

2011-2015年中国救生器材行业运营态势与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国救生器材行业运营态势与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/112691112691.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

救生器材是放在救生包内供失事航空器乘员着陆或着水后用于维持生命、自救、呼救及联络的设备和物品。随着我国救生器材市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解救生器材生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2011-2015年中国救生器材行业运营态势与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国救生器材行业发展环境、世界救生器材产业发展，接着分析了中国救生器材市场运行的现状，然后介绍了中国救生器材行业竞争格局。随后，报告对中国救生器材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国救生器材行业发展前景与投资预测。您若想对救生器材产业有个系统的了解或者想投资救生器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国救生器材行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国救生器材行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国救生器材行业社会环境分析

第二章 2010-2011年世界救生器材产业发展分析

第一节 2010-2011年全球救生器材产业运行形势分析

- 一、国际救生设备规则
- 二、全球救生器材产品结构分析
- 三、国外救生器材最新产品研发分析
- 四、世界救生器材产业运行特征分析

第二节 2010-2011年世界救生器材产业区域市场分析

- 一、美国
- 二、英国

三、德国

四、日本

第三节 2011-2015年世界救生器材产业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国救生器材市场运行情况分析

第一节 2010-2011年中国救生器材生产情况分析

一、我国救生器材产销现状分析

二、我国救生器材区域市场规模分析

三、影响市场供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国救生器材需求与消费情况分析

一、我国救生器材市场消费现状分析

二、我国救生器材市场供需错位情况分析

三、我国救生器材市场需求形势分析

第二节 2010-2011年中国救生器材市场结构和价格走势分析

一、中国救生器材市场结构分析

二、中国救生器材市场价格走势分析

第四章 2010-2011年中国救生器材产业运营态势分析

第一节 2010-2011年中国救生器材产业运行情况分析

一、中国救生器材产业现状分析

二、影响国内救生器材产业的因素分析

三、重点省市救生器材产业发展分析

第二节 2010-2011年中国救生器材行业营销分析

一、救生器材行业主要销售渠道分析

二、救生器材行业广告与促销方式分析

三、救生器材行业价格营销策略分析

第三节 2010-2011年中国救生器材行业竞发展存在的问题与对策分析

第五章 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业总体数据分析

一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国救生器材产业细分市场运行分析

第一节 救生衣

一、救生衣概述

二、国外救生衣的类型和结构特点

三、国内救生衣市场特征

第二节 航空救生装备

一、航空救生装备发展史

二、我国航空救生装备达到国际水平

三、对我国航空防护救生装备医学研究的思考

第三节 水上救生用品

一、国外水上救生设备现状

二、国内水上救生用品研究

三、中国水上救生相关政策分析

第七章 2010-2011年中国救生器材行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国救生器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节 2010-2011年中国救生器材市场竞争格局分析

一、细分产品市场竞争分析

二、产品技术竞争分析

三、市场价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国救生器材行业竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国救生器材行业重点企业关键性数据分析

第一节 海力达实业（河源）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江薛永兴浮水制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门飞鹏工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海海狮体育救生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州钜泰材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林恒安电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡兴泰船舶装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海星星橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国救生器材行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国救生器材产品发展趋势预测分析

一、救生器材技术走势分析

二、救生器材行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国救生器材行业市场发展前景预测分析

一、救生器材供给预测分析

二、救生器材需求预测分析

三、救生器材进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国救生器材行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国救生器材行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国救生器材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2011-2015年中国救生器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2011-2015年中国救生器材行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海力达实业（河源）有限公司主要经济指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司经营收入走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司盈利指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债情况图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司运营能力指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司成长能力指标走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶主要经济指标走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶经营收入走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶盈利指标走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶负债情况图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶负债指标走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶运营能力指标走势图

图表：南京中船绿洲机器有限公司镇江船舶成长能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债情况图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司负债情况图

图表：厦门飞鹏工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门飞鹏工业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司经营收入走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司负债情况图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司负债指标走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海狮体育救生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司经营收入走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司负债情况图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司负债指标走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州钜泰材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司经营收入走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司盈利指标走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司负债情况图

图表：吉林恒安电子机械有限公司负债指标走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林恒安电子机械有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司经营收入走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司负债情况图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司负债指标走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡兴泰船舶装备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司负债情况图

图表：上海星星橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海星星橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国救生器材供给预测分析

图表：2011-2015年中国救生器材需求预测分析

图表：2011-2015年中国救生器材进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国救生器材行业市场盈利能力预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国救生器材行业运营态势与行业前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/112691112691.html>