

2009-2012年中国运动鞋行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国运动鞋行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/6268262682.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内运动鞋市场呈现出国际、国内运动鞋品牌白热化竞争阶段,国际品牌Nike、Adidas、Puma、茵宝等凭借其高端设计技术、良好的品牌推广战略、统一的高端价格体系,占据运动鞋市场的高端,各大品牌属于协同竞争的阶段,共同维护国外品牌高端形象。这类产品主要在一线城市的占有率高。而国内品牌李宁处于中高端市场,不断在技术上缩短与国际品牌的距离,在企业营销策划上也频频出现大手笔。鸿星尔克、双星、安踏、特步、爱乐、361度等跟随型品牌则或赞助赛事,或在央视体育频道打广告维持着国内中低档市场的领地。其余各区域品牌则瞄准乡镇农村市场,以低廉的价格和一般的质量取胜。在今天,很多知名企业积极打入二三线城市。对于中国内地对外贸易依赖性低,在全国经济危机的今天,它开始显示出重要的推动力。较低的收入、不同的消费品位加之国际品牌较慢的渗透,使得国内品牌在接触二线城市消费者方面获得领先优势。国内零售商通常售价较低,更了解中国消费者的喜好,并在二线及三线城市拥有更完善的分销网络。譬如李宁品牌就计划2009年新开设的750家店面以及安踏的530家新店主要集中在二三线城市。不过,随着收入增加、物流改善及居民消费水平的提高,国际品牌也正积极打入二三线城市。2008年运动鞋业的辉煌在2009年可能是无法复制的,但是2009年也将是特别的一年,在这一年里,运动鞋企将有更多的机会整合各种资源,实现品牌的进一步扩张。

现在人们追求运动鞋的标准比过去有了明显的变化。不但要求舒适,轻便,质量要好,还特别注重是否有助于运动的鞋底设计和款式设计。这一系列标准要求运动鞋厂商在鞋的运动设计上要更人性化,要走在国际时尚的前沿才能跟随流行的脚步。只有这样,才能满足现在人们对于鞋的要求。随着全民运动时代的来临,市场上对于运动鞋的需求更大。我国对于运动鞋的需求不仅是运动员,现在坚持身体锻炼的是青少年和老年人。据专业调查显示,我国体育人口的年龄分布为:16-25岁的体育人口数量,占该年龄段人口总数的33.4%;26-35岁的体育人口数量,占该年龄段人口总数的14.4%;36-45岁的体育人口数量,占该年龄段人口总数的12.8%;46-55岁的体育人口数量,占该年龄段人口总数的15.3%;56-65岁的体育人口数量,占该年龄段人口总数的21.7%;65岁以上的体育人口数量,占该年龄段人口总数的22.2%。我国体育人口年龄结构的这种两头高、中间低现象,被称为“马鞍形”分布。这一系列的数据显示,这部分消费群体将是运动鞋市场的主力军。他们的购买力不同、消费心理差距、消费偏好不同、人口数量分布不均等等。这些问题也是对我国运动鞋企业提出的新一轮的挑战!

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、中国流行色协会、全国制鞋工业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国运动鞋产业发展现状、消费情况、进出口情况和当前国内运动鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖

析，运用先进的经济学原理对世界与我国运动鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还介绍了国内各运动鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内运动鞋厂家、运动鞋原材料提供商、运动鞋研究机构等单位准确了解目前运动鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 中国品牌运动鞋发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、2008年我国宏观经济运行分析 1

二、2009年我国宏观经济运行情况 42

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 48

四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 63

第二节 政策环境分析 69

一、运动鞋TQC基本检验标准 69

二、运动鞋用聚氨酯合成革新标准 71

第三节 社会环境分析 72

一、国内社会环境发展现状 72

二、2009年社会环境发展分析 78

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析 84

第四节 技术环境分析 87

一、生产状况 87

二、技术现状 88

三、技术发展分析 88

第五节 金融危机对中国制鞋业影响 89

一、金融危机对中国制鞋业冲击分析 89

二、金融危机对中国鞋产业基地影响 89

三、金融危机下中国鞋企发展状况 99

第二章 中国运动鞋市场现状分析 102

第一节 中国运动鞋市场发展现状 102

一、2008年中国运动鞋品牌分析 102

二、运动鞋行业发展现状 103

三、运动鞋市场发展状况 105

四、2009年运动鞋产业生存现状 108

第二节 金融危机对运动鞋市场影响 112

- 一、金融危机对运动鞋产业影响分析 112
- 二、金融危机影响下国内运动鞋企竞争分析 113
- 三、运动鞋企应对金融危机策略 114
- 第三节 运动鞋细分市场分析 116
 - 一、运动鞋网购排名情况 116
 - 二、2009年我国一线运动鞋企订单情况 117
 - 三、2009年运动鞋品牌二三线城市市场开拓情况 117
 - 四、2009年三线运动鞋企发展现状分析 118
 - 五、2009年运动鞋品牌开拓农村市场分析 125
- 第三章 中国重点运动鞋生产基地分析 127
 - 第一节 泉州运动鞋产业的发展分析 127
 - 一、泉州鞋业产业集聚情况分析 127
 - 二、2009年福建运动鞋企业海外上市情况 128
 - 三、2009-2010年泉州鞋企外贸内销分析 129
 - 四、泉州运动鞋产业营销策略分析 133
 - 五、2009-2012年泉州运动鞋企布局高端赛事分析 136
 - 六、2009年泉州运动鞋产业设计能力分析 138
 - 第二节 晋江运动鞋产业的发展分析 140
 - 一、晋江制鞋产业应对金融危机分析 140
 - 二、晋江鞋企准备上市情况分析 142
 - 三、2009年晋江运动鞋企渠道竞争分析 144
 - 四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争 148
 - 五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响 150
 - 六、晋江运动鞋产业创新情况分析 155
 - 七、2009年晋江运动鞋企开拓国内市场分析 158
- 第四章 中国运动鞋消费者偏好调查 164
 - 第一节 中国鞋业消费调查 164
 - 一、中国消费人群的分布 164
 - 二、鞋业品牌营销战略 164
 - 三、运动鞋企针对消费者策略 167
 - 第二节 中国运动鞋消费调查 170
 - 一、中国中学生运动鞋消费情况分析 170
 - 二、运动鞋消费行为调查 173
 - 第三节 运动鞋市场消费观念调查 174
 - 一、品牌认知度调查 174

- 二、运动鞋拥有量调查 175
- 三、运动鞋价位选购调查 175
- 四、运动鞋颜色选择调查 175
- 五、品牌忠诚度调查 175
- 六、名人效应调查 176
- 七、影响消费因素 176
- 第五章 中国品牌运动鞋进出口市场情况分析 177
 - 第一节 2008年中国品牌运动鞋进出口量分析 177
 - 一、2008年中国品牌运动鞋进口分析 177
 - 二、2008年中国品牌运动鞋出口分析 186
 - 三、2008-2009年中国外贸鞋企发展现状 196
 - 第二节 中国品牌运动鞋进出口市场分析 200
 - 一、2009年泰国运动鞋出口对我国影响 200
 - 二、运动鞋产业内销启动情况分析 201
- 第二部分 行业竞争格局分析
- 第六章 中国运动鞋优势品牌企业分析 205
 - 第一节 耐克（中国驰名商标） 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、2009年上半年公司定单分析 206
 - 三、2009年公司经营状况 207
 - 第二节 阿迪达斯（中国驰名商标） 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、2009年公司发展战略分析 211
 - 三、2009年公司经营状况分析 212
 - 第三节 李宁(中国驰名商标) 217
 - 一、公司简介 217
 - 二、2009财年公司发展预测 220
 - 三、公司国际化策略分析 220
 - 四、2009年公司发展战略分析 228
 - 第四节 安踏（中国驰名商标） 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、2008年公司经营状况 232
 - 三、公司规模价值链建立情况 233
 - 第五节 乔丹（一线品牌） 236
 - 一、公司简介 236

二、企业荣誉	239
三、企业文化	240
四、2008年乔丹运动鞋动态	241
第六节 特步（中国驰名商标）	242
一、企业概况	242
二、2009年公司经营状况分析	242
三、公司发展战略分析	245
第七节 匹克（中国驰名商标）	247
一、企业概况	247
二、公司融资状况分析	248
三、公司发展战略分析	249
第八节 彪马（中国驰名商标）	258
一、企业概况	258
二、公司发展历程	258
三、公司发展策略	261
第九节 匡威（中国驰名商标）	263
一、企业概况	263
二、公司产品种类	263
三、公司品牌历史	265
第十节 361度（中国驰名商标）	267
一、企业概况	267
二、2009-2010年公司发展战略分析	271
三、公司经营策略分析	274
第七章 中国品牌运动鞋竞争格局分析	276
第一节 制鞋产业竞争分析	276
一、金融危机对中国鞋企竞争影响	276
二、中国纺织服装制鞋业竞争分析	277
三、中国制鞋产业竞争分析	279
四、中国制鞋企业内销竞争分析	283
五、外资在中国制鞋行业发展状况	284
第二节 运动鞋市场竞争格局分析	287
一、中国运动鞋市场竞争格局	287
二、运动鞋品牌企业差异化布局分析	288
三、2009年运动鞋企终端竞争分析	289
第三节 运动鞋企业竞争分析与策略选择	291

- 一、运动鞋品牌发展概况 291
- 二、运动鞋产业竞争分析 294
- 三、运动鞋未来竞争战略选择 297
- 第四节 运动鞋市场竞争分析 301
 - 一、运动鞋企占领市场不同策略 301
 - 二、运动鞋企“纵向切割”竞争战略分析 303
 - 三、运动鞋企业高端资源竞争分析 310
 - 四、2009年中国运动鞋企业竞争分析 315
- 第五节 运动鞋企业营销策略 319
 - 一、品牌运动鞋库存处理策略 319
 - 二、运动鞋企恶搞营销模式分析 325
 - 三、运动品牌鞋企营销新模式分析 329
 - 四、品牌运动鞋企定位营销分析 330
- 第三部分 行业发展趋势分析
- 第八章 2009-2012年中国品牌运动鞋发展预测 337
 - 第一节 2009-2012年鞋业发展趋势 337
 - 一、2009年中国鞋业发展趋势 337
 - 二、中国鞋业发展前景 338
 - 三、中国鞋业品牌发展动向 340
 - 四、中国制鞋业“十一五”发展目标 346
 - 第二节 运动鞋本身发展趋势 347
 - 一、产品环境的友好化和无害化 347
 - 二、运动鞋的时尚化与正装化 347
 - 三、运动鞋的个性化与专业化 347
 - 四、运动鞋的文化内涵 348
 - 五、运动鞋的标准化 348
 - 六、运动鞋的科技含量 348
 - 第三节 运动鞋市场发展及流行趋势 349
 - 一、2009年我国运动鞋市场发展趋势 349
 - 二、2009年春夏运动鞋流行趋势 352
 - 三、2009/2010年秋冬非竞技类运动鞋流行趋势 352
- 第四部分 行业投资策略
- 第九章 我国运动鞋行业投资价值与投资策略 355
 - 第一节 行业SWOT模型分析 355
 - 一、行业及宏观环境分析 355

二、企业内部分析 356

三、建立SWOT分析模型 356

四、波士顿矩阵分析 356

第二节 运动鞋行业投资分析 358

一、2009年VC投资运动鞋行业分析 358

二、2009年基金们投资运动鞋市场分析 358

三、2009年运动鞋企抄底风险分析 360

四、2009年一线运动鞋企业研发及扩张分析 365

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值 2

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 2

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 3

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 3

图表：2008年2-11月我国CPI情况 5

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 5

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 6

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 6

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 7

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 7

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 7

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 8

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 8

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 8

图表：2008年2月工业增加值增长速度 9

图表：2008年3月工业增加值增长速度 9

图表：2008年4月工业增加值增长速度 10

图表：2008年5月工业增加值增长速度 10

图表：2008年6月工业增加值增长速度 11

图表：2008年7月工业增加值增长速度 11

图表：2008年8月工业增加值增长速度 12

图表：2008年9月工业增加值增长速度 12

图表：2008年10月工业增加值增长速度 13

图表：2008年11月工业增加值增长速度 13

图表：2008年12月工业增加值增长速度 14

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 16

- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 16
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 17
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 17
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 18
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 18
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 19
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 19
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 20
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 21
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 21
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 24
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 26
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 28
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 28
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 28
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 29
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 29
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 30
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 30
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 30
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 31
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 31
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 31
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 32
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 32
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 32
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 33
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 33
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 33
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 34
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 34
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 35
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 35
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 36
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 36

- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 37
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 37
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 38
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 39
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 39
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 40
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 40
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 40
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 40
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 40
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 41
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 41
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 41
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 41
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 41
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 42
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 42
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 42
- 图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 65
- 图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 65
- 图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 65
- 图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 65
- 图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 66
- 图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 67
- 图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 67
- 图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 67
- 图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 67
- 图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 67
- 图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 67

- 图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 67
- 图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 68
- 图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 69
- 图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 69
- 图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 69
- 图表：2009年1月居民消费价格指数 80
- 图表：2009年2月居民消费价格指数 80
- 图表：2009年3月居民消费价格指数 81
- 图表：2009年4月居民消费价格指数 81
- 图表：2009年5月居民消费价格指数 81
- 图表：2009年1月居民衣着价格指数 81
- 图表：2009年2月居民衣着价格指数 81
- 图表：2009年3月居民衣着价格指数 82
- 图表：2009年4月居民衣着价格指数 82
- 图表：2009年5月居民衣着价格指数 82
- 图表：2009年1月娱乐教育文化用品及服务价格指数 82
- 图表：2009年2月娱乐教育文化用品及服务价格指数 82
- 图表：2009年3月娱乐教育文化用品及服务价格指数 83
- 图表：2009年4月娱乐教育文化用品及服务价格指数 83
- 图表：2009年5月娱乐教育文化用品及服务价格指数 83
- 图表：2009年1月消费者景气指数 83
- 图表：2009年2月消费者景气指数 83
- 图表：2009年3月消费者景气指数 84
- 图表：2009年4月消费者景气指数 84
- 图表：2009年5月消费者景气指数 84
- 图表：2008年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177
- 图表：2008年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177
- 图表：2008年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177
- 图表：2008年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177

- 图表：2008年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177
- 图表：2008年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 177
- 图表：2008年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年12月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年1月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年2月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 178
- 图表：2008年3月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年4月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年5月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年6月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年7月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年8月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 179
- 图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年1月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年2月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年3月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年4月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年5月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年6月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 180
- 图表：2008年7月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年8月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年1月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年2月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 181
- 图表：2008年3月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182

- 图表：2008年4月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年5月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年6月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年7月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年8月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年9月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年10月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 182
- 图表：2008年11月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年12月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年1月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年2月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年3月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年4月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年5月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年6月其他鞋靴进口统计 183
- 图表：2008年7月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年8月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年9月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年10月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年11月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年12月其他鞋靴进口统计 184
- 图表：2008年1月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 184
- 图表：2008年2月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年3月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年4月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年5月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年6月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年7月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年8月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 185
- 图表：2008年9月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 186
- 图表：2008年10月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 186
- 图表：2008年11月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 186
- 图表：2008年12月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 186
- 图表：2008年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 186
- 图表：2008年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 186

- 图表：2008年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 187
- 图表：2008年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年12月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年1月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年2月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年3月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年4月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年5月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年6月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 188
- 图表：2008年7月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年8月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年1月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 189
- 图表：2008年2月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年3月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年4月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年5月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年6月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年7月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年8月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 190
- 图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年1月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 191

- 图表：2008年2月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年3月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年4月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年5月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 191
- 图表：2008年6月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年7月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年8月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年9月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年10月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年11月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年12月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年1月其他鞋靴出口统计 192
- 图表：2008年2月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年3月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年4月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年5月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年6月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年7月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年8月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年9月其他鞋靴出口统计 193
- 图表：2008年10月其他鞋靴出口统计 194
- 图表：2008年11月其他鞋靴出口统计 194
- 图表：2008年12月其他鞋靴出口统计 194
- 图表：2008年1月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 194
- 图表：2008年2月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 194
- 图表：2008年3月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 194
- 图表：2008年4月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 194
- 图表：2008年5月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年6月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年7月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年8月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年9月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年10月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年11月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 195
- 图表：2008年12月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 196

图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络 231

图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率 231

图表：欧洲运动鞋纵向切割案例 307

图表：Kappa纵向切割示意图 308

图表：运动鞋纵向切割占领市场案例 309

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/6268262682.html>