

# 2021年中国皮肤病类药物市场分析报告- 市场行情监测与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国皮肤病类药物市场分析报告-市场行情监测与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552687552687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮肤病主要是指发生在皮肤和皮肤附属器官疾病的总称，是医学上的常见病、多发病，常见症状包括皮疹、水痘、麻疹、风疹、疣等。皮肤病具有发病范围广、病情种类多、治疗时间长等特征。

皮肤病常见症状 资料来源：观研天下整理

皮肤病病种繁多，仅书本记载的皮肤病种就近3000种。皮肤病大体分为病毒性皮肤病、细菌性皮肤病、真菌性皮肤病、动物引起的皮肤病、物理性皮肤病、神经功能障碍性皮肤病等16种。

皮肤病分类

主要种类

常见症状

病毒性皮肤病

常见的有单纯疱疹、带状疱疹、疣（寻常疣、跖疣、扁平疣、传染性软疣、尖锐湿疣）、水痘、风疹、手足口病。

细菌性皮肤病

常见的有脓疱病、毛囊炎、疖、痈、蜂窝织炎、丹毒及麻风。

真菌性皮肤病

常见的有头癣、体股癣、手足癣、甲真菌病、花斑糠疹、马拉色菌毛囊炎。

动物引起的皮肤病

如疥疮、螨皮炎、隐翅虫皮炎、虱病、虫螫伤或咬伤。

性传播疾病

如梅毒、淋病及尖锐湿疣。

过敏性与自身免疫性皮肤病

常见的有接触性皮炎、湿疹、荨麻疹；变应性皮肤血管炎、药物性皮炎、过敏性休克等。

物理性皮肤病

常见的有日光性皮肤病、夏季皮炎、痱子、冻疮、鸡眼、手足皲裂、压疮。

神经功能障碍性皮肤病

常见的有瘙痒症、神经性皮炎及寄生虫妄想症。

红斑丘疹鳞屑性皮肤病

常见的有银屑病、单纯糠疹、玫瑰糠疹、扁平苔藓、红皮病。

结缔组织疾病

常见的有红斑狼疮、硬皮病、干燥综合征及皮肌炎。

大疱性皮肤病

常见的有天疱疮、大疱性类天疱疮。

## 色素障碍性皮肤病

常见的有黄褐斑、白癜风、文身、雀斑、色素痣、咖啡斑、黄褐斑、雀斑样痣、瑞尔 (Riehl) 黑变病、口周黑子、太田痣、色素性毛表皮痣、泛发黑子病、颜面 - 颈部毛毛囊性红斑黑变痣、色素性玫瑰糠疹、斑痣、先天性色素痣、褶皱部网状色素异常、蒙古斑、文身、白癜风、无色素痣、离心性后天性白斑、遗传性对称性色素异常症、贫血痣等。

## 皮肤附属器疾病

常见的有痤疮、酒渣鼻、脂溢性皮炎、斑秃、秃发、多汗症及臭汗症。

## 遗传性皮肤病

常见的有鱼鳞病、毛周角化病、毛发苔藓、遗传性大疱性表皮松解症、家族性良性慢性天疱疮。

## 营养与代谢障碍性皮肤病

常见的有维生素缺乏症 ( 蟾皮病、核黄素缺乏病、烟酸缺乏症 )、肠病性肢端皮炎、黄瘤病。

## 皮肤肿瘤

癌前期皮肤病，如日光性角化病、黏膜白斑；恶性皮肤肿瘤，如鲍恩病 ( 皮肤原位癌 )、湿疹样癌 ( Paget 病 )、基底细胞癌、鳞状细胞癌、蕈样肉芽肿、恶性黑素瘤。资料来源：观研天下整理

目前皮肤病的治疗主要通过药物实现；例如对脓疱疮、毛囊炎等细菌感染性皮肤病，一般选择抗菌药物；对于手足癣、花斑癣等真菌感染性皮肤病，应选择抗真菌药物；对于单纯疱疹等病毒感染的皮肤病则一般选用抗病毒药物；对于湿疹、神经性皮炎等非感染性皮肤病，则一般选用皮质类固醇激素治疗。而根据致病因素的不同，一般皮肤病用药可分为抗真菌类、激素类、抗细菌类、抗病毒类等。其中，抗真菌类和激素类药物的销售额占45%左右。皮肤病用药分类 资料来源：观研天下整理

近年来随着人们生活节奏加快、大气污染日益严重，导致我国皮肤病发病率不断提高。有数据显示，目前世界有4.2亿左右人患有皮肤病；其中我国就约有1.5亿皮肤病患者，发病率已经达到了90%以上，也就是说100个人里面90个人都遭遇过不同程度的皮肤病问题。而这皮肤病患者数量还将持续增长，且年龄日趋年轻化。另外有资料显示，皮肤病将是21世纪人类历史上发病率最高、致残率最高、传染性最强的一种疾病。

随着皮肤病患者数量不断增长，我国皮肤病医院总诊疗人次也在不断增加。根据卫健委发布的数据显示，2020年我国皮肤病医院总诊疗人次为883.9万人次左右，相比起2013年，皮肤病诊疗人数增加了225万人。

2013-2020年我国皮肤病医院总诊疗人次情况 数据来源：卫健委

与此同时，随着居民对健康意识的不断重视，以及居民可支配收入的增长，在皮肤病类药物相关支出也在逐年增长。根据数据显示，2021年上半年我国居民人均可支配收入17642元，比上年同期名义增长12.6%；居民人均消费支出11471元，比上年同期名义增长18.0%

。其中人均医疗保健消费支出1015元，增长19.7%，占人均消费支出的比重为8.8%。

2016-2021年上半年我国居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国居民人均消费支出 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国人均医疗保健消费支出情况 数据来源：国家统计局

受益于市场需求的不断扩大以及消费能力的提升，我国皮肤病类药物市场不断扩大，销售额不断增长。根据数据显示，2020年我国皮肤病类药物销售额在148.77亿元；预计2021年销售额将达到\*\*亿元左右。其中2020年我国公立医院皮肤病类药物销售额为786276万元，城市零售药店皮肤病类药物销售额为701426万元。而鉴于我国居民的健康意识不断提升以及消费能力的提升，未来有更多患者将会合理用药治疗皮肤病，从而也将使得我国皮肤病类药物销售额仍将保持一定规模的增长。

2015-2021年我国公立医院皮肤病类药物销售额预测情况 数据来源：观研天下整理

2015-2021年我国城市零售药店皮肤病类药物销售额预测情况数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国皮肤病类药物市场分析报告-市场行情监测与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国皮肤病类药物行业发展概述

#### 第一节 皮肤病类药物行业发展情况概述

- 一、皮肤病类药物行业相关定义
- 二、皮肤病类药物行业基本情况介绍
- 三、皮肤病类药物行业发展特点分析
- 四、皮肤病类药物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、皮肤病类药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国皮肤病类药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、皮肤病类药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国皮肤病类药物行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国皮肤病类药物行业生命周期分析

- 一、皮肤病类药物行业生命周期理论概述
- 二、皮肤病类药物行业所属的生命周期分析

#### 第四节 皮肤病类药物行业经济指标分析

- 一、皮肤病类药物行业的赢利性分析
- 二、皮肤病类药物行业的经济周期分析
- 三、皮肤病类药物行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国皮肤病类药物行业进入壁垒分析

- 一、皮肤病类药物行业资金壁垒分析
- 二、皮肤病类药物行业技术壁垒分析
- 三、皮肤病类药物行业人才壁垒分析
- 四、皮肤病类药物行业品牌壁垒分析
- 五、皮肤病类药物行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球皮肤病类药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球皮肤病类药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球皮肤病类药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲皮肤病类药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲皮肤病类药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲皮肤病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲皮肤病类药物行业市场前景分析

### 第四节 北美皮肤病类药物行业地区市场分析

#### 一、北美皮肤病类药物行业市场现状分析

#### 二、北美皮肤病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美皮肤病类药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲皮肤病类药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲皮肤病类药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲皮肤病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲皮肤病类药物行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界皮肤病类药物行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球皮肤病类药物行业市场规模预测

## 第三章 中国皮肤病类药物产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国皮肤病类药物行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国皮肤病类药物产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国皮肤病类药物行业运行情况

#### 第一节 中国皮肤病类药物行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国皮肤病类药物行业市场规模分析

#### 第三节 中国皮肤病类药物行业供应情况分析

#### 第四节 中国皮肤病类药物行业需求情况分析

#### 第五节 我国皮肤病类药物行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国皮肤病类药物行业供需平衡分析

#### 第七节 中国皮肤病类药物行业发展趋势分析

### 第五章 中国皮肤病类药物所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国皮肤病类药物所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国皮肤病类药物所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国皮肤病类药物所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析



## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国皮肤病类药物市场格局分析

#### 第一节 中国皮肤病类药物行业竞争现状分析

##### 一、中国皮肤病类药物行业竞争情况分析

##### 二、中国皮肤病类药物行业主要品牌分析

#### 第二节 中国皮肤病类药物行业集中度分析

##### 一、中国皮肤病类药物行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国皮肤病类药物行业市场集中度分析

#### 第三节 中国皮肤病类药物行业存在的问题

#### 第四节 中国皮肤病类药物行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国皮肤病类药物行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国皮肤病类药物行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国皮肤病类药物行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国皮肤病类药物行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 皮肤病类药物行业成本结构分析

#### 第四节 皮肤病类药物行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国皮肤病类药物行业价格现状分析

#### 第六节 中国皮肤病类药物行业平均价格走势预测

##### 一、中国皮肤病类药物行业价格影响因素

##### 二、中国皮肤病类药物行业平均价格走势预测

### 三、中国皮肤病类药物行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国皮肤病类药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国皮肤病类药物行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区皮肤病类药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区皮肤病类药物市场规模分析
- 四、华东地区皮肤病类药物市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区皮肤病类药物市场规模分析
- 四、华中地区皮肤病类药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮肤病类药物市场规模分析
- 四、华南地区皮肤病类药物市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国皮肤病类药物行业竞争情况

### 第一节 中国皮肤病类药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国皮肤病类药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国皮肤病类药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 皮肤病类药物行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国皮肤病类药物行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国皮肤病类药物行业未来发展前景分析

- 一、皮肤病类药物行业国内投资环境分析
- 二、中国皮肤病类药物行业市场机会分析
- 三、中国皮肤病类药物行业投资增速预测

## 第二节 中国皮肤病类药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国皮肤病类药物行业市场发展预测

- 一、中国皮肤病类药物行业市场规模预测
- 二、中国皮肤病类药物行业市场规模增速预测
- 三、中国皮肤病类药物行业产值规模预测
- 四、中国皮肤病类药物行业产值增速预测
- 五、中国皮肤病类药物行业供需情况预测

### 第四节 中国皮肤病类药物行业盈利走势预测

- 一、中国皮肤病类药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国皮肤病类药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国皮肤病类药物行业投资风险与营销分析

### 第一节 皮肤病类药物行业投资风险分析

- 一、皮肤病类药物行业政策风险分析
- 二、皮肤病类药物行业技术风险分析
- 三、皮肤病类药物行业竞争风险分析
- 四、皮肤病类药物行业其他风险分析

### 第二节 皮肤病类药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国皮肤病类药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国皮肤病类药物行业品牌战略分析

- 一、皮肤病类药物企业品牌的重要性
- 二、皮肤病类药物企业实施品牌战略的意义
- 三、皮肤病类药物企业品牌的现状分析
- 四、皮肤病类药物企业的品牌战略
- 五、皮肤病类药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国皮肤病类药物行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国皮肤病类药物行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国皮肤病类药物行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国皮肤病类药物行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国皮肤病类药物行业营销渠道策略
  - 一、皮肤病类药物行业渠道选择策略
  - 二、皮肤病类药物行业营销策略
- 第三节 中国皮肤病类药物行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国皮肤病类药物行业重点投资区域分析
  - 二、中国皮肤病类药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552687552687.html>