

# 2021年中国糖尿病类药物市场分析报告- 行业现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国糖尿病类药物市场分析报告-行业现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552689552689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖尿病主要指以高血糖为特征的代谢性疾病，由胰岛素分泌缺陷或其生物功能受损，或两者兼有引起，主要受遗传因素和环境因素共同影响。

糖尿病发病因素 资料来源：观研天下整理

高血糖的临床表现为多饮、多尿、多食、消瘦、疲乏无力，肥胖等。而糖尿病患者长期存在的高血糖会导致人体各种组织，尤其是眼、肾、神经、心脏、血管的慢性损害、功能障碍和器官衰竭。

糖尿病临床表现 资料来源：观研天下整理

糖尿病可以分为1型糖尿病、2型糖尿病、妊娠期糖尿病和其他类型。其中2型糖尿病是较为常见的糖尿病类型，其主要病因是胰岛素调控葡萄糖代谢能力的下降伴随胰岛β细胞功能缺陷所导致的胰岛素分泌减少，从而导致血糖增高。

糖尿病分类 资料来源：观研天下整理

近年来国内糖尿病患病率呈逐渐攀升趋势，到目前已成为全球糖尿病患病人数最多的国家。根据数据显示，目前我国糖尿病患病人数已经超过1.298亿，其中2型糖尿病是中老年人最常见的慢性病之一。而这一数量随着老龄化率不断提升，仍在持续快速增长。

2019-2021年我国糖尿病患病人数预测情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，糖尿病年轻化趋势明显。有调查数据显示，在我国18岁及以上成人糖尿病患病率将高达12.8%，相较2000年的不足3%明显提高；20岁以上的人群中，男性和女性的糖尿病患病率分别达10.6%和8.8%，总体糖尿病患病率为9.7%；在30-39岁人群中，2型糖尿病患病率高达6.3%。

在此背景下，随着国民健康需求及支付能力逐步提高，我国糖尿病用药市场逐年扩容。根据数据显示，2019年我国糖尿病用药市场规模为323亿元，初步估算2020年市场规模在360亿元左右，并预计2021年市场将达到397亿元。

2016-2021年我国糖尿病用药市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

销售市场方面，虽然进入2020年，受国家执行带量采购导致部分糖尿病类药物销售价格降低影响，我国公立医院糖尿病类药物市场规模略有下降。但预计随着我国城市化进程的提速和生活节奏的加快所带来的不健康生活方式增多，以及人口老龄化的深入，我国糖尿病患病人数将持续增加，从而也将带动我国糖尿病类药物的需求进一步上升。有数据，2020年我国公立医院糖尿病类药物销售额为4229395万元，预计2021年销售额为\*\*万元。

2015-2021年我国公立医院糖尿病类药物销售额预测情况 数据来源：观研天下整理

从患者用药类型来看，2020年糖尿病患者仅用口服药人数占比最大，达到了49.8%；其次为仅用胰岛素药物市场，占比为27.3%。

2020年中国糖尿病患者用药类型占比 数据来源：观研天下整理

从细分产品市场来看，胰岛素方面，近年来受益于糖尿病患者人数增长、支付能力和药

品可及性增强相关，市场规模不断扩大，且占据我国降糖药市场的半壁江山。根据数据显示，2019年中国胰岛素市场规模为249.84亿元，同比增长7.3%；初步估算2020年市场规模在\*\*亿元。

2015-2020年中国胰岛素市场规模情况 数据来源：观研天下整理

从使用类型来看，长效与速效胰岛素占比市场较大，分别达到了34%、30%；其次为预混类型，占比为23%。

中国胰岛素使用类型分布情况 数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国已发展到第三代胰岛素，主要有门冬胰岛素、赖脯胰岛素、甘精胰岛素、重组甘精胰岛素等产品。其中门冬胰岛素（及其预混产品）和甘精胰岛素为市场份额最大的三代品种。

2020年中国常见三代胰岛素名称、生产商和价格

作用特点

通用名

商品名

价格(元/支)

速效（餐时）

门冬胰岛素

诺和锐

73.87

赖脯胰岛素

优泌乐

70.85

赖脯胰岛素

速秀霖

65

谷赖胰岛素

艾倍得

76.69

长效（基础）

甘精胰岛素

来得时

172.9

重组甘精胰岛素

长秀霖

149.64

甘精胰岛素

长舒霖

140

甘精胰岛素

优乐灵

144

地特胰岛素

诺和平

197.23

德谷胰岛素

诺和达

191.44资料来源：观研天下整理

二甲双胍方面，市场呈现不断增长态势，未来仍将作为首选降糖药被广泛使用。数据显示，2019年中国公立医院使用二甲双胍规模约为50亿元，同比增长8.7%；初步估算2020年市场规模将在\*\*亿元。

2014-2020年中国二甲双胍公立医院市场规模情况 数据来源：观研天下整理

京丰制药、天方药业等龙头企业优势明显。有数据显示，2020年二甲双胍被纳入国家第三批药品集采，其常释片约定采购量46.6亿片，缓释片约定采购量16.3亿片。其中京丰制药的常释片约定采购量最多，为152311.3万片，销售额达到了4478万元；天方药业的缓释片约定采购量最多，为45322.3万片，销售额为3080.5万元。

2020年中国二甲双胍部分国家采购药企数量及销售额情况

二甲双胍常释片

价格元/0.25mg

数量（万片）

销售额（万元）

京丰制药

0.029

152311.3

4478

天平药业

0.03

130667.4

3920

石药欧意

0.057

113773.4

3223.6

诺康药业

0.036

83096.7

2958.2

以岭药业

0.036

66446.3

2372.1

天成药业

0.036

31118.4

1133.2

华北制药

0.065

89317.4

2915.2

科瑞制药

0.015

49056.5

753.4

二甲双胍缓释片

价格元/0.25mg

数量（万片）

销售额（万元）

天方药业

0.068

45322.3

3080.5

双鹤药业

0.078

23030.2

1796.4

石药欧意

0.086

25641.6

2192.4

华新药业

0.095

20865.1

1982.2

德源药业

0.099

15711.5

1555.4

亿华药业

0.114

11405.2

1298.9

赛康制药

0.12

9547.5

1142.5

悦康药业

0.128

11562

1479.9数据来源：观研天下整理

糖苷酶抑制剂方面，是少数可干预糖耐量受损的口服降糖药之一，主要特点是平稳降糖、安全性高，以及可降低心血管并发症的发生率。目前我国常用的α-葡萄糖苷酶抑制剂主要是阿卡波糖、伏格列波糖、米格列醇。其中阿卡波糖凭借其深入人心的降餐后血糖首选药物定位，迅速成为我国销售额第一的降糖药大品种，占α-葡萄糖苷酶抑制剂的91%。

中国糖苷酶抑制剂市场格局 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国糖尿病类药物市场分析报告-行业现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国糖尿病类药物行业发展概述

#### 第一节 糖尿病类药物行业发展情况概述

- 一、糖尿病类药物行业相关定义
- 二、糖尿病类药物行业基本情况介绍
- 三、糖尿病类药物行业发展特点分析
- 四、糖尿病类药物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、糖尿病类药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国糖尿病类药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、糖尿病类药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国糖尿病类药物行业产业链环节分析



## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国糖尿病类药物行业生命周期分析

#### 一、糖尿病类药物行业生命周期理论概述

#### 二、糖尿病类药物行业所属的生命周期分析

### 第四节 糖尿病类药物行业经济指标分析

#### 一、糖尿病类药物行业的赢利性分析

#### 二、糖尿病类药物行业的经济周期分析

#### 三、糖尿病类药物行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国糖尿病类药物行业进入壁垒分析

#### 一、糖尿病类药物行业资金壁垒分析

#### 二、糖尿病类药物行业技术壁垒分析

#### 三、糖尿病类药物行业人才壁垒分析

#### 四、糖尿病类药物行业品牌壁垒分析

#### 五、糖尿病类药物行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球糖尿病类药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球糖尿病类药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球糖尿病类药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲糖尿病类药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲糖尿病类药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲糖尿病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲糖尿病类药物行业市场前景分析

### 第四节 北美糖尿病类药物行业地区市场分析

#### 一、北美糖尿病类药物行业市场现状分析

#### 二、北美糖尿病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美糖尿病类药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲糖尿病类药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲糖尿病类药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲糖尿病类药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲糖尿病类药物行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界糖尿病类药物行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球糖尿病类药物行业市场规模预测

## 第三章 中国糖尿病类药物产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国糖尿病类药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国糖尿病类药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国糖尿病类药物行业运行情况

### 第一节 中国糖尿病类药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国糖尿病类药物行业市场规模分析

### 第三节 中国糖尿病类药物行业供应情况分析

### 第四节 中国糖尿病类药物行业需求情况分析

### 第五节 我国糖尿病类药物行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国糖尿病类药物行业供需平衡分析

### 第七节 中国糖尿病类药物行业发展趋势分析

## 第五章 中国糖尿病类药物所属行业运行数据监测

### 第一节 中国糖尿病类药物所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国糖尿病类药物所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国糖尿病类药物所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国糖尿病类药物市场格局分析

### 第一节 中国糖尿病类药物行业竞争现状分析

#### 一、中国糖尿病类药物行业竞争情况分析

#### 二、中国糖尿病类药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国糖尿病类药物行业集中度分析

#### 一、中国糖尿病类药物行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国糖尿病类药物行业市场集中度分析

### 第三节 中国糖尿病类药物行业存在的问题

### 第四节 中国糖尿病类药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国糖尿病类药物行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国糖尿病类药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国糖尿病类药物行业消费市场动态情况

## 第二节 中国糖尿病类药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 糖尿病类药物行业成本结构分析

## 第四节 糖尿病类药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国糖尿病类药物行业价格现状分析

## 第六节 中国糖尿病类药物行业平均价格走势预测

- 一、中国糖尿病类药物行业价格影响因素
- 二、中国糖尿病类药物行业平均价格走势预测
- 三、中国糖尿病类药物行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国糖尿病类药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国糖尿病类药物行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区糖尿病类药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区糖尿病类药物市场规模分析
- 四、华东地区糖尿病类药物市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区糖尿病类药物市场规模分析
- 四、华中地区糖尿病类药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区糖尿病类药物市场规模分析
- 四、华南地区糖尿病类药物市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国糖尿病类药物行业竞争情况

### 第一节 中国糖尿病类药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国糖尿病类药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国糖尿病类药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 糖尿病类药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国糖尿病类药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖尿病类药物行业未来发展前景分析

一、糖尿病类药物行业国内投资环境分析

二、中国糖尿病类药物行业市场机会分析

三、中国糖尿病类药物行业投资增速预测

第二节 中国糖尿病类药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国糖尿病类药物行业市场发展预测

一、中国糖尿病类药物行业市场规模预测

二、中国糖尿病类药物行业市场规模增速预测

三、中国糖尿病类药物行业产值规模预测

四、中国糖尿病类药物行业产值增速预测

五、中国糖尿病类药物行业供需情况预测

第四节 中国糖尿病类药物行业盈利走势预测

一、中国糖尿病类药物行业毛利润同比增速预测

二、中国糖尿病类药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国糖尿病类药物行业投资风险与营销分析

第一节 糖尿病类药物行业投资风险分析

一、糖尿病类药物行业政策风险分析

二、糖尿病类药物行业技术风险分析

三、糖尿病类药物行业竞争风险分析

#### 四、糖尿病类药物行业其他风险分析

##### 第二节 糖尿病类药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国糖尿病类药物行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国糖尿病类药物行业品牌战略分析

- 一、糖尿病类药物企业品牌的重要性
- 二、糖尿病类药物企业实施品牌战略的意义
- 三、糖尿病类药物企业品牌的现状分析
- 四、糖尿病类药物企业的品牌战略
- 五、糖尿病类药物品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国糖尿病类药物行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国糖尿病类药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国糖尿病类药物行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国糖尿病类药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国糖尿病类药物行业营销渠道策略

- 一、糖尿病类药物行业渠道选择策略

## 二、糖尿病类药物行业营销策略

### 第三节 中国糖尿病类药物行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国糖尿病类药物行业重点投资区域分析

#### 二、中国糖尿病类药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552689552689.html>