

中国松香市场调研与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国松香市场调研与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192699192699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香是松树树干内部流出的油经高温融化成水状，干结后变成块状固体，其颜色焦黄深红，主要应用在电子电路焊接时的助焊剂。目前中国是脂松香主要的生产和出口国，占世界的60%以上。但是，自2011年下半年以来，松香行业的生产与经营一直面临着低迷的市场环境。

中国报告网化工行业分析师指出：作为松香产量大国，我国的松香产业一直都面临着大而不强的产业窘境。在国际市场环境不断变化的形势下，松香行业的生产与经营状况一直不容乐观。

松香是一种季节性生产的资源型产品。松香产量随季节而变化，一般每年6~11月是松香生产季节，其中7、8、9月是生产旺季，月产量最大。长期以来，我国脂松香国内需求不大，主要依赖于出口大部分出口到欧美、日本、韩国及东南亚等国家和地区，由于行业企业及下游企业会存在较大的压力，行业的市场供需仍呈供大于求的矛盾状态，造成松香行业整体不振的现状。

经过多年的发展和变革，民营与合资企业全面代替了原来的国有松香厂，松香价格基本由市场因素决定，市场因供求关系的变化而波动。中国松香行业的新格局已经初步形成。松香产业又是绿色环保、朝阳富农的产业，它的健康持续发展，必将对林业产业的发展及林业倍增计划的实施产生巨大影响。未来，我国将重点解决松香行业的发展及其所处国家战略地位问题、妥善处理森林资源保护与合理利用松脂问题、加大科技转化力度与推进企业转型升级问题、扶持龙头企业的带动与建立发展林化产业联盟问题。这些措施有望改变松香行业的低迷态势。

中国报告网发布的《中国松香市场调研与竞争战略研究报告(2014-2019)》显示：松香产业是我国林化产业的标志性产业，在整个林业产业中占有非常重要的地位，面对低迷的行业环境，企业应坚持科技兴行业的发展理念，坚定对深加工加大投入、淘汰落后的生产工艺、加快产业换代升级等科学发展的方向。

报告目录

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香简述

一、松香特点及应用

二、松香性能指标

三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

一、肥皂工业

二、造纸工业

三、油漆涂料工业

四、油墨工业

六、橡胶工业

第二章 2013-2014年世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2013-2014年世界松香及深加工产品产业发展概况

一、世界松香及深加工产品产量分析

二、国外防止松香结晶科研简况

三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 2013-2014年世界主要国家松香及深加工产品分析

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

二、韩国松香及深加工产品进口总值

三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 2013-2014年世界松香及深加工工业科研动向

第四节 2014-2019年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国松香及深加工产品政策环境分析

一、松香行业相关政策法规综述

二、政策法规对松香产品的影响分析

第三节 2013-2014年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

一、松香松节 油结构稳定化及深加工利用技术

二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展

第四章 2013-2014年中国松香及深加工产品产业新形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 2013-2014年中国松香及深加工在建与拟建项目分析

第三节 2013-2014年中国松香及深加工产品总体分析

一、中国松香及深加工产品发展历程

二、松香行业生产区域分布状况

三、中国松香及深加工产品发展面临的问题

第四节 2013-2014年中国重点省市松香产业分析

一、云南省松香产业发展及前景对策

二、江西省吉安市松香产业概况

三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议

四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析

五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业

第五章 2009-2013年中国松香及深加工相关行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国林产化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2013-2014年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2014-2019年中国松香市场供需格局预测

第二节 2013-2014年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2013-2014年中国松香行业市场价格走势分析

三、2014-2019年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2013-2014年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

二、在油漆涂料行业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的应用

七、松香在食品行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

九、经深加工后出口中松香的应用

第七章 2009-2013年中国松香及深加工产品进出口贸易分析

第一节 2009-2013年中国松香进出口数据统计情况（38061010）

一、松香进出口数量分析

二、松香进出口金额分析

三、松香进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国松香盐及树脂酸盐进出口数据统计情况（38062010）

一、松香盐及树脂酸盐进出口数量分析

二、松香盐及树脂酸盐进出口金额分析

三、松香盐及树脂酸盐进出口国家及地区分析

第三节 2009-2013年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口数据统计情况（38062090）

一、松香或树脂酸衍生物的盐进出口数量分析

二、松香或树脂酸衍生物的盐进出口金额分析

三、松香或树脂酸衍生物的盐进出口国家及地区分析

第四节 2009-2013年中国歧化松香及松香衍生物进出口数据统计情况（38069000）

一、歧化松香及松香衍生物进出口数量分析

二、歧化松香及松香衍生物进出口金额分析

三、歧化松香及松香衍生物进出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2014-2019年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第九章 中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2014年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂市场动态分析

四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

一、肥皂产业特征

二、肥皂市场结构分析

三、肥皂代替品分析

四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第十一章 2014-2019年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国松香及深加工产品市场预测分析

- 一、松香及深加工产品产量预测分析
 - 二、松香及深加工产品需求预测分析
 - 三、松香及主要产品进出口预测分析
 - 第二节 2014-2019年中国松香及深加工产品发展趋势分析
 - 一、松香及深加工产品发展前景分析
 - 二、松香及深加工产品业技术趋势探析
 - 第三节 2014-2019年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析
 - 第十二章 2014-2019年中国松香及深加工产品投资前景分析
 - 第一节 2013年中国松香及深加工产品业投资概况
 - 一、松香及深加工产品投资特性
 - 二、松香及深加工产品投资政策解读
 - 第二节 2014-2019年中国松香及深加工产品业业投资机会分析
 - 一、 产业政策调整带来的投资机会
 - 二、 环保政策促推新型产品需求
 - 第三节 2014-2019年中国松香及深加工产品业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
 - 第四节 专家投资建议
- 图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192699192699.html>