

2020年中国中老年用品市场分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中老年用品市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472698472698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 中老年用品行业市场分析

第一章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分 国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 2017-2020年中国中老年用品产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国中老年用品产业政策环境分析

- 一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十三五”规划解析

第三节 2017-2020年中国中老年用品产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

第三章 2017-2020年中国中老年市场动态分析

第一节 老年市场消费调研

一、老年消费市场容量

二、老年人购买力分析

三、老年人消费特征分析

第二节 2017-2020年中国老年产业状况分析

一、中国老年市场全面分析

二、老年市场缺少实力资本

三、中国老龄市场亟待挖掘

四、中国“银发市场”潜力巨大

第三节 2017-2020年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2017-2020年中国中老年用品市场存在的问题及对策

一、中国老年用品市场产品滞后

二、老年产品市场存在认知误区

三、老年用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第二部分 中老年用品细分市场分析

第四章 2017-2020年中国中老年用品细分市场分析--中老年服装纺织

第一节 2017-2020年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场调查分析

二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节 2017-2020年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节 2017-2020年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条

二、中老年服装市场缺少品牌服饰

三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2017-2020年中国中老年用品细分市场分析--中老年化妆品

第一节 2017-2020年中国中老年美容市场运行态势分析

一、中老年美容概述

二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节 2017-2020年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类

二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节 2017-2020年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品

二、中国老年人化妆品市场

三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2017-2020年中国中老年用品细分市场分析--中老年保健品

第一节 2017-2020年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节 2017-2020年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节 2017-2020年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2017-2020年中国中老年用品细分市场分析--中老年其他日用品

第一节 2017-2020年中国老年食品发展方向

- 一、发达国家重视老年食品的开发
- 二、中国老年食品近况堪忧
- 三、老年食品存在较多问题
- 四、老年食品潜力巨大
- 五、五类老年保健食品前景看好

第二节 中老年奶粉

- 一、中老年奶粉概述
- 二、中老年奶粉营养配比应该合理
- 三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节 中老年家具用品

- 一、老年人家具的造型设计与原则
- 二、老年家具装饰须注意的问题
- 三、老年人家具的选择

第四节 中老年电话

- 一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间
- 二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节 成人失禁用品

- 一、全球市场成人失禁用品销量上升
- 二、全球成人失禁用品需求分析
- 三、中国成人失禁用品市场现状

第六节 老花镜

- 一、老花镜推出智能产品
- 二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题
- 三、老花镜市场潜力大

第七节 其他

- 一、老年鞋市场前景广阔
- 二、中国老年人助听器市场特征
- 三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2017-2020年中国中老年用品细分市场分析--中老年文化体育娱乐用品

第一节 老年报刊

- 一、老年报刊现状分析
- 二、老年报刊面临的困境及对策

三、老年报刊市场前景广阔

第二节 老年图书

- 一、老年人图书市场
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节 中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材新品迭出
- 二、老年体育用品商机巨大
- 三、老年体育用品市场潜力无限

第四节 中老年玩具市场

- 一、日本玩具市场投向老年市场
- 二、国内老年玩具市场发展现状
- 三、开发老年玩具市场的营销策略
- 四、开发老年玩具市场的动因
- 五、老年人玩具市场前景看好

第三部分 中老年用品市场竞争分析

第九章 2017-2020年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国中老年用品竞争现状分析

- 一、中老年人用品连锁的竞争能力
- 二、中老年用品市场竞争程度分析
- 三、中老年用品企业竞争策略分析

第二节 2017-2020年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

- 一、中老年服装
- 二、中老年化妆品
- 三、中老年保健品

第三节 2017-2020年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章 中国中老年用品典型企业竞争力分析

第一节 红桃开集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 兖州市澳麦食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 快乐夕阳中老年用品

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常青阁中老年人用品行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 康泰乐中老年用品店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市夕阳红中老年用品店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 京枫中老年用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京银发美老年用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青海快乐夕阳中老年用品

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 中老年人用品行业发展前景与投资分析

第十一章 2021-2026年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国中老年人用品市场前景展望

一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2017-2020年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2021-2026年中国中老年人用品产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、中老年人用品消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2021-2026年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节 2021-2026年中国中老年人用品服务行业投资概况

一、中老年人用品服务行业投资特性

二、中老年人用品服务具有良好的投资价值

三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节 2021-2026年中国中老年人用品产业投资机会分析

一、中老年人用品服务投资热点

二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国中老年人用品服务投资风险及防范

一、经营风险分析

二、市场风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点

图表：2017-2020年老年人口数量全国统计

图表：2017-2020年老年人口数量北京市统计

图表：2017-2020年老年人口数量天津市统计

图表：2017-2020年老年人口数量河北省统计

图表：2017-2020年老年人口数量山西省统计

图表：2017-2020年老年人口数量内蒙古区统计

图表：2017-2020年老年人口数量辽宁省统计

图表：2017-2020年老年人口数量吉林省统计

图表：2017-2020年老年人口数量黑龙江省统计

图表：2017-2020年老年人口数量上海市统计

图表：2017-2020年老年人口数量江苏省统计

图表：2017-2020年老年人口数量浙江省统计

图表：2017-2020年老年人口数量安徽省统计

图表：2017-2020年老年人口数量福建省统计

图表：2017-2020年老年人口数量江西省统计

图表：2017-2020年老年人口数量山东省统计

图表：2017-2020年老年人口数量河南省统计

图表：2017-2020年老年人口数量湖北省统计

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中老年用品市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/472698472698.html>