙江万马股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 兰州长城电工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 江苏华鹏电力设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二节 宁格朗电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三节 武汉康普常青软件技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四节 国文电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五节 辽宁华隆电力科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 中国输变电装备行业投资机会及建议

第一节 短期（3-5年）中国输变电装备行业投资机会及前景分析

- 一、短期（3-5年）中国输变电装备行业政策导向分析
- 二、短期（3-5年）中国输变电装备行业空间布局导向分析
- 三、短期（3-5年）中国输变电装备行业产品布局导向分析
- 四、短期（3-5年）中国输变电装备行业企业战略布局导向分析
- 五、短期（3-5年）中国输变电装备行业投资机会剖析

第二节 中长期（5-10年）中国输变电装备行业投资机会及前景分析

- 一、中长期（5-10年）中国输变电装备行业政策导向分析
- 二、中长期（5-10年）中国输变电装备行业空间布局导向分析
- 三、中长期（5-10年）中国输变电装备行业产品布局导向分析
- 四、中长期（5-10年）中国输变电装备行业企业战略布局导向分析
- 五、中长期（5-10年）中国输变电装备行业投资机会剖析

第三节 中国输变电装备行业投资建议

- 一、短期（3-5年）中国输变电装备行业投资建议
- 二、中长期（5-10年）中国输变电装备行业投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国输变电装备市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/352679352679.html>