

# 中国制冰机行业市场竞争分析与发展前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制冰机行业市场竞争分析与发展前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/182698182698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国制冰机行业市场竞争分析与发展前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 制冰机相关概述 1

##### 第一节 制冰机的基础概述 1

###### 一、制冷机的工作原理 1

###### 二、制冷机工作流程 3

###### 三、制冰周期 3

###### 四、采冰周期 4

##### 第二节 制冷机冷凝器阐述 4

###### 一、风冷 4

###### 二、水冷 5

###### 三、蒸发式冷凝器实现 6

##### 第三节 制冷机的应用 6

#### 第二章 2013年世界制冰机行业市场运营情况分析 8

##### 第一节 2013年世界制冰机行业发展现状 8

###### 一、全球冰块需求与应用情况 8

###### 二、全球制冰机品牌市场动态分析 8

###### 三、世界制冰机市场竞争情况分析 9

###### 四、世界制冰机贸易分析 10

##### 第二节 2013年世界主要国家制冰机行业发展情况分析 12

###### 一、美国 12

###### 二、日本 12

###### 三、加拿大 12

第三节 2013-2017年世界制冰机行业发展趋势分析	13
第三章 2013年世界制冰机品牌企业运行浅析	15
第一节 美国万利多MANITOWOC	15
一、企业概况	15
二、产品竞争力及国内市场销售情况	15
三、公司国际化发展战略分析	17
第二节 斯科茨曼SCOTSMAN	17
第三节 美国ICEOMATIC	18
第四节 日本星琦	19
第四章 2013年中国制冰机产业运行环境解析	21
第一节 国内宏观经济环境分析	21
一、GDP历史变动轨迹分析	21
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	28
三、2014年中国经济发展预测分析	31
第二节 2013年中国制冰机行业发展政策环境分析	38
一、制冰机相关标准	38
二、制冰机行业标准	40
三、家用制冰机认证标准	41
四、商用制冰机执行标准	41
第三节 2013年中国制冰机行业社会环境分析	42
一、人口环境分析	42
二、教育环境分析	43
三、文化环境分析	46
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	49
六、居民的各种消费观念和习惯	50
第五章 2013年中国制冰机行业市场运行动态分析	54
第一节 2013年中国制冰机生产情况分析	54
一、国外企业在国内布局分析	54
二、国内制冰机生产能力分析	54
三、制冰机市场供需平衡分析	55
四、工业制冰机和商用制冰机市场差异分析	56
五、北京制冷学会推动中国制冰机产业快速发展	56
第二节 2013年中国制冰机主要品牌情况分析	57
一、夏之雪	57

二、澳柯玛	59
三、白雪	63
四、星星	65
第三节 2013年中国制冰机市场存在的问题分析	66
第六章 2013年中国制冰机行业需求市场调查分析	68
第一节 2013年中国制冰机市场销售要素解析	68
一、对冰块的需求	68
二、对制冰机产冰量的认识	68
三、制冰机的选型	68
第二节 2013年中国制冰机主要消费领域分析	69
一、家庭用市场	69
二、酒店宾馆	70
三、餐饮	70
四、酒吧（KTV、咖啡屋）	71
五、超市（连锁店、便利店）	71
六、其他	72
第三节 2013年中国制冰机市场特征分析	72
一、用户区域分布	72
二、购买的渠道	73
三、产品价格	73
四、季度因素	74
第七章 2013年中国制冰机行业消费者调查研究分析	75
第一节 2013年中国消费者对制冰机认知程度	75
第二节 2013年中国消费者关注的因素	75
一、消费者对制冰机不同功能各有需求	75
二、消费者普遍关注制冰机产品质量	76
三、价格与消费者心理预期已比较接近	76
四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离	76
第三节 2013年中国制冰机其它消费特性分析	76
第八章 2011-2013年中国制冰机行业数据监测分析	78
第一节 2011-2013年中国制冰机行业总体数据分析	78
一、2011年中国制冰机行业全部企业数据分析	78
二、2012年中国制冰机行业全部企业数据分析	80
三、2013年中国制冰机行业全部企业数据分析	81
第二节 2011-2013年中国制冰机行业不同规模企业数据分析	83

- 一、2011年中国制冰机行业不同规模企业数据分析 83
- 二、2012年中国制冰机行业不同规模企业数据分析 84
- 三、2013年中国制冰机行业不同规模企业数据分析 84
- 第三节 2011-2013年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析 84
  - 一、2011年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析 84
  - 二、2012年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析 85
  - 三、2013年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析 85
- 第九章 2013年中国制冰机行业市场竞争格局透析 87
  - 第一节 2013年中国制冰机市场现状综述 87
    - 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏” 87
    - 二、广告对制冰机品牌竞争的影响 87
    - 三、价格竞争分析 87
  - 第二节 2013年中国制冰机产业集中度分析 88
    - 一、市场集中度分析 88
    - 二、区域集中度分析 88
  - 第三节 2013-2018年中国制冰机竞争趋势分析 89
- 第十章 2013年中国制冰机关键性竞争指标分析 91
  - 第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司 91
    - 一、企业概况 91
    - 二、企业主要经济指标分析 92
    - 三、企业盈利能力分析 93
    - 四、企业偿债能力分析 94
    - 五、企业运营能力分析 94
    - 六、企业成长能力分析 96
  - 第二节 浙江小苗电缆集团有限公司 98
    - 一、企业概况 98
    - 二、企业主要经济指标分析 99
    - 三、企业盈利能力分析 100
    - 四、企业偿债能力分析 100
    - 五、企业运营能力分析 100
    - 六、企业成长能力分析 101
  - 第三节 江苏雪龙电器有限公司 101
    - 一、企业概况 101
    - 二、企业主要经济指标分析 102
    - 三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第四节 青岛澳润商用设备有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 107

第五节 星琦电机（苏州）有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第六节 宁波金通电器有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第七节 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第八节 宁波琳凯电器有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117
- 第九节 余姚市恒洋电器有限公司 118
  - 一、企业概况 118
  - 二、企业主要经济指标分析 118
  - 三、企业盈利能力分析 119
  - 四、企业偿债能力分析 119
  - 五、企业运营能力分析 119
  - 六、企业成长能力分析 120
- 第十节 深圳市爱思诺制冷设备有限公司 120
  - 一、企业概况 120
  - 二、企业主要经济指标分析 121
  - 三、企业盈利能力分析 121
  - 四、企业偿债能力分析 122
  - 五、企业运营能力分析 122
  - 六、企业成长能力分析 122
- 第十一章 2013年中国快餐行业运行态势分析 123
  - 第一节 2013年中国餐饮市场发展统计 123
    - 一、中国住宿与餐饮业零售额情况 123
    - 二、中国餐饮业市场规模统计 124
    - 三、中国餐饮业资产负债统计 124
    - 四、中国餐饮业经营效益统计 125
    - 五、中国餐饮业市场结构分析 125
  - 第二节 2013年中国餐饮行业发展现状分析 127
    - 一、中国餐饮行业发展特点分析 127
    - 二、中国餐饮市场进入品牌消费时代 129
    - 三、中国餐饮业经营方向预测 130
    - 四、2021年前餐饮业将保持高速发展 133
  - 第三节 2013年中国快餐业市场特征分析 134
    - 一、快餐业细分市场分析 134
    - 二、快餐业区域格局分析 141
    - 三、快餐业管理分析 143
  - 第四节 2013年中国快餐行业投资情况分析 146
    - 一、中国快餐市场涌现出投资热潮 146



- 二、康师傅欲开万家西式快餐连锁 147
- 三、外资快餐企业投资早餐市场 148
- 四、巴西最大快餐企业设中国总部 149
- 第十二章 2013-2017年中国制冰机行业前景展望与趋势预测分析 151
- 第一节 2013-2017年中国制冰机行业新趋势探析 151
- 一、中国制冰机行业发展走势分析 151
- 二、中国制冰机行业技术开发方向 151
- 三、制冰机行业市场价格走势预测 152
- 第二节 2013-2017年中国制冰机市场前景预测 153
- 一、制冰机市场需求预测 153
- 二、制冰机产品供给预测 154
- 三、制冰机进出口贸易预测分析 155
- 第三节 2013-2017年中国制冰机市场盈利能力预测分析 155
- 第十三章 2013-2017年中国制冰机行业投资商机与风险分析 156
- 第一节 2013-2017年中国制冰机行业投资机会分析 156
- 一、制冰机商用领域需求增长的投资机会 156
- 二、制冰机重点城市的投资机会 156
- 三、制冰机出口市场的投资机会 156
- 第二节 2013-2017年中国制冰机行业投资风险展望分析 157
- 一、国内用户消费观念不成熟的风险 157
- 二、出口利润率较低的风险 157
- 三、行业竞争结构混乱的风险 158
- 四、品牌保护的风险 158
- 五、经营管理风险 158
- 六、其他风险 159
- 第三节 专家投资建议 159

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/182698182698.html>