

中国包装行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装（packaging）是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

包装主要可分为玻璃包装、纸质包装、塑料包装、金属包装四大类，其中金属包装是指采用金属薄板，针对不同用途制作的各种不同形式的薄壁包装容器,是中国包装业的重要组成部分。

资料来源：公开资料、观研天下整理

包装行业是我国经济发展的重要组成部分，我国包装行业参与企业众多，根据中国包装联合会发布的数据显示，截至2023年我国包装行业规模以上企业共10632家，企业数比去年增加772家。

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

营业收入方面，2023年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入11.539.06亿元，增速比去年同期提高了 0.48个百分点，累计完成利润总额601.97亿元，增速比去年同期提高了23.47 个百分点。

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

从小类占比情况来看，在2023年我国包装行业累计营业收入行业中营业收入最高的是塑料薄膜制造，主营业务收入3781.04亿元，同比增长 1.1%，占比为32.77%；其次是纸和纸板容器的制造，主营业务收入2682.57亿元，同比下降4.44%，占比为23.25%；第三是塑料包装箱及容器制造，主营业务收入 1623.03 亿元，同比增长0.18%，占比为14.07%。

2023年我国包装行业累计营业收入行业小类营业情况

种类	营业收入	同比增长	占比
塑料薄膜制造	3781.04亿元	1.1%	32.77%
纸和纸板容器的制造	2682.57亿元	-4.44%	23.25%
塑料包装箱及容器制造	1623.03 亿元	0.18%	14.07%
金属包装容器及材料制造	1505.62 亿元	-1.56%	13.05%
塑料加工专用设备制造	940.69亿元	1.77%	8.15%
玻璃包装容器制造	603.12亿元	8.23%	5.23%
软木制品及其他木制品制造	403 亿元	4.45%	3.49%

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

从企业来看，我国包装行业参与企业众多，截至2024年7月29日我国标准行业相关政策企业数量为637455家，其中企业注册量排名前五的省市分别为广东省、浙江省、江苏省、山东省和上海市；企业注册量分别为149193家、100988家、79844家、59499家、27059家，占

比分别为23.4%、15.8%、12.5%、9.3%、4.2%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从市场集中度情况来看，我国包装行业市场集中度较低，CR10企业市场占比不超过10%。具体来看，2022年我国包装行业CR3占比仅有1.3%；CR3占比为3.82%，CR10占比为9.65%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从排名情况来看，根据中国包装联合会发布资料显示，在2022年我国包装企业排名TOP10分别为深圳市裕同包装科技股份有限公司、胜达集团有限公司、厦门合兴包装印刷股份有限公司、奥瑞金科技股份有限公司、万凯新材料股份有限公司、福建友谊胶粘带集团有限公司、中粮包装控股有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司、上海宝钢包装股份有限公司、广东华兴玻璃股份有限公司。

2022年度中国包装企业排名TOP10 排名 企业名称 1 深圳市裕同包装科技股份有限公司 2 胜达集团有限公司 3 厦门合兴包装印刷股份有限公司 4 奥瑞金科技股份有限公司 5 万凯新材料股份有限公司 6 福建友谊胶粘带集团有限公司 7 中粮包装控股有限公司 8 上海紫江企业集团股份有限公司 9 上海宝钢包装股份有限公司 10 广东华兴玻璃股份有限公司

资料来源：中国包装联合会、观研天下整理

企业方面，我国我国包装行业相关上市企业有裕同科技 (002831)、奥瑞金 (002701)、合兴包装 (002228)、宝钢包装 (601968)、嘉美包装 (002969)等。

我国包装行业相关上市企业情况 公司简介 上市时间 2023年公司包装业务营业收入情况
公司简介 裕同科技 (002831) 2016-12-16

2023年公司纸制品包装营业收入为148.2亿元，占总收入的97.32% 公司是国内领先的包装整体解决方案提供商,主要从事纸质印刷包装产品及植物纤维产品的研发、生产与销售,并为客户提供创意设计、结构设计、技术开发、产品打样、色彩管理、第三方采购、仓储管理和物流配送等一体化深度服务。 奥瑞金 (002701) 2012-10-11

2023年公司金属包装产品及服务营业收入为120.4亿元，占总收入的86.97%。 公司主要业务是为各类快消品客户提供综合包装整体解决方案,涵盖包装方案策划、以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等，主要服务饮料与食品行业客户。 合兴包装 (002228) 2008-05-08

2023年公司包装制造业务营业收入为124.1亿元，占比100% 公司主要从事中高档瓦楞纸箱、纸板及缓冲包装材料的研发与设计、生产、销售及服务。公司的瓦楞纸箱以其优越的使用性能和良好的加工性能,逐渐取代了传统的木箱等运输包装容器,成为现代包装运输的主要载体。 宝钢包装 (601968) 2015-06-11

2023年公司包装业务营业收入为77.44亿元，占比总收入99%。公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业,产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等,是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

嘉美包装

(002969)

2019-12-02

2023年公司金属包装营业收入为25.08亿元，占总收入的79.59%。

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务。

中荣股份

(301223)

2022-10-26

2023年公司印刷包装业务收入为25.93亿元，占总收入的100%。公司是一家以快速消费品、消费电子市场为主要领域,集研发、设计、生产、销售于一体的纸制印刷包装解决方案供应商,为国内外高端客户提供创意设计、方案策划、新技术应用、色彩管理及其他个性化需求配套解决方案。

王子新材

(002735)

2014-12-03

2023年公司塑料包装业务为10.86亿元，占总收入的61.24%。公司目前主要涉足塑料包装业务、军工电子业务、薄膜电容业务以及移动电源和储能电源业务。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

- 一、包装行业相关定义
- 二、包装特点分析
- 三、包装行业基本情况介绍
- 四、包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、包装行业需求主体分析

第二节 中国包装行业生命周期分析

- 一、包装行业生命周期理论概述
- 二、包装行业所属的生命周期分析

第三节 包装行业经济指标分析

- 一、包装行业的赢利性分析
- 二、包装行业的经济周期分析
- 三、包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球包装行业市场发展现状分析

第一节 全球包装行业发展历程回顾

第二节 全球包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲包装行业地区市场分析

- 一、亚洲包装行业市场现状分析
- 二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节 北美包装行业地区市场分析

- 一、北美包装行业市场现状分析
- 二、北美包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美包装行业市场前景分析

第五节 欧洲包装行业地区市场分析

- 一、欧洲包装行业市场现状分析
- 二、欧洲包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对包装行业的影响分析

第三节中国包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对包装行业的影响分析

第五节中国包装行业产业社会环境分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国包装行业市场规模分析

一、影响中国包装行业市场规模的因素

二、中国包装行业市场规模

三、中国包装行业市场规模解析

第三节中国包装行业供应情况分析

一、中国包装行业供应规模

二、中国包装行业供应特点

第四节中国包装行业需求情况分析

一、中国包装行业需求规模

二、中国包装行业需求特点

第五节中国包装行业供需平衡分析

第五章 中国包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装行业产业链图解

第二节中国包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装行业的影响分析

第三节我国包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国包装行业市场竞争分析

第一节中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争格局分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装行业市场集中度分析

第三节中国包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国包装行业模型分析

第一节中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国包装行业SWOT分析结论

第三节中国包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国包装行业需求特点与动态分析

第一节中国包装行业市场动态情况

第二节中国包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节包装行业成本结构分析

第四节包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国包装行业价格现状分析

第六节中国包装行业平均价格走势预测

- 一、中国包装行业平均价格趋势分析
- 二、中国包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国包装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国包装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国包装行业区域市场现状分析

第一节中国包装行业区域市场规模分析

- 一、影响包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区包装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装行业市场分析
 - (1) 华东地区包装行业市场规模
 - (2) 华南地区包装行业市场现状
 - (3) 华东地区包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装行业市场分析
 - (1) 华中地区包装行业市场规模
 - (2) 华中地区包装行业市场现状
 - (3) 华中地区包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装行业市场分析
 - (1) 华南地区包装行业市场规模
 - (2) 华南地区包装行业市场现状
 - (3) 华南地区包装行业市场规模预测

第五节华北地区包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区包装行业市场分析

- (1) 华北地区包装行业市场规模
- (2) 华北地区包装行业市场现状
- (3) 华北地区包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区包装行业市场分析
 - (1) 东北地区包装行业市场规模
 - (2) 东北地区包装行业市场现状
 - (3) 东北地区包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区包装行业市场分析
 - (1) 西南地区包装行业市场规模
 - (2) 西南地区包装行业市场现状
 - (3) 西南地区包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区包装行业市场分析
 - (1) 西北地区包装行业市场规模
 - (2) 西北地区包装行业市场现状
 - (3) 西北地区包装行业市场规模预测

第十一章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节中国包装行业未来发展前景分析

一、包装行业国内投资环境分析

二、中国包装行业市场机会分析

三、中国包装行业投资增速预测

第二节中国包装行业未来发展趋势预测

第三节中国包装行业规模发展预测

一、中国包装行业市场规模预测

二、中国包装行业市场规模增速预测

三、中国包装行业产值规模预测

四、中国包装行业产值增速预测

五、中国包装行业供需情况预测

第四节中国包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国包装行业进入壁垒分析

一、包装行业资金壁垒分析

二、包装行业技术壁垒分析

三、包装行业人才壁垒分析

四、包装行业品牌壁垒分析

五、包装行业其他壁垒分析

第二节包装行业风险分析

一、包装行业宏观环境风险

二、包装行业技术风险

三、包装行业竞争风险

四、包装行业其他风险

第三节中国包装行业存在的问题

第四节中国包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节包装行业营销策略分析

一、包装行业产品策略

二、包装行业定价策略

三、包装行业渠道策略

四、包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722682.html>