

中国餐饮业行业发展趋势调研与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮业行业发展趋势调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。

餐饮业的分类较为广泛，按照餐厅类型的不同，可分为正餐、快餐、休闲餐和其他；按照菜系的不同，可分为中餐、西餐和其他；按照经营模式的不同，可分为连锁餐厅和非连锁餐厅；按照服务程度的不同，可分为全服务、有限服务和自助式。

餐饮业分类

分类

细分

餐厅类型

正餐

快餐

休闲餐

其他

菜系

中餐

西餐

其他

经营模式

连锁餐厅

非连锁餐厅

服务程度

全服务

有限服务

自助式

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，中国政府出台了一系列政策规范餐饮业的食品安全。2023年4月，市场监管总局印发《关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告》，提出要鼓励相关行业协会推动餐饮服务提供者向消费者承诺规范使用食品添加剂，倡导采用适当方式公示餐饮食品加工制作时使用食品添加剂的情况。具体相关政策如下表所示：

我国餐饮业行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容
关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)	2023年4月	国家发展改革委	关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)	倡导绿色、节约、文明、健康的烹饪方式和餐饮方式。倡导餐饮企业提升菜品质量,精细适量配餐,提供小份菜等多种规格菜品;合理配备公司公筷公勺,提供形式多样的分餐服务和免费餐后打包服务。
	2023年4月	市场监管总局		

关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告 鼓励相关行业协会推动餐饮服务提供者向消费者承诺规范使用食品添加剂,倡导采用适当方式公示餐饮食品加工制作时使用食品添加剂拍的情况。 2023年12月 中共中央、国务院

关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知丰富旅游市场供给,激发假期消费活力,优化旅游消费环境,加大对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生重点领域价格监管力度,及时查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。 2023年12月 重庆市人民政府办公厅

重庆市全面推进垃圾分类治理工作实施方案 加快完善涵善生产、流通、消费等领球的垃圾源头减里政策措施,引导单位和个人使用可循环:易回收、可降解的产品·推动公共机构、餐饮业、旅游住宿亚减少一次性用品供应。 2024年3月 商务部等九部门

关于促进餐饮业高质量发展的指导意见 统筹发展和安全,全面提升餐饮服务品质,优化餐饮业发展环境,传承发展中华优秀餐饮文化,进一步释放餐饮消费潜力,推动餐饮业高质量发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

资料来源:公开资料、观研天下整理

餐饮业行业壁垒

1、品牌壁垒

在餐饮市场,品牌是消费者选择的重要考虑因素。餐饮企业必须建立被消费群体认可的品牌,才能拥有稳定的客户群,而品牌的知名度和信誉度需要投入大量资金、人力、物力等,并通过较长时间的稳定经营才能建立起来。因此,品牌是进入餐饮业的重要壁垒之一。

2、人才及管理壁垒

餐饮业对烹饪、服务、管理人才要求较高。我国自改革开放后,烹饪人才的培养得到了社会的重视,涌现出大批的烹饪专业人才,但对于餐饮业服务和管理的人才培养重视不够,缺乏经过系统正规培养的餐饮业服务和管理人才。经过近年来的发展,我国很多餐饮企业通过连锁化的经营模式迅速扩大规模、提升实力,而建立起行之有效的连锁经营模式,涉及文化传承、流程设计、人员培训、市场推广、品牌建设等诸多方面的系统工程,还需要在经营实践中不断积累总结管理经验,这对于新进入餐饮业的企业构成一定的壁垒。

3、资金壁垒

目前我国部分餐饮企业大多通过连锁化的经营模式来扩大规模、提升实力,因此,餐饮企业在市场推广、门店选择、人员培训、菜式研发、设备投入和资金流转等方面建立行之有效的连锁经营模式,需要雄厚的资金实力,新进入餐饮业的企业面临一定的资金壁垒。

4、技术研发壁垒

餐饮业具有种类繁多、工艺水平要求高、产品周期短、更新换代快的特点。目前,餐饮业内知名企业拥有较强的技术研发实力和成熟的制作工艺技术,且能够根据市场需要进行产品创新,保持客户对餐饮产品的新鲜感。而新进入者缺乏技术研发实力,建立一支稳定成熟的技术团队需要较长的周期。因此,新进入餐饮业的企业存在一定的技术研发壁垒。(xyl)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐饮业行业发展趋势调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐饮业行业发展概述

第一节 餐饮业行业发展情况概述

- 一、餐饮业行业相关定义
- 二、餐饮业特点分析
- 三、餐饮业行业基本情况介绍
- 四、餐饮业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、餐饮业行业需求主体分析

第二节 中国餐饮业行业生命周期分析

- 一、餐饮业行业生命周期理论概述
- 二、餐饮业行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮业行业经济指标分析

- 一、餐饮业行业的赢利性分析
- 二、餐饮业行业的经济周期分析
- 三、餐饮业行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐饮业行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮业行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲餐饮业行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮业行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮业行业市场前景分析

第四节 北美餐饮业行业地区市场分析

- 一、北美餐饮业行业市场现状分析
- 二、北美餐饮业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮业行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮业行业地区市场分析

- 一、欧洲餐饮业行业市场现状分析
- 二、欧洲餐饮业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐饮业行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界餐饮业行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球餐饮业行业市场规模预测

第三章 中国餐饮业行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对餐饮业行业的影响分析

第三节 中国餐饮业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对餐饮业行业的影响分析

第五节 中国餐饮业行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮业行业运行情况

第一节 中国餐饮业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮业行业市场规模分析

- 一、影响中国餐饮业行业市场规模的因素
- 二、中国餐饮业行业市场规模
- 三、中国餐饮业行业市场规模解析

第三节 中国餐饮业行业供应情况分析

- 一、中国餐饮业行业供应规模

二、中国餐饮业行业供应特点

第四节 中国餐饮业行业需求情况分析

一、中国餐饮业行业需求规模

二、中国餐饮业行业需求特点

第五节 中国餐饮业行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮业行业产业链和细分市场分析

第一节 中国餐饮业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮业行业产业链图解

第二节 中国餐饮业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮业行业的影响分析

第三节 我国餐饮业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐饮业行业市场竞争分析

第一节 中国餐饮业行业竞争现状分析

一、中国餐饮业行业竞争格局分析

二、中国餐饮业行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮业行业集中度分析

一、中国餐饮业行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮业行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐饮业行业模型分析

第一节 中国餐饮业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国餐饮业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮业行业SWOT分析结论

第三节 中国餐饮业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮业行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮业行业市场动态情况

第二节 中国餐饮业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮业行业成本结构分析

第四节 餐饮业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国餐饮业行业价格现状分析

第六节 中国餐饮业行业平均价格走势预测

一、中国餐饮业行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐饮业行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮业行业区域市场规模分析

一、影响餐饮业行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区餐饮业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮业行业市场分析

(1) 华东地区餐饮业行业市场规模

(2) 华南地区餐饮业行业市场现状

(3) 华东地区餐饮业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮业行业市场分析

(1) 华中地区餐饮业行业市场规模

(2) 华中地区餐饮业行业市场现状

(3) 华中地区餐饮业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮业行业市场分析

- (1) 华南地区餐饮业行业市场规模
- (2) 华南地区餐饮业行业市场现状
- (3) 华南地区餐饮业行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区餐饮业行业市场分析
 - (1) 华北地区餐饮业行业市场规模
 - (2) 华北地区餐饮业行业市场现状
 - (3) 华北地区餐饮业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区餐饮业行业市场分析
 - (1) 东北地区餐饮业行业市场规模
 - (2) 东北地区餐饮业行业市场现状
 - (3) 东北地区餐饮业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区餐饮业行业市场分析
 - (1) 西南地区餐饮业行业市场规模
 - (2) 西南地区餐饮业行业市场现状
 - (3) 西南地区餐饮业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区餐饮业行业市场分析
 - (1) 西北地区餐饮业行业市场规模
 - (2) 西北地区餐饮业行业市场现状
 - (3) 西北地区餐饮业行业市场规模预测

第十一章 餐饮业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国餐饮业行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮业行业未来发展前景分析

一、餐饮业行业国内投资环境分析

二、中国餐饮业行业市场机会分析

三、中国餐饮业行业投资增速预测

第二节 中国餐饮业行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮业行业规模发展预测

一、中国餐饮业行业市场规模预测

二、中国餐饮业行业市场规模增速预测

三、中国餐饮业行业产值规模预测

四、中国餐饮业行业产值增速预测

五、中国餐饮业行业供需情况预测

第四节 中国餐饮业行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国餐饮业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国餐饮业行业进入壁垒分析

一、餐饮业行业资金壁垒分析

二、餐饮业行业技术壁垒分析

三、餐饮业行业人才壁垒分析

四、餐饮业行业品牌壁垒分析

五、餐饮业行业其他壁垒分析

第二节 餐饮业行业风险分析

一、餐饮业行业宏观环境风险

二、餐饮业行业技术风险

三、餐饮业行业竞争风险

四、餐饮业行业其他风险

第三节 中国餐饮业行业存在的问题

第四节 中国餐饮业行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国餐饮业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐饮业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国餐饮业行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 餐饮业行业营销策略分析

一、餐饮业行业产品策略

二、餐饮业行业定价策略

三、餐饮业行业渠道策略

四、餐饮业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712683.html>