

2018年中国石油钻采专用设备行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油钻采专用设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342698342698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业监管部门及监管体制

国家对石油钻采专用设备制造行业采取政府部门监督管理和行业自律相结合的监管体制，并且由于我国石油行业特殊体制，中石油、中石化、中海油三大石油公司对供应商的资质要求对行业内企业有重要影响。

行业主管部门及职责

国家发展和改革委员会负责机械行业的宏观管理，其职责包括研究拟订并组织实施机械行业的发展战略、规划，提出总量平衡、结构调整目标及产业布局；研究拟订、修订产业政策并监督实施；审核行业重大项目等。

国家能源局为石油钻采专用工具制造业的重要主管部门，其主要职责包括：承担煤炭、石油、天然气、电力（含核电）、新能源和可再生能源等能源行业的管理，制定能源行业标准的责任；组织推进能源重大设备研发，指导能源科技进步和创新，推广应用能源领域新产品、新技术、新设备。

另外，中华人民共和国质量监督检验检疫总局、国家安全生产监督管理总局、中华人民共和国环境保护部等部门分别负责生产许可、安全和环保等方面的监管工作。

行业协会及主要职责

中国石油和石油化工设备工业协会是公司所处行业的全国性协会，主要任务是：调查研究行业发展战略，为政府制定行业产业政策、技术政策、法律法规等提出建议；受托承担本行业的经济技术信息的统计收集、研究分析，撰写和发布行业经济运行报告；组织制定行规行约，建立行业自律准则，协调会员关系，维护企业合法权益；协助组织制定、修订本行业的国家标准和行业标准；组织和推动国内外的经济发展。

中石油、中石化、中海油对供应商的资质要求

中石油、中石化、中海油三大石油公司对石油钻采专用设备的采购实行供应商准入制度，只有通过其资质审核，取得供应商资质，才有资格参与上述石油公司的采购招投标。

（2）行业主要法律法规行业主要法律法规

资料来源：观研天下数据中心整理

国际上，主要的石油开发企业一般只从事油田勘探投资、油田生产管理、原油集输、石油炼化和成品油销售，把与石油开采有关的绝大部分作业环节、油田专用设备制造及维修等业务外包给石油设备制造商和油田技术服务供应商，从而形成了大量设备制造商及服务提供商。我国从 1998 年开始推动三大石油集团“主辅分离”，众多为油气生产流程提供产品和服务的下属企业从三大石油集团分离出来，加之少数原国有企业的改制和民营企业的兴起，逐步形成了今天油气钻采设备行业的竞争格局。

随着行业技术水平、生产工艺、性能要求的不断提升和全球化水平的日益提高，钻采设备行业的分工正在逐步细化，大型综合性钻采设备企业逐渐将某些石油钻采环节的设备或部件交由其他厂商生产，从而专注于高端成套设备和核心部件的生产销售。同时，大量新兴的中小型钻采设备企业则由于发展历史、资金实力和生产规模等方面的原因，通常选择专注于某些环节的专用设备，在寻求某单一类型产品或服务的市场突破后，进一步谋求高端化和成套化发展。

石油钻采专用设备应用于石油及天然气的钻采活动，石油天然气行业的景气程度能够较为准确地反映油气钻采设备行业的景气程度。由于近期国际油价的持续低迷，导致各大油田公司的勘探、开采支出降低，影响了石油钻探专用设备行业的发展。

石油钻采专用设备制造业指对陆地和海洋的石油、天然气等专用开采设备的制造，包括钻井设备、采油设备、井下作业设备等。该行业的上游行业主要为钢铁行业、金属行业，下游行业主要为石油行业、天然气行业。

在上游行业中，钢材、金属等产品国内产能过剩，市场供应充足。在下游行业中，石油钻采专用设备制造业发展主要受中石油、中石化和中海油的下属油服公司、钻采公司的需求和投资规模影响，对油服行业的依赖性较强，受当前石油价格低迷的影响，对石油钻采专用设备的需求较弱。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国石油钻采专用设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国石油钻采专用设备行业发展概述

第一节 石油钻采专用设备行业发展情况概述

- 一、石油钻采专用设备行业相关定义
- 二、石油钻采专用设备行业基本情况介绍
- 三、石油钻采专用设备行业发展特点分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油钻采专用设备行业产业链条分析
- 三、中国石油钻采专用设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石油钻采专用设备行业生命周期分析

- 一、石油钻采专用设备行业生命周期理论概述
- 二、石油钻采专用设备行业所属的生命周期分析

第四节 石油钻采专用设备行业经济指标分析

- 一、石油钻采专用设备行业的赢利性分析
- 二、石油钻采专用设备行业的经济周期分析
- 三、石油钻采专用设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

- 一、石油钻采专用设备行业资金壁垒分析
- 二、石油钻采专用设备行业技术壁垒分析
- 三、石油钻采专用设备行业人才壁垒分析
- 四、石油钻采专用设备行业品牌壁垒分析
- 五、石油钻采专用设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球石油钻采专用设备行业市场发展现状分析

第一节 全球石油钻采专用设备行业发展历程回顾

第二节 全球石油钻采专用设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、亚洲石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、亚洲石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油钻采专用设备行业市场前景分析

第四节 北美石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、北美石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、北美石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油钻采专用设备行业市场前景分析

第五节 欧盟石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、欧盟石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、欧盟石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石油钻采专用设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石油钻采专用设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石油钻采专用设备行业市场规模预测

第三章 中国石油钻采专用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石油钻采专用设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石油钻采专用设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石油钻采专用设备行业运行情况

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业市场规模分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业供应情况分析

第四节 中国石油钻采专用设备行业需求情况分析

第五节 中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

第六节 中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第五章 中国石油钻采专用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国石油钻采专用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油钻采专用设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油钻采专用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国石油钻采专用设备市场格局分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业竞争现状分析

一、中国石油钻采专用设备行业竞争情况分析

二、中国石油钻采专用设备行业主要品牌分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业集中度分析

一、中国石油钻采专用设备行业市场集中度分析

二、中国石油钻采专用设备行业企业集中度分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业存在的问题

第四节 中国石油钻采专用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油钻采专用设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国石油钻采专用设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业消费特点

第二节 中国石油钻采专用设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油钻采专用设备行业成本分析

第四节 石油钻采专用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石油钻采专用设备行业价格现状分析

第六节 中国石油钻采专用设备行业平均价格走势预测

一、中国石油钻采专用设备行业价格影响因素

二、中国石油钻采专用设备行业平均价格走势预测

三、中国石油钻采专用设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石油钻采专用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石油钻采专用设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油钻采专用设备市场规模分析

四、华东地区石油钻采专用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油钻采专用设备市场规模分析

四、华中地区石油钻采专用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油钻采专用设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石油钻采专用设备行业竞争情况

第一节 中国石油钻采专用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油钻采专用设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石油钻采专用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石油钻采专用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油钻采专用设备行业未来发展前景分析

- 一、石油钻采专用设备行业国内投资环境分析
- 二、中国石油钻采专用设备行业市场机会分析
- 三、中国石油钻采专用设备行业投资增速预测

第二节 中国石油钻采专用设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油钻采专用设备行业市场发展预测

- 一、中国石油钻采专用设备行业市场规模预测
- 二、中国石油钻采专用设备行业市场规模增速预测
- 三、中国石油钻采专用设备行业产值规模预测
- 四、中国石油钻采专用设备行业产值增速预测
- 五、中国石油钻采专用设备行业供需情况预测

第四节 中国石油钻采专用设备行业盈利走势预测

- 一、中国石油钻采专用设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石油钻采专用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石油钻采专用设备行业投资风险与营销分析

第一节 石油钻采专用设备行业投资风险分析

- 一、石油钻采专用设备行业政策风险分析
- 二、石油钻采专用设备行业技术风险分析
- 三、石油钻采专用设备行业竞争风险分析
- 四、石油钻采专用设备行业其他风险分析

第二节 石油钻采专用设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、石油钻采专用设备行业经营模式
- 二、石油钻采专用设备行业销售模式
- 三、石油钻采专用设备行业创新方向

第三节 石油钻采专用设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石油钻采专用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油钻采专用设备行业品牌战略分析

- 一、石油钻采专用设备企业品牌的重要性
- 二、石油钻采专用设备企业实施品牌战略的意义
- 三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析
- 四、石油钻采专用设备企业的品牌战略
- 五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国石油钻采专用设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油钻采专用设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石油钻采专用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油钻采专用设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油钻采专用设备行业定价策略分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业营销渠道策略

一、石油钻采专用设备行业渠道选择策略

二、石油钻采专用设备行业营销策略

第四节 中国石油钻采专用设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油钻采专用设备行业重点投资区域分析

二、中国石油钻采专用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342698342698.html>