

中国 丙烯酸 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 丙烯酸 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国丙烯酸行业竞争梯队

根据企业丙烯酸产能情况，我国丙烯酸行业可分为三个竞争梯队，第一梯队产能大于50万吨，主要为卫星化学；第二梯队产能在30-50万吨之间，主要包括昇科化工、华谊集团、扬子石化-巴斯夫等；第三梯队产能 30万吨，主要为三木集团、万华化学等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国丙烯酸行业市场集中度

市场集中度来看，我国丙烯酸行业企业集中度较高，2023年行业CR3为50%，CR5为66.42%，CR7为81.12%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3、中国丙烯酸行业上市企业业务布局

业务布局来看，华谊集团的丙烯酸业务占比达到29.59%；区域方面，上市企业均主要布局国内市场。

2024年上半年我国丙烯酸行业上市企业业务布局情况 公司简称 丙烯酸相关业务占比
丙烯酸业务重点布局区域 丙烯酸业务概况 卫星化学 功能化学品:47.66% 国内:90.77% 卫星化学是全球领先的丙烯酸生产商，是国内少数具备全产业链的丙烯酸及酯、高分子乳液和功能性高分子材料的规模化生产商之一。截至2023年年末,公司拥有丙烯酸产能84万吨。

华谊集团 丙烯酸及酯:29.59% 国内:86.11% 丙烯酸及酯产品产能位列国内行业前三,2023年通过了《关于广西华谊新材料有限公司32万吨/年丁辛醇及丙烯酸酯项目的议案》公司以控股子公司广西新材料为投资主体,建设32万吨/年丁辛醇及丙烯酸酯项目。 万华化学

石化系列:40.77% 国内:54.68% 公司丙烯酸产品主要属于石化系列板块。其中，石化一期产品有丙烯、环氧丙烷、MTBE/TBA、高纯异丁烯、二异丁烯、正丁醇、新戊二醇、丙烯酸、丙烯酸酯类;产品广泛应用于建材、家电、橡胶、油品、涂料、胶黏剂、增塑剂、SAP、注塑、吹塑、管材、薄膜、汽车配件、高端医疗器械以及日用消费品等领域。 沈阳化工

丙烯酸及酯:2.50% 国内:100.00% 公司丙烯酸及酯是第四大业务板块。公司丙烯酸及酯类产品主要有丙烯酸、丙烯酸甲酯、丙烯酸乙酯、丙烯酸丁酯等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、中国丙烯酸行业上市企业相关业务业绩

从营收来看，2024年上半年，华谊集团的丙烯酸及酯的营收达到67.03亿元；毛利率方面，上市企业的丙烯酸业务的毛利率相对较低；产能/产量方面，卫星化学的产能最高，达到84万吨。

2024年上半年我国丙烯酸行业上市企业相关业务业绩对比 公司简称 相关业务营收（亿元）

毛利率(%) 产能/产量(2023年底) 卫星化学 功能化学品:92.47 15.98%
丙烯酸产能:84万吨 华谊集团 丙烯酸及酯:67.03 3.11% 丙烯酸产能:40万吨 万华化学
石化系列:395.75 4.52% 石化系列产量:475万吨 沈阳化工 丙烯酸及酯:0.59 -42.59%
石油化工产量:11.7万吨

资料来源:公开资料、观研天下整理

5、中国丙烯酸行业上市企业相关业务规划

从业务规划布局来看,大部分企业均推动产业链建设,实现包括丙烯酸在内的化工产品多元化和产业链一体化发展。

“十四五期间”中国丙烯酸上市公司丙烯酸业务规划布局 公司简称 丙烯酸业务规划/最新布局
卫星化学 公司将推动轻经产业链建设,合理布局新能源、新材料、功能化学品等规划项目,稳步实施在建项目,进一步扩大具有竞争力产品的全产业链建设,如丙烯酸及酯产业链、烯经及POE产业链、高端聚烯经。华谊集团 公司围绕产业链一体化实施补链、强链,提升集团产品丰富度和一体化协同水平,提升产业链韧性。做大和完善中上游产业布局,进一步扩大高端化工原材料的业务支撑和发展壁垒;加快向下游业务延伸,积极发展新材料业务,推进高端制造;持续开辟具有规模优势和领先水平的新业务增长点,培育新兴业务,构建新增长动能。万华化学 洞察社会和客户的需求,聚焦高技术、高附加值的化工新材料领域,以优良文化为引领,以技术创新为核心,以卓越运营为基础,以人才为根本,实施高端化、一体化、规模化、绿色化、智能化、全球化和低成本的发展战略。致力于成为全球一流的世界500强企业。沈阳化工 实施开疆拓土、精雕细琢的企业发展战略,更好地统筹发展与安全、当前与长远、质的有效提升和量的合理增长,加快推进泉州合资项目,为后续发展打下良好基础。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 丙烯酸 行业现状深度研究与发展前景分析报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 丙烯酸 的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业发展概述

第一节 丙烯酸 行业发展情况概述

- 一、 丙烯酸 行业相关定义
- 二、 丙烯酸 特点分析
- 三、 丙烯酸 行业基本情况介绍
- 四、 丙烯酸 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 丙烯酸 行业需求主体分析

第二节 中国 丙烯酸 行业生命周期分析

- 一、 丙烯酸 行业生命周期理论概述
- 二、 丙烯酸 行业所属的生命周期分析

第三节 丙烯酸 行业经济指标分析

- 一、 丙烯酸 行业的赢利性分析
- 二、 丙烯酸 行业的经济周期分析
- 三、 丙烯酸 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 丙烯酸 行业监管分析

第一节 中国 丙烯酸 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 丙烯酸 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 丙烯酸 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 丙烯酸 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 丙烯酸 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 丙烯酸 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 丙烯酸 行业的影响分析

第四节 中国 丙烯酸 行业投资环境分析

第五节 中国 丙烯酸 行业技术环境分析

第六节 中国 丙烯酸 行业进入壁垒分析

一、 丙烯酸 行业资金壁垒分析

二、 丙烯酸 行业技术壁垒分析

三、 丙烯酸 行业人才壁垒分析

四、 丙烯酸 行业品牌壁垒分析

五、 丙烯酸 行业其他壁垒分析

第七节 中国 丙烯酸 行业风险分析

一、 丙烯酸 行业宏观环境风险

二、 丙烯酸 行业技术风险

三、 丙烯酸 行业竞争风险

四、 丙烯酸 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 丙烯酸 行业发展现状分析

第一节 全球 丙烯酸 行业发展历程回顾

第二节 全球 丙烯酸 行业市场规模与区域分 丙烯酸 情况

第三节 亚洲 丙烯酸 行业地区市场分析

一、亚洲 丙烯酸 行业市场现状分析

二、亚洲 丙烯酸 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 丙烯酸 行业市场前景分析

第四节 北美 丙烯酸 行业地区市场分析

一、北美 丙烯酸 行业市场现状分析

二、北美 丙烯酸 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 丙烯酸 行业市场前景分析

第五节 欧洲 丙烯酸 行业地区市场分析

一、欧洲 丙烯酸 行业市场现状分析

二、欧洲 丙烯酸 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 丙烯酸 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 丙烯酸 行业分 丙烯酸 走势预测

第七节 2025-2032年全球 丙烯酸 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 丙烯酸 行业运行情况

第一节 中国 丙烯酸 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 丙烯酸 行业市场规模分析

一、影响中国 丙烯酸 行业市场规模的因素

二、中国 丙烯酸 行业市场规模

三、中国 丙烯酸 行业市场规模解析

第三节 中国 丙烯酸 行业供应情况分析

一、中国 丙烯酸 行业供应规模

二、中国 丙烯酸 行业供应特点

第四节 中国 丙烯酸 行业需求情况分析

一、中国 丙烯酸 行业需求规模

二、中国 丙烯酸 行业需求特点

第五节 中国 丙烯酸 行业供需平衡分析

第六节 中国 丙烯酸 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 丙烯酸 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 丙烯酸 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 丙烯酸 行业产业链图解

第二节 中国 丙烯酸 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 丙烯酸 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 丙烯酸 行业的影响分析

第三节 中国 丙烯酸 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业市场竞争分析

第一节 中国 丙烯酸 行业竞争现状分析

一、中国 丙烯酸 行业竞争格局分析

二、中国 丙烯酸 行业主要品牌分析

第二节 中国 丙烯酸 行业集中度分析

一、中国 丙烯酸 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 丙烯酸 行业市场集中度分析

第三节 中国 丙烯酸 行业竞争特征分析

一、企业区域分 丙烯酸 特征

二、企业规模分 丙烯酸 特征

三、企业所有制分 丙烯酸 特征

第八章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业模型分析

第一节 中国 丙烯酸 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 丙烯酸 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 丙烯酸 行业SWOT分析结论

第三节 中国 丙烯酸 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 丙烯酸 行业市场动态情况

第二节 中国 丙烯酸 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丙烯酸 行业成本结构分析

第四节 丙烯酸 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 丙烯酸 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 丙烯酸 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 丙烯酸 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 丙烯酸 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 丙烯酸 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 丙烯酸 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 丙烯酸 行业区域市场现状分析

第一节 中国 丙烯酸 行业区域市场规模分析

一、影响 丙烯酸 行业区域市场分 丙烯酸 的因素

二、中国 丙烯酸 行业区域市场分 丙烯酸

第二节 中国华东地区 丙烯酸 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 丙烯酸 行业市场分析

(1) 华东地区 丙烯酸 行业市场规模

(2) 华东地区 丙烯酸 行业市场现状

(3) 华东地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 丙烯酸 行业市场分析

- (1) 华中地区 丙烯酸 行业市场规模
- (2) 华中地区 丙烯酸 行业市场现状
- (3) 华中地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 丙烯酸 行业市场分析

- (1) 华南地区 丙烯酸 行业市场规模
- (2) 华南地区 丙烯酸 行业市场现状
- (3) 华南地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙烯酸 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 丙烯酸 行业市场分析

- (1) 华北地区 丙烯酸 行业市场规模
- (2) 华北地区 丙烯酸 行业市场现状
- (3) 华北地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 丙烯酸 行业市场分析

- (1) 东北地区 丙烯酸 行业市场规模
- (2) 东北地区 丙烯酸 行业市场现状
- (3) 东北地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 丙烯酸 行业市场分析

- (1) 西南地区 丙烯酸 行业市场规模
- (2) 西南地区 丙烯酸 行业市场现状
- (3) 西南地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 丙烯酸 行业市场分析

(1) 西北地区 丙烯酸 行业市场规模

(2) 西北地区 丙烯酸 行业市场现状

(3) 西北地区 丙烯酸 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 丙烯酸 行业市场规模区域分 丙烯酸 预测

第十二章 丙烯酸 行业企业分析(随数据更新可能有调整)

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丙烯酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丙烯酸 行业未来发展前景分析

一、中国 丙烯酸 行业市场机会分析

二、中国 丙烯酸 行业投资增速预测

第二节 中国 丙烯酸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丙烯酸 行业规模发展预测

一、中国 丙烯酸 行业市场规模预测

二、中国 丙烯酸 行业市场规模增速预测

三、中国 丙烯酸 行业产值规模预测

四、中国 丙烯酸 行业产值增速预测

五、中国 丙烯酸 行业供需情况预测

第四节 中国 丙烯酸 行业盈利走势预测

第十四章 中国 丙烯酸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 丙烯酸 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 丙烯酸 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙烯酸 行业品牌营销策略分析

一、 丙烯酸 行业产品策略

二、 丙烯酸 行业定价策略

三、 丙烯酸 行业渠道策略

四、 丙烯酸 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742693.html>