

2019年中国锂电材料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国锂电材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/422683422683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三元正极材料站上风口，高镍化成新趋势：对于行使路程固定，单次里程较短的公交、公路客车等公共交通工具，对安全性、稳定性的重视程度要高过对续航里程的追求。磷酸铁锂性能稳定，在标准电压下发热率最低，因此在新能源客车市场主要以磷酸铁锂作为锂离子电池正极材料。乘用车则对电池的体积和质量能量密度十分敏感。理论上，富锂锰基材料是能量密度最高的正极材料，但其循环性差、电压衰减明显且安全性差的问题均无法解决，目前并不存在产业化的条件。在具备产业化条件中的正极材料中，三元材料能量密度高，价格适中，可靠性好。由于三元材料在能量密度上的优势，三元锂电池在乘用车、物流车市场上的主流地位逐渐开始确立。从我国2017年新能源推广目录来看，乘用车车型中搭载三元比例基本在65%以上，已经披露三电细节的车型中，累计比例近70%。专用车目录中，从第二批开始，三元比例快速提升，第三、第四批也基本保持在65%左右。尽管三元电池的封装形式还有一定分歧，但在国内的乘用车、专用车领域，NCM三元路线的主流地位已比较明确。NCM型动力电池中镍、钴、锰按不同的摩尔比分别组成系列的如NCM333、NCM523、NCM622、NCM811等各型号的三元正极材料。一般而言，镍含量越高，材料的比容量越大。我们认为无论是从乘用车往高能量密度方向上发展，还是从新能源汽车补贴退坡的角度来看，提高镍元素占比，降低钴元素含量将是三元材料的发展方向。目前我国三元动力电池主要以523型材料为主，但从行业的发展角度来看622、811型三元动力电池将是我国正极材料的发展趋势。不同正极材料能量密度比较 资料来源：观研天下数据中心整理

石墨负极地位稳健，硅碳负极商业化应用在即：商业化应用的负极材料主要是石墨类负极，其中天然石墨由于价格便宜占据了市场一半的份额，人造石墨在负极出货量的占比约为35%。不同品质的石墨首圈充放电库伦效率较低，且循环衰减性能差别也较大，因此不同品质的石墨价格也差别十分的大。由于木桶效应的存在，全电池的能量密度取决于目前的短板正极材料这块，但是基于对更高能量密度的追求，一些新型的比如硅负极、氧化物负极等一直被研究中，目前来看，硅碳复合材料最有可能成为被先应用的负极材料。另一方面，钛酸锂作为负极材料也在部分车企中开始应用。

价格下降毛利高企，湿法涂覆成隔膜发展新趋势：隔膜毛利率可达50%-60%，是四大主要材料中毛利率最高的产品。产能的快速扩张，特别是中低端产能的无序扩产，给我国隔膜市场价格带来不小的冲击，16年在新增产能的冲击下，国产隔膜价格出现了快速下滑。国产16 μ 湿法隔膜2010年市场均价为9.5元/平米2016年则下降到4.5元/平米，16 μ m干法隔膜均价从2010年的7.5元/平米下降到2016年的3元/平米，跌幅均超过了50%。且从行业内公司的产能规划来看，未来新增产能较多，仅上海恩捷就计划新增建设湿法隔膜10亿平米，接近我国2016年全年10.84亿平米的市场需求，尽管下游需求有望推动隔膜市场保持35%的增速，但从供给的增速来看，远远大于需求，产品价格面临较大的下行压力。不过由于产能规模一

一般都是分期建设，企业会根据市场行情灵活调节产能建设进度，实际供需状况会稍好。部分领先企业选择大幅扩张产能，不排除是作为一种有效地减退潜在新进入者和逼迫中小企业退出的竞争手段。从行业发展趋势来看，湿法涂覆将成动力电池隔膜的主流技术路线。

隔膜产能规划 资料来源：公司公告

耐高温高压新型电解质商业化应用在即：锂离子电池电解液包括溶剂、电解质盐和添加剂三部分组成。目前商品化的锂离子电池电解液的溶剂主要是碳酸酯，主要包括碳酸二甲酯、碳酸丙烯酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯、碳酸乙烯酯等五大类。电解质主要有LiPF₆、LiClO₄、LiBF₆、LiCF₃SO₃，但商业化应用的主要是LiPF₆。通过选用不同的溶剂组合和改变电解质的浓度可以调配成不同型号的电解液。随着动力电池往高能量密度方向发展，对电解液来说研究的方向主要是提高电解液的耐高温和高电压性质。一些新型锂盐如LiFSI等已在部分国内企业开始建设并有望实现产业化。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国锂电材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂电材料行业发展概述

第一节 锂电材料行业发展情况概述

- 一、 锂电材料行业相关定义
- 二、 锂电材料行业基本情况介绍
- 三、 锂电材料行业发展特点分析

第二节 中国 锂电材料行业上下游产业链分析

- 一、 产业链模型原理介绍
- 二、 锂电材料行业产业链条分析
- 三、 中国 锂电材料行业产业链环节分析
 - 1、 上游产业
 - 2、 下游产业

第三节 中国 锂电材料行业生命周期分析

- 一、 锂电材料行业生命周期理论概述
- 二、 锂电材料行业所属的生命周期分析

第四节 锂电材料行业经济指标分析

- 一、 锂电材料行业的赢利性分析
- 二、 锂电材料行业的经济周期分析
- 三、 锂电材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 锂电材料行业进入壁垒分析

- 一、 锂电材料行业资金壁垒分析
- 二、 锂电材料行业技术壁垒分析
- 三、 锂电材料行业人才壁垒分析
- 四、 锂电材料行业品牌壁垒分析
- 五、 锂电材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 锂电材料行业市场发展现状分析

第一节 全球 锂电材料行业发展历程回顾

第二节 全球 锂电材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 锂电材料行业地区市场分析

- 一、 亚洲 锂电材料行业市场现状分析
- 二、 亚洲 锂电材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 锂电材料行业市场前景分析

第四节 北美 锂电材料行业地区市场分析

- 一、北美 锂电材料行业市场现状分析
- 二、北美 锂电材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 锂电材料行业市场前景分析

第五节 欧盟 锂电材料行业地区市场分析

- 一、欧盟 锂电材料行业市场现状分析
- 二、欧盟 锂电材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 锂电材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 锂电材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 锂电材料行业市场规模预测

第三章 中国 锂电材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 锂电材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 锂电材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 锂电材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 锂电材料行业运行情况

第一节 中国 锂电材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 锂电材料行业市场规模分析

第三节 中国 锂电材料行业供应情况分析

第四节 中国 锂电材料行业需求情况分析

第五节 中国 锂电材料行业供需平衡分析

第六节 中国 锂电材料行业发展趋势分析

第五章 中国 锂电材料所属行业运行数据监测

第一节 中国 锂电材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 锂电材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 锂电材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 锂电材料市场格局分析

第一节 中国 锂电材料行业竞争现状分析

一、中国 锂电材料行业竞争情况分析

二、中国 锂电材料行业主要品牌分析

第二节 中国 锂电材料行业集中度分析

一、中国 锂电材料行业市场集中度分析

二、中国 锂电材料行业企业集中度分析

第三节 中国 锂电材料行业存在的问题

第四节 中国 锂电材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国 锂电材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 锂电材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国 锂电材料行业消费市场动态情况

第二节 中国 锂电材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电材料行业成本分析

第四节 锂电材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 锂电材料行业价格现状分析

第六节 中国 锂电材料行业平均价格走势预测

一、中国 锂电材料行业价格影响因素

二、中国 锂电材料行业平均价格走势预测

三、中国 锂电材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 锂电材料行业区域市场现状分析

第一节 中国 锂电材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 锂电材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 锂电材料市场规模分析

四、华东地区 锂电材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 锂电材料市场规模分析

四、华中地区 锂电材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 锂电材料市场规模分析
- 四、华南地区 锂电材料市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 锂电材料行业竞争情况

第一节 中国 锂电材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 锂电材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国 锂电材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 锂电材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国 锂电材料行业未来发展前景分析

- 一、 锂电材料行业国内投资环境分析
- 二、中国 锂电材料行业市场机会分析
- 三、中国 锂电材料行业投资增速预测

第二节 中国 锂电材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国 锂电材料行业市场发展预测

- 一、中国 锂电材料行业市场规模预测
- 二、中国 锂电材料行业市场规模增速预测
- 三、中国 锂电材料行业产值规模预测
- 四、中国 锂电材料行业产值增速预测
- 五、中国 锂电材料行业供需情况预测

第四节 中国 锂电材料行业盈利走势预测

- 一、中国 锂电材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 锂电材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 锂电材料行业投资风险与营销分析

第一节 锂电材料行业投资风险分析

- 一、 锂电材料行业政策风险分析
- 二、 锂电材料行业技术风险分析
- 三、 锂电材料行业竞争风险分析
- 四、 锂电材料行业其他风险分析

第二节 锂电材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、 锂电材料行业经营模式
- 二、 锂电材料行业销售模式
- 三、 锂电材料行业创新方向

第三节 锂电材料行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 锂电材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国 锂电材料行业品牌战略分析

- 一、 锂电材料企业品牌的重要性
- 二、 锂电材料企业实施品牌战略的意义
- 三、 锂电材料企业品牌的现状分析
- 四、 锂电材料企业的品牌战略
- 五、 锂电材料品牌战略管理的策略

第二节 中国 锂电材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户
- 三、 对重点客户的营销策略
- 四、 强化重点客户的管理
- 五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 锂电材料行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 锂电材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国 锂电材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 锂电材料行业定价策略分析

第三节 中国 锂电材料行业营销渠道策略

一、 锂电材料行业渠道选择策略

二、 锂电材料行业营销策略

第四节 中国 锂电材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 锂电材料行业重点投资区域分析

二、中国 锂电材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/422683422683.html>